

令和7年度「若者UIターン促進事業」PR業務委託
質問回答書

No.	質問内容	回答
1	【動画制作について】	
	・全編イラストでの動画提案は可能か。	可能です。
	・現地取材は必須か。	必須ではありません。
	・活用可能な素材は（既存コンテンツ等）あるか。	「若者応援給付金」は今年度から実施するため、既存のコンテンツはありません。 ただし、制作される動画によっては、提供可能な素材（写真や画像）はありますので、適宜、県と受託者で協議させていただきます。
2	【広告出稿について】	
	・お盆期間中の広告出稿は必須か。	必須ではありませんが、PRに効果的な期間と考えておりますので、可能な限りお盆期間中の広告出稿を御検討ください。
	・TVerや就職・転職サイトへの広告出稿は必須か。	必須ではありません。 各ターゲットに効果的なPRが見込まれる広報媒体を御提案ください。
	・広告を打つ回数は何回程度を想定しているか。	広告の表示回数は総計20万回以上を想定しています（仕様書4（4）ウ④参照）。
	・昨年度の広告出稿実績は開示可能か。	本事業は今年度から実施するため、昨年度の実績はありません。
	・KPI（リーチ数、インプレッション数など）設定の根拠および背景は提示可能か。	具体的なリーチ数等の目標は設定していません。 今後の効果的な広告媒体や手法について検討していくため、より多くのリーチ数等が見込まれる広告方法の提案と、実施した広告毎に効果分析を行っていただくものです。
3	【広告のターゲットについて】	
	・「第2新卒者」について 対象は15歳以上または18歳以上どちらを想定しているのか。	第2新卒者は、新卒で就職し、数年のうちに離職して転職する者を想定しています。 基本的には、18歳以上29歳以下を想定しています。
	・「第2新卒者等の保護者と推定される年齢層」について 何歳程度を想定しているのか	29歳以下の若者の保護者層として、50～60代の年齢層を想定しています。
4	【チラシについて】	
	・チラシに活用できるデザイン素材の制作について 納品形式に指定はあるのか（例：表裏、カラー指定など）	納品いただいた素材を使って、県においてA4版フルカラーのチラシを制作することを想定しています。 よって、素材データは、県でのチラシ制作に当たり、編集できる形式（JPEG、PNG、PDF等）で納品してください。 なお、仕様書4の（5）の独自提案として、チラシ自体を制作し、納品いただくことも可能です。