

「キキタビ」パンフレットデザイン制作等業務委託 企画提案競技（プロポーザル方式）
質問に対する回答

1 パンフレットのデザイン制作について

【質問】

男性モデル「物語」・女性モデル「物語」の撮影モデルについて
現在の状況では天候も含め、日程が確定しておらず、企画書で示したモデルの人選に変更が生じる可能性がある。その点、ご了承いただけるか？

【回答】

原則として、企画書で御提案いただいた男性モデル・女性モデルを起用していただくこととなります。ただし、モデルの人選に限らず、契約締結後に企画書の内容に変更が生じるような場合（場合によっては、発注者（県）の方から変更を依頼する場合もございます）、発注者と受注業者双方の協議によって、個別に判断をいたします。

【質問】

モデルは男女1名ずつとあるが、一般的には女子の複数旅が多いかと思う。起用するモデルは男女ということで良いか。

【回答】

モデルは男女1名ずつ提案してください。

【質問】

パンフレットはどのような配付先を想定しているのか。

【回答】

基本的には、県内の各神社や観光地、公共交通機関、宿泊施設等での配付を予定しており、パンフレットを片手に神社を周遊するような用途を想定しています。しかし、県外の旅行代理店や関係各所へお渡しする機会は当然予想されますので、その点は御留意ください。一方、ウェブページは、閲覧者に地理的な制限がございませんので、より県外の観光客の目を意識した見せ方、コンテンツの打ち出し方を検討してください。単なる冊子版の再掲にならないように工夫をしてください。

【質問】

「キキタビ」のパンフレットの裏面のデザインについて。

「日向神話旅」のパンフレットの裏面は、九州・宮崎県の地図(JR・ICの表記)や交通所要時間等の表記になっているが、今回のキキタビにおいてもこれらの記載は必須か？
必須の場合、反映したデザインでの提出となるか？

【回 答】

必ずしも「日向神話旅」通りの記載をする必要はありません。パンフレットは県内の各神社や観光地、公共交通機関、宿泊施設等での配付を予定しており、パンフレットを片手に神社を周遊するような用途を想定しております。そのような用途の場合で、必要な情報あるいは不要な情報を検討した上で記載してください。

2 パンフレットと連動したウェブページのデザインについて

【質 問】

実際にデザインするページは何ページ程度か

【回 答】

ページ数量についての指定はありません。ウェブ展開については、そのフォーマットも含めて、幅広く企画提案を受け付けます。

【質 問】

冊子を全てウェブページに落とし込むのか

【回 答】

必ずしも、冊子の全てをウェブページに落とし込む必要はありません。ただし、「キキタビ」パンフレットデザイン制作等業務委託仕様書の1頁目「業務概要」(1)パンフレットのデザイン制作中に掲げている「・記紀神話についての概要」から「・女性モデルによる物語ロケ」までの項目については、トピックとしては全て網羅してください。各トピックの内容の一部を簡略化したり、逆に、紙面の事情から冊子版では掲載しなかった情報を、ウェブページでは掲載するなどすることについては問題ありません。いずれの方法をとるにしても、単なる冊子版の再掲にならないように工夫をしてください。

【質 問】

コーディングの必要はあるか

【回 答】

無料あるいは有料のサーバを手配し、ウェブページを作成してください。ウェブページの作成方法によってコーディングの作業が必要となるかと思えます。コーディング情報自体は成果物には含みません。

【質 問】

サーバーは県のサーバーを使用するのか

【回 答】

原則として、外部のウェブページを作成していただき、国文祭・芸文祭ホームページか

らそのウェブページへのリンクを貼る方法を想定しています。無料あるいは有料のサーバを手配し、ウェブページを作成してください。

【質問】

企画提案の際にはどの程度デザイン案を提出する必要があるのか

【回答】

ある程度、実際のページデザインに近いものを提出してください。少なくとも、背景や掲載する写真や図、イラストのイメージ、一部の文章案など、全体の構成がはっきりとわかるものを提出してください。

【質問】

既存の観光系ウェブサイトへの掲載とありますが、具体的にどこのサイトへの掲載を想定されているのでしょうか

【回答】

みやぎき旬ナビ、ディスカバー宮崎などといった県内のウェブサイトから、るるぶ、じゃらんといった全国的な観光情報掲載サイトなど、幅広く企画提案を受け付けます。

基本的には、ウェブページを別途制作した上で、そこへ誘導するための手段としてそれらの観光系のウェブサイトを利用することを想定しています。付加的な要素として提案してください。

【質問】

仕様書3(2)「パンフレットと連動したウェブページの制作について」で「掲載」と表現されているものは「リンク」のことか

【回答】

「既存の観光系のウェブサイトへの掲載」とは、ウェブページを別途制作した上で、そのページへ誘導するための手段として、既存の観光系のウェブサイトで紹介する（+末尾にリンクを貼る）ということを意図しています。

「pdfによる掲載」とは、ウェブページを別途制作した上で、一部の情報をpdfデータでそのページ上に添付（pdfファイルのリンクを貼る）すること、あるいは単にpdfデータにより納品し、国文祭・芸文祭ホームページ上でのみ公開することを意図しています。

「電子書籍による掲載」とは、miyazaki-ebooksのようなフォーマットを利用した掲載を意図しています。

いずれの方法をとるにしても、単なる冊子版の再掲にならないように工夫をしてください。

※今年度の業務は、あくまでデザインの制作ですので、ウェブページの制作は不要です。

3 その他

【質問】

「若い女性」とあるが、具体的には何歳位を想定すればよいか

【回答】

おおむね20歳台（大学生、社会人）から30歳台前半までを想定しています。

【質問】

御朱印帳は販売を目的とするものか。それとも配付か。

【回答】

現段階では、主に神社・宿泊施設等での配付を想定しています。

【質問】

企画提案書はA4またはA3となっているが、現物がこのサイズに限られるということか。

【回答】

企画提案書は、A4またはA3サイズで提出してください。様式は任意です。また、パンフレットおよび御朱印帳の現物（サンプル）は、業務委託仕様書の 3 制作方法 ー（4）パンフレット、御朱印帳のサンプルの製作 で定めている仕様で製作をしてください。

【質問】

パンフレット・御朱印帳はデザインとサンプル製作10部となっているが、実際の配布部数の印刷は、別途入札するのか。

【回答】

実際の配布分の製作につきましては、今回の委託には含みません。パンフレット、御朱印帳、ウェブページのデザイン制作およびサンプル製作（各10冊）が本業務委託の内容になります。