

平成 26 年度「結婚・子育て意識調査」の実施について

1 実施の趣旨

前回の次世代育成支援宮崎県行動計画（後期）の策定に際し、県民の結婚や子育て等に対する意識調査を実施している。

今回の宮崎県子ども・子育て支援事業支援計画（仮称）の策定にあたり、以下の理由から実施。

- ・ 次世代育成支援宮崎県行動計画（後期）の実施に伴う県民意識の変化を把握する必要があるため。
- ・ 新計画の中での「子どもを取り巻く状況」としての参考資料として活用する必要があるため。

2 実施内容、実施方法及びスケジュール

(1) 実施内容

- ・ 調査対象は、県内 26 市町村の 20～49 歳の男女を無作為に抽出
サンプル数は 3,000
- ・ 1 の趣旨にも触れたとおり、県民意識の変化を把握することから、調査項目については、前回調査項目と同様。

(2) スケジュール

8月上旬	アンケートの実施	
8月末	第4回宮崎県子ども・子育て支援会議	→ 調査項目の提示
10月	第5回	→ 素案の提示