

ゴルフツーリズムPR動画広告配信業務委託仕様書

1. 事業名

ゴルフツーリズムPR動画広告配信業務

2. 目的

本県のゴルフツーリズムの魅力を紹介した動画を活用し、インターネットを通じた広告展開により、国内外のゴルファーに対し本県のゴルフ環境の魅力を伝え、認知度を高めることで、誘客をはかる。

併せて、今後の誘客対策等を効果的かつ効率的に行うため、ターゲットへの動画広告配信を通じた分析を行うことを目的とする。

3. 委託期間

契約締結日から令和3年3月31日

4. 委託料上限額

5,000,000円（消費税及び地方消費税を含む）

5. 業務内容

業務内容については概ね以下のとおりとする。ただし、以下の(1)、(2)の業務を一体・連動した企画とすること。

(1) 動画広告配信

①本県のゴルフ場及び本県のゴルフ場利用者の傾向などを考慮し、契約期間中、最も効果の見込める方法で実施すること。

②配信する動画は、県が所有する次のゴルフツーリズムPR動画（以下、PR動画という。）とする。

配信する動画 <https://www.youtube.com/watch?v=gsTcm3utUoc>（2分）

参考動画 <https://www.youtube.com/watch?v=GzoI-ju2J6U>（ゴルフツーリズムPRセミナー動画）

③PR動画を広く周知するためのパブリシティを実施すること。

④活用する広告の配信期間や方法、特徴、ターゲットやその属性などを明確に示すこと。活用する広告の配信方法は、複数を組み合わせることも可とする。

⑤PR動画のリンク先は、(2)ランディングページの作成にて制作したページ、又は宮崎県が指定するページとする。

(2) ランディングページ（以下、LPという。）の作成

本県の魅力を掘り下げ、ゴルフツーリズム意欲を増進させるページ構成とすること。

- ①LPの作成にあたっては、日本語のみとし、複数のゴルフ場の紹介、ゴルフツーリズムのモデルコースの紹介を必須とする。また、PR動画と整合性のあるページ設計とすることとし、企画提案時にその素案(LPのイメージ)を提示すること。
- ②LPは、公益財団法人宮崎県観光協会のHP「旬ナビ」内に格納できるようデザインを含め納品までに調整すること。
- ③LPは、旬ナビ内で使用している自動翻訳に対応したものを構築すること。

(3) 数値目標

動画配信及びLPまでの誘導に関する数値目標 KPIを設定すること。また、目標値を達成した場合も、予算の範囲内で事業効果の最大化を目指して事業を継続すること。

(4) 効果の検証

効果検証スキームについて、概要や考え方を提示し、これらを基礎資料として、宮崎県と受託者で協議の上、決定するものとする。事業の効果・実績を定量的、定性的に把握できるようにすること。また、広告配信のフェーズごとに、事業の結果分析及び今後の展開についての改善提案を盛り込んだ報告書を提出すること。

動画広告の配信時期や内容と照らし合わせながら効果の検証を実施すること。

具体的には

- ①動画広告の表示回数・クリック数などの測定を行うこと。
- ②動画広告を視聴した者について、個人を特定しない範囲で「属性」を調査すること。
- ③その他、宮崎県のゴルフツーリズム推進に役立つ効果測定調査を提案すること。

6. 成果物

- ① LPのデータ
- ② 広告配信に要するバナー等
- ③ 業務実施報告書(3部)

7. 対象市場及びターゲット

対象市場は国内及び韓国、台湾とする。

国内は、首都圏、関西圏、九州エリア在住で 30 代から 50 代でゴルフを趣味とするユーザー。海外は、韓国、台湾在住の外国人で海外旅行に興味があり、ゴルフを趣味とするユーザーとする。

受託者において現状分析を行い、より高い効果が期待できるターゲットがあれば提案すること。

8. 留意事項

事業総額の 6 割以上を広告配信とした費用配分とする。

広告配信費用のうち 5 割を国内市場、5 割を海外市場（韓国と台湾は同額）に振り分けることとし、提出する見積書にも明記すること。