

## 4 貿易アンケート調査



「宮崎県貿易企業実態調査 2023年1～12月（令和5年）」集計表

問1 2023年の輸出実績について

	回答数	構成比
実績があった	120	60.0%
実績はなかった	80	40.0%
計	200	100.0%

問6 2023年の輸入実績について

	回答数	構成比
実績があった	58	29.0%
実績はなかった	142	71.0%
計	200	100.0%

問2 輸出形態について(複数回答有り)

	回答数	構成比
自社で直接行った	61	40.9%
親会社を通じて行った	12	8.1%
商社を通じて行った	76	51.0%
計	149	100.0%

問7 輸入形態について(複数回答有り)

	回答数	構成比
自社で直接行った	29	40.8%
親会社を通じて行った	8	11.3%
商社を通じて行った	34	47.9%
計	71	100.0%

問3 輸出実績の前年比較について

	回答数	構成比
増加傾向	49	24.5%
減少傾向	36	18.0%
特に変化なし	35	17.5%
無回答	80	40.0%
計	200	100.0%

問8 輸入実績の前年比較について

	回答数	構成比
増加傾向	11	5.5%
減少傾向	23	11.5%
特に変化なし	24	12.0%
無回答	142	71.0%
計	200	100.0%

問4① 輸出実績の増加傾向の理由  
(複数回答有り)

	回答数	構成比
価格競争力の向上	4	6.6%
輸出先の需要拡大	40	65.6%
為替変動	9	14.8%
その他	8	13.1%
計	61	100.0%

問9① 輸入実績が増加傾向の理由  
(複数回答有り)

	回答数	構成比
輸入価格の低下	3	16.7%
輸入品の品質向上	2	11.1%
国内需要の拡大	7	38.9%
為替変動	4	22.2%
その他	2	11.1%
計	18	100.0%

問4② 輸出実績の減少傾向の理由  
(複数回答有り)

	回答数	構成比
価格競争力の低下	6	14.3%
輸出先の需要縮小	25	59.5%
為替変動	3	7.1%
その他	8	19.0%
計	42	100.0%

問9② 輸入実績が減少傾向の理由  
(複数回答有り)

	回答数	構成比
輸入価格の上昇	5	20.0%
輸入品の品質難	1	4.0%
国内需要の縮小	8	32.0%
為替変動	6	24.0%
その他	5	20.0%
計	25	100.0%

問11 今後の輸出計画について

	回答数	構成比
1～3年以内にある	9	11.3%
将来的にはやってみたい	26	32.5%
計画無し	45	56.3%
計	80	100.0%

問12 今後の輸入計画について

	回答数	構成比
1～3年以内にある	8	5.6%
将来的にはやってみたい	12	8.5%
計画無し	122	85.9%
計	142	100.0%

問13 今後重要性が増すと予想される国・地域

	回答数	構成比
韓国	42	6.6%
中国	76	11.9%
台湾	76	11.9%
香港	49	7.6%
タイ	35	5.5%
シンガポール	48	7.5%
マレーシア	30	4.7%
ベトナム	52	8.1%
フィリピン	15	2.3%
インドネシア	27	4.2%
インド	32	5.0%
ドイツ	15	2.3%
フランス	20	3.1%
イギリス	14	2.2%
イタリア	7	1.1%
ロシア	2	0.3%
アメリカ	75	11.7%
カナダ	10	1.6%
オーストラリア	16	2.5%
計	641	100.0%

問 5は輸出実績の詳細記入表です。  
問10は輸入実績の詳細記入表です。

調査対象企業・事業所 1,129 社  
回答企業数 429 社  
回収率 38.0%

輸出のみ行っている企業 168 社  
輸入のみ行っている企業 31 社  
輸出入ともに行っている企業 27 社  
合計 226 社