

米消費拡大（早期米）イベント業務委託仕様書

1 事業の目的

新型コロナウイルス感染拡大を受けて、食習慣は大きく変化しており、それに合わせて米の需要も変化している。特に業務用の需要が激減し、米価の下落傾向が顕著となってきており、全国に先駆けて新米が収穫できる本県早期米の出荷時期に合わせてイベントを行うことで、広く宮崎県産新米の情報を発信すると共に、消費者の口に入る機会を創出することで宮崎県産米販売促進も図る。

2 業務の名称

宮崎県産新米「コシヒカリ」プロモーション

3 委託期間

契約締結の日から 令和3年11月30日（火）まで

4 イベントの内容

- (1) イベント名 「宮崎県産新米「コシヒカリ」を食べようキャンペーン（仮）」
- (2) 期 間 令和3年8月1日（日）～9月30日（木）
- (3) 会 場 県内飲食店（100店舗程度）
- (4) 内 容 県内飲食店で宮崎県産新米を使ったメニューを提供。そのメニューを注文し、instagramでその写真をアップ、アンケートに回答した方の中から抽選で30名に宮崎県産米5kgをプレゼント

5 業務委託の内容

- (1) イベントの広報に関すること
 - ・販促物（フライヤー A4、4c/4c、コート90kg、2,000部）の作成
 - ・特設サイトの運営（参加店舗及び対象メニューの紹介）
- (2) 応募に関すること
 - ・アンケート調査の実施、集計、分析業務
 - ・応募の取りまとめ

6 成果物の納入場所

県農産園芸課

7 その他

別途、ミヤベイ直販で開催される宮崎県産新米プロモーションと連携し、統一感のあるプロモーションにする