

この資料は宮崎県のホームページでもご覧になれます。

<http://www.pref.miyazaki.lg.jp/tokeichosa/kense/toke/index-45.html>

宮崎市の消費者物価指数

令和6年11月分

(令和2年=100)

総合指数	111.0	※数値は原数値
前月比(%)	+ 0.6	2か月連続でプラス
前年同月比(%)	+ 3.7	37か月(3年1か月)連続でプラス
生鮮食品を除く総合指数	110.1	※数値は原数値
前月比(%)	+ 0.6	2か月連続でプラス
前年同月比(%)	+ 3.3	37か月(3年1か月)連続でプラス
生鮮食品及び エネルギーを除く総合指数	109.5	※数値は原数値
前月比(%)	+ 0.4	2か月連続でプラス
前年同月比(%)	+ 3.2	32か月(2年8か月)連続でプラス

1 宮崎市の消費者物価指数の動向 1
2 全国の消費者物価指数の動向 2
統計表	
表 1 宮崎市、全国及び東京都区部の中分類指数(令和6年11月) 3
表 2 宮崎市の10大費目別指数(時系列) 5
表 3 全国の10大費目別指数(時系列) 7
表 4 宮崎市、全国及び東京都区部の総合指数(時系列) 9
表 5 全国の財・サービス分類指数 10

令和7年1月
宮崎県総合政策部統計調査課

1 宮崎市の消費者物価指数の動向

(1) 概況

宮崎市の10大費目別指標、前月比、前年同月比及び寄与度（令和6年11月）

令和2年=100

費目	指標	前月比		前年同月比	
		変化率(%)	寄与度	変化率(%)	寄与度
総合	111.0	0.6		3.7	
食料	121.9	0.9	0.27	6.3	1.83
住居	110.8	0.6	0.10	3.5	0.56
光熱・水道	108.8	2.9	0.18	5.9	0.37
家具・家事用品	116.3	-0.1	-0.01	3.1	0.13
被服及び履物	113.6	0.4	0.02	2.8	0.10
保健医療	105.7	0.4	0.02	1.9	0.09
交通・通信	98.3	0.2	0.04	0.3	0.05
教育	102.5	0.0	0.00	0.8	0.02
教養娯楽	112.2	-0.2	-0.02	4.7	0.42
諸雑費	106.9	0.0	0.00	1.8	0.12

※数値は原数値

(2) 総合指標の前月比に影響を与えた費目及び寄与度等

	(10大費目)	(中分類、前月比、寄与度)			(品目)
		前月比(%)	寄与度		
上昇	光熱・水道 食料	電気代	5.4	0.17	
		生鮮果物	10.6	0.12	みかん
下落	食品 教養娯楽	生鮮魚介	-8.2	-0.11	かつお
		教養娯楽用品	-1.1	-0.02	トレーニングパンツ

※数値は原数値

(3) 総合指標の前年同月比に影響を与えた主な費目及び寄与度等

	(10大費目)	(中分類、前年同月比、寄与度)			(品目)
		前年同月比(%)	寄与度		
上昇	食料 住居	穀類	19.2	0.44	うるち米（コシヒカリを除く）
		設備修繕・維持	13.0	0.43	火災・地震保険料
下落	交通・通信 食料	通信	-2.8	-0.10	通信料（固定電話）
		乳卵類	-2.1	-0.03	鶏卵

※数値は原数値

※(2)、(3)に掲げる項目内容については、脚注1から3をご覧ください。

(注1) 中分類以下の指標については、表1をご覧ください。

(注2) 寄与度とは、品目又は類の指標の変動が、総合指標の変化率にどの程度の影響を与えたかを示したものです。各項目の寄与度を合計すると、総合指標の変化率になります。ただし、四捨五入の関係で合計に一致しない場合もあります。
なお、寄与度は公表されている指標値を用いて計算した値です。

2 全国の消費者物価指数の動向

令和2年=100

総合指数（原数値）	110.0	総合指数（季節調整値）	110.0
前月比（%）	+0.4	前月比（季節調整値）（%）	+0.6
前年同月比（%）	+2.9		
生鮮食品を除く 総合指数（原数値）	109.2	生鮮食品及び エネルギーを除く 総合指数（原数値）	108.4
前月比（%）	+0.4	前月比（%）	+0.2
前年同月比（%）	+2.7	前年同月比（%）	+2.4

(1) 概況

全国の10大費目別指数、前月比、前年同月比及び寄与度(令和6年11月)

令和2年=100

費目	指 数	前月比		前年同月比	
		変化率（%）	寄与度	変化率（%）	寄与度
総合	110.0	0.4		2.9	
食料	121.3	0.7	0.19	4.8	1.38
住居	103.5	0.1	0.01	0.9	0.18
光熱・水道	114.4	3.0	0.21	6.8	0.47
家具・家事用品	120.5	-0.6	-0.03	3.7	0.15
被服及び履物	110.8	0.7	0.02	2.6	0.09
保健医療	103.8	0.1	0.01	1.6	0.07
交通・通信	97.8	0.1	0.02	0.9	0.12
教育	101.3	0.0	0.00	-1.0	-0.03
教養娯楽	114.1	-0.1	-0.01	4.5	0.41
諸雑費	105.4	0.0	0.00	1.1	0.07

※数値は原数値

(2) 総合指数の前年同月比に影響を与えた主な費目及び寄与度等

	(10大費目)	(中分類、前年同月比、寄与度)			(品目)
		前年同月比（%）	寄与度		
上昇	食料	穀類	15.0	0.35	うるち米（コシヒカリを除く）
	光熱・水道	電気代	9.9	0.33	
	教養娯楽	教養娯楽サービス	5.6	0.30	外国パック旅行費
下落	交通・通信	通信	-3.0	-0.09	通信料（固定電話）

※数値は原数値

※(2)に掲げる項目内容については、脚注1から3をご覧ください。

(注3) 宮崎市の10大費目・中分類・品目の配列は、寄与度の大きいものから順になっています。全国の10大費目・中分類・品目の配列は、総務省統計局が公表している月報と同様のものを掲載しています。

(注4) 当該資料の一部については、総務省統計局「小売物価統計調査」の調査票情報を独自に集計したものです。

(注5) 平成29年1月分（3月3日総務省統計局公表分）から、生鮮食品及びエネルギーを除く総合指数と全国の総合指数（季節調整値）・前月比（季節調整値）を掲載しています。

表1 宮崎市、全国及び東京都区部の中分類指數(令和6年11月)

令和2年=100

区分	宮崎市			全国	前月比 (%)	前年同月比 (%)	東京都区部	前月比 (%)	前年同月比 (%)
		前月比 (%)	前年同月比 (%)						
被服及び履物	113.6	0.4	2.8	110.8	0.7	2.6	111.0	0.6	2.5
衣料	117.5	0.8	1.6	111.5	1.3	2.9	111.4	1.2	2.8
和服	94.4	0.0	8.1	104.1	0.6	0.5	109.0	0.3	2.6
洋服	117.8	0.8	1.5	111.8	1.3	3.0	111.4	1.3	2.8
シャツ・セーター・下着類	114.1	0.1	6.6	111.3	-0.2	2.7	112.2	-0.7	1.2
シャツ・セーター類	120.6	0.1	8.2	110.3	-0.3	2.7	110.0	-1.0	0.3
下着類	102.9	0.0	3.5	113.3	0.1	2.7	117.7	0.1	3.2
履物類	105.2	-0.8	-1.3	107.0	0.3	0.7	105.3	0.9	3.2
他の被服	109.3	2.3	3.1	108.9	1.5	2.8	114.5	1.8	4.6
被服関連サービス	108.8	0.0	2.6	114.7	0.4	3.3	109.9	0.0	2.0
保健医療	105.7	0.4	1.9	103.8	0.1	1.6	103.8	0.2	2.1
医薬品・健康保持用摂取品	106.9	0.7	0.7	108.4	0.3	1.9	108.4	0.4	3.3
保健医療用品・器具	120.4	0.8	6.2	110.7	0.2	2.9	113.0	0.4	4.0
保健医療サービス	99.3	0.0	0.7	99.1	0.0	0.8	99.2	0.0	0.9
交通・通信	98.3	0.2	0.3	97.8	0.1	0.9	95.4	0.2	0.6
交通	106.9	-0.5	0.1	105.0	-0.2	0.7	105.1	-0.1	0.1
自動車等関係費	108.2	0.2	1.1	109.2	0.1	2.3	107.9	0.2	2.8
通信	71.9	0.4	-2.8	72.2	0.4	-3.0	73.4	0.4	-2.6
教育	102.5	0.0	0.8	101.3	0.0	-1.0	93.7	0.0	-9.2
授業料等	100.7	0.0	0.1	97.8	0.0	-2.6	85.2	0.0	-15.3
教科書・学習参考教材	107.9	0.0	3.3	108.2	0.0	3.3	108.0	0.0	3.3
補習教育	109.3	0.0	3.1	109.8	0.0	2.4	113.2	0.0	3.8
教養娯楽	112.2	-0.2	4.7	114.1	-0.1	4.5	116.5	0.0	5.2
教養娯楽用耐久財	110.3	-0.2	4.2	108.2	-0.2	3.6	108.8	-0.3	3.8
教養娯楽用品	107.7	-1.1	2.2	110.8	-0.2	3.1	113.0	-0.2	3.8
書籍・他の印刷物	115.0	0.0	9.1	112.7	0.0	2.0	112.1	0.0	1.5
教養娯楽サービス	113.8	0.1	5.0	116.6	-0.1	5.6	119.5	0.0	6.4
諸雑費	106.9	0.0	1.8	105.4	0.0	1.1	106.4	0.0	1.2
理美容サービス	109.2	0.0	2.9	105.4	0.1	1.3	105.6	0.0	1.3
理美容用品	100.9	0.0	0.2	102.8	-0.2	1.3	103.9	0.1	1.7
身の回り用品	121.5	0.3	9.1	117.6	0.3	2.2	119.6	-0.3	0.9
たばこ	114.7	0.3	0.3	114.7	0.3	0.3	114.7	0.3	0.3
他の諸雑費	106.7	0.0	1.6	102.4	-0.1	0.8	102.4	0.0	0.8
<<別掲>>									
エネルギー(※2)	117.3	2.5	4.3	120.1	2.7	6.0	119.9	4.0	7.4
教育関係費(※3)	105.5	0.1	2.1	101.3	0.0	-1.0	91.7	0.0	-9.4
教養娯楽関係費(※4)	112.0	-0.3	4.5	113.3	-0.1	4.2	115.2	-0.1	4.7
情報通信関係費(※5)	72.5	0.0	-1.5	73.1	0.0	-1.8	75.0	0.0	-1.5

(※2)「電気代」、「都市ガス代」、「プロパンガス代」、「灯油」及び「ガソリン」の5品目の指數をそれぞれのウェイトで加重平均して求めたもの。

(※3) 教育関係費に区分される品目又は学習机、ボールペンなど類の指數をそれぞれのウェイトで加重平均して求めたもの。

(※4) 教養娯楽関係費に区分される品目又はバス代、航空運賃などの類の指數をそれぞれのウェイトで加重平均して求めたもの。

(※5) 情報通信関係費に区分される品目の指數をそれぞれのウェイトで加重平均して求めたもの。

表2 宮崎市の10大費目別指数（時系列）

令和2年=100

持家の帰属家賃を除く総合	持家の帰属家賃を除く住居	生鮮食品	生鮮食品を除く総合	持家の帰属家賃及び生鮮食品を除く総合	エネルギー	生鮮食品及びエネルギーを除く総合	食料(酒類を除く)及びエネルギーを除く総合
99.5	96.8	97.5	100.0	99.7	102.3	99.8	100.2
100.0	97.5	95.3	100.4	100.2	103.8	100.1	100.3
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
99.5	104.6	98.5	99.6	99.6	105.1	99.1	99.1
102.1	107.5	106.4	101.7	101.9	118.3	100.3	99.3
105.7	114.0	111.7	105.1	105.5	110.4	104.6	102.2
107.6	115.7	116.1	106.7	107.2	112.4	106.2	103.4
107.6	115.7	115.5	106.7	107.2	112.4	106.2	103.6
107.7	115.9	117.6	106.7	107.3	112.3	106.3	103.6
107.3	115.9	113.7	106.5	107.0	108.9	106.3	103.6
107.9	116.3	114.3	107.0	107.6	112.0	106.6	103.8
108.4	118.6	116.7	107.5	108.0	112.6	107.1	104.5
109.0	119.6	119.1	108.0	108.5	115.2	107.4	104.7
109.0	119.5	116.6	108.2	108.7	117.8	107.3	104.6
109.7	119.0	119.6	108.7	109.2	121.6	107.6	104.8
110.4	119.3	127.6	108.9	109.6	121.3	107.9	105.1
109.9	119.2	129.3	108.4	109.0	114.2	107.9	104.9
111.1	121.8	130.9	109.5	110.2	114.4	109.1	105.6
111.9	123.8	131.9	110.1	110.9	117.3	109.5	105.8
0.6	-0.5	3.0	0.4	0.5	7.3	-0.2	-0.3
0.4	0.8	-2.2	0.4	0.6	1.5	0.3	0.1
0.0	2.5	4.9	-0.4	-0.2	-3.7	-0.1	-0.3
-0.5	4.6	-1.5	-0.4	-0.4	5.1	-0.9	-0.9
2.6	2.7	8.1	2.2	2.3	12.6	1.2	0.3
3.6	6.1	5.0	3.3	3.5	-6.6	4.3	2.9
-0.2	0.1	-5.5	0.1	0.1	0.5	0.0	-0.1
0.0	0.0	-0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
0.1	0.1	1.8	0.0	0.0	-0.1	0.0	0.0
-0.4	0.0	-3.3	-0.2	-0.3	-3.0	0.0	0.0
0.6	0.3	0.5	0.5	0.6	2.8	0.3	0.2
0.5	2.0	2.1	0.5	0.4	0.6	0.5	0.7
0.5	0.8	2.1	0.4	0.4	2.3	0.2	0.2
0.1	0.0	-2.1	0.2	0.2	2.3	0.0	-0.1
0.6	-0.5	2.5	0.5	0.5	3.2	0.2	0.2
0.6	0.2	6.7	0.3	0.3	-0.3	0.3	0.3
-0.4	0.0	1.4	-0.5	-0.5	-5.8	0.0	-0.2
1.1	2.2	1.2	1.0	1.1	0.2	1.1	0.7
0.7	1.7	0.8	0.6	0.7	2.5	0.4	0.2
3.5	4.9	7.9	3.1	3.3	-7.1	4.2	3.1
3.3	4.7	7.0	3.0	3.1	-7.9	4.1	3.2
3.0	4.5	3.8	2.9	3.0	-8.4	4.0	3.1
3.6	4.1	2.1	3.5	3.7	-1.2	4.0	3.1
3.6	2.9	7.3	3.3	3.4	1.9	3.4	2.5
3.1	4.4	8.7	2.9	2.9	1.5	3.0	2.7
3.8	4.8	12.3	3.2	3.4	7.6	2.8	2.4
3.9	4.7	10.2	3.3	3.6	10.4	2.7	2.6
3.9	3.9	14.1	3.2	3.4	13.9	2.3	2.1
3.8	4.0	13.5	3.1	3.4	12.9	2.3	2.2
3.1	3.7	8.8	2.6	2.8	6.7	2.2	2.0
3.1	5.4	6.5	2.7	2.9	2.3	2.7	2.0
4.0	7.0	13.6	3.3	3.5	4.3	3.2	2.3

資料:総務省統計局「消費者物価指数」

表4 宮崎市、全国及び東京都区部の総合指数

令和2年=100

区分	宮崎市						東京都区部		
		前月比	前年同月比	全国	前月比	前年同月比		前月比	前年同月比
		(%)	(%)		(%)			(%)	(%)
平成29 年平均	99.4	—	0.7	98.6	—	0.5	98.2	—	0.1
30	99.9	—	0.5	99.5	—	1.0	99.1	—	0.9
31 (R元年)	100.1	—	0.3	100.0	—	0.5	99.9	—	0.8
令和2	100.0	—	-0.1	100.0	—	0.0	100.0	—	0.1
3	99.5	—	-0.5	99.8	—	-0.2	99.8	—	-0.2
4	101.9	—	2.4	102.3	—	2.5	102.2	—	2.5
5	105.3	—	3.3	105.6	—	3.2	105.4	—	3.2
令和4年 11月	103.6	0.1	3.7	103.9	0.2	3.8	103.8	0.3	3.7
	103.8	0.2	3.9	104.1	0.2	4.0	104.0	0.2	3.9
令和5年 1	104.1	0.3	3.9	104.7	0.5	4.3	104.7	0.6	4.4
2	103.2	-0.9	2.9	104.0	-0.6	3.3	104.1	-0.5	3.4
3	103.7	0.5	3.0	104.4	0.4	3.2	104.4	0.3	3.3
4	104.6	0.9	3.5	105.1	0.6	3.5	105.1	0.7	3.5
5	104.7	0.1	3.2	105.1	0.1	3.2	105.1	0.0	3.2
6	104.7	0.0	3.2	105.2	0.1	3.3	105.1	0.0	3.2
7	105.3	0.5	3.5	105.7	0.5	3.3	105.5	0.4	3.2
8	105.9	0.6	3.7	105.9	0.3	3.2	105.6	0.1	2.9
9	106.2	0.3	3.3	106.2	0.3	3.0	105.8	0.1	2.8
10	107.2	1.0	3.6	107.1	0.9	3.3	106.8	1.0	3.2
11	107.0	-0.2	3.3	106.9	-0.2	2.8	106.5	-0.3	2.7
12	107.0	0.0	3.2	106.8	-0.1	2.6	106.5	0.0	2.4
令和6年 1	107.2	0.1	2.9	106.9	0.1	2.2	106.6	0.1	1.8
2	106.8	-0.4	3.5	106.9	0.0	2.8	106.7	0.1	2.5
3	107.3	0.5	3.5	107.2	0.3	2.7	107.1	0.3	2.6
4	107.9	0.6	3.1	107.7	0.4	2.5	107.0	0.0	1.8
5	108.4	0.5	3.5	108.1	0.4	2.8	107.4	0.3	2.2
6	108.5	0.1	3.6	108.2	0.1	2.8	107.5	0.1	2.3
7	109.1	0.5	3.6	108.6	0.4	2.8	107.8	0.3	2.2
8	109.7	0.5	3.6	109.1	0.5	3.0	108.4	0.5	2.6
9	109.2	-0.4	2.8	108.9	-0.3	2.5	108.1	-0.3	2.1
10	110.3	1.0	2.9	109.5	0.6	2.3	108.8	0.7	1.8
11	111.0	0.6	3.7	110.0	0.4	2.9	109.2	0.4	2.5

注) 原数值を掲載。前年比及び前年同月比は各基準年の公表値による。

資料:総務省統計局「消費者物価指数」

表 5 財・サービス分類指數（全国）

令和2年=100

財・サービス分類	令和6年11月			令和6年10月			令和5年11月
	前月比(%)	前年同月比(%)	前月比(%)	前年同月比(%)			
総合	110.0	0.4	2.9	109.5	0.6	2.3	106.9
財生鮮食品を除く財農水畜産物	117.6	0.8	4.1	116.8	0.8	2.9	113.0
生鮮商品	116.7	0.7	3.7	115.8	0.7	2.9	112.5
他の農水畜産物	128.3	0.9	10.6	127.2	2.2	6.3	115.9
米類	125.0	0.5	6.4	124.4	1.2	2.2	117.5
工業製品	162.9	4.2	63.6	156.3	12.0	58.9	99.6
食料工業製品	162.9	4.2	63.6	156.3	12.0	58.9	99.6
織維製品	116.3	0.3	2.4	115.9	0.5	2.1	113.6
石油製品	119.9	0.7	2.7	119.0	0.9	2.2	116.7
其他の工業製品	110.3	0.5	2.6	109.7	0.5	2.6	107.5
電気・都市ガス・水道物	127.7	0.0	1.8	127.7	0.1	0.7	125.5
出版	112.0	0.0	2.1	112.1	0.2	2.1	109.8
サービス	113.8	3.9	8.0	109.5	0.7	3.4	105.3
持家の帰属家賃を除くサービス	112.4	0.0	2.0	112.4	0.0	2.3	110.2
公共サービス	102.2	0.0	1.5	102.2	0.4	1.5	100.7
外食	103.0	0.0	2.1	103.0	0.6	2.2	100.9
公営・都市再生機構・公社家賃	101.3	0.0	1.0	101.3	0.7	1.0	100.3
家事関連サービス	81.5	0.0	-8.4	81.5	-0.7	-8.4	89.0
医療・福祉関連サービス	101.2	0.0	0.8	101.2	0.0	0.8	100.4
運輸・通信関連サービス	104.9	0.0	3.4	104.8	1.1	3.3	101.5
教育関連サービス	98.7	0.0	0.5	98.7	0.5	0.5	98.2
教養娯楽関連サービス	102.2	-0.1	-1.4	102.3	0.8	-1.3	103.6
外食	95.0	0.0	-4.4	95.0	0.0	-4.4	99.4
公営・都市再生機構・公社家賃	94.9	0.0	0.3	94.9	0.4	0.3	94.6
一般サービス	102.5	0.1	1.7	102.5	0.3	1.7	100.8
外民営家賃	114.9	0.2	2.9	114.6	0.4	3.4	111.7
民営家賃（木造）	100.4	0.0	0.4	100.4	0.0	0.4	100.0
民営家賃（非木造）	100.6	0.0	0.1	100.6	0.0	0.1	100.5
持家の帰属家賃	100.3	0.1	0.5	100.3	0.0	0.5	99.9
持家の帰属家賃（木造）	100.6	0.0	0.3	100.5	0.0	0.2	100.3
持家の帰属家賃（非木造）	100.6	0.0	0.1	100.6	0.0	0.1	100.5
他 の サ 一 ビ ス	100.5	0.1	0.6	100.5	0.0	0.5	100.0
家事関連サービス	101.4	0.0	3.1	101.3	0.7	3.0	98.3
医療・福祉関連サービス	110.4	0.2	3.0	110.2	0.2	2.9	107.2
教育関連サービス	102.8	-0.3	1.1	103.1	0.1	1.3	101.7
通信・教養娯楽関連サービス	101.9	0.0	-0.8	101.9	0.0	-0.8	102.7
<< 別掲 >>	95.0	-0.1	4.9	95.1	1.3	4.8	90.6
耐久消費財	110.9	-0.3	1.6	111.2	0.4	1.8	109.1
半耐久消費財	111.8	0.3	2.7	111.4	0.2	2.6	108.9
非耐久消費財	120.0	1.0	4.8	118.8	1.0	3.1	114.5
公共料金	105.3	1.2	3.1	104.0	0.7	1.7	102.1
<< 季節調整済指数 >>	117.3	0.9	-	116.2	0.4	-	112.7

注) 季節調整済指数以外は原数値を掲載

消費者物価指数のしくみと見方

1 消費者物価指数とは

日常生活で私たち消費者が購入する商品やサービスの価格を総合した物価の変動を時系列的にみるものです。

2 消費者物価指数のしくみ

消費者物価指数は「ある基準となる年に家計で購入した商品やサービスと同じものを、現在、買い揃えるとしたらどれだけお金がかかるか」という考え方によって作られた計算方式(ラスパイレス算式)を用いて作成されています。指数作成には「家計調査」や「小売物価統計調査」などの結果が必要です。

3 作成の手順

- (1) 世帯で消費する商品やサービスのうち家計支出からみて重要なものを指数品目として選びます。
- (2) 指数品目の家計にとっての重要さの度合いを反映させるためにそれぞれの品目の家計に占める割合に応じて、ウエイト(重み)を付けます。
- (3) 指数品目の小売価格を小売物価統計調査の調査員が毎月調査します。
- (4) 個々の指数品目の価格とウエイトを使って、消費者物価指数を作成します。

4 指数の見方

消費者物価指数は、基準時(令和2年)を100とした指数値で表しています。

二時点間の物価の上がり下がりは変化率で表します。

- (1) 前月比・・・当月の指数値を前月の指数値と比べた変化率で、最も近い時点の物価変動を表します。
- (2) 前年同月比・・・当月の指数値を前年の同じ月の指数値と比べた変化率で、季節的変動を含まない物価変動をみることができます。
- (3) 寄与度・・・品目又は類の指数の変動が、総合指数の変動にどの程度の影響を与えたかを示したものです。
- (4) 年平均指数・・・1~12月の月別の指数値を単純平均した値です。

5 指数の公表

消費者物価指数で公表されている主なものは、10大費目別指数などの基本分類指数、商品・サービス分類指数(全国・東京都区部のみ)、地域差指数(年1回公表)などがあります。

なお、小売物価統計調査は、宮崎市、都城市、延岡市及び小林市において調査していますが、消費者物価指数は「宮崎市分」のみを公表しています。