

企業PR動画作成及び情報発信力強化セミナー開催等事業委託団体選定のための審査項目表

評価項目	評価の着眼点	
	評価ポイント	
組織体制・活動実績	事業を確実に遂行できる団体か	1 本事業を適正に実施するための組織体制、財政基盤等を有しているか。
		2 本事業に類似した業務実績を有しているか。
	小 計	
提案内容	事業の効果的な実施のための的確な提案をしているか	1 企画内容については、効果的な提案がなされているか。 <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; margin: 2px;"> 企業PR動画の企画内容（テーマ、構成等）について、若者の視点に立った動画構成であり、具体的かつ効果的な提案がなされているか。 </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; margin: 2px;"> 分かりやすい企業PR動画を作成するための工夫内容（制作・編集方法）について、具体的かつ効果的な提案がなされているか。 </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; margin: 2px;"> 企業PR動画の作成本数について、目標数と、目標達成可能な取組計画が提案されているか。 </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; margin: 2px;"> 企業の発信力強化セミナーの内容について、企業のPR力、発信力強化に効果的な提案がされているか。 </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; margin: 2px;"> 企業へのアドバイザーによる個別支援について効果的な提案がなされているか。 </div>
		2 実施体制が明確に記載され、スケジュールが現実的で妥当なものか。
		3 企画内容に見合う適正な価格となっており、必要経費が適切に計上されているか。