



# 世界市場に向けたみやざきSHOCHUの魅力発信業務の実施イメージ

宮崎の本格焼酎・豊かな食材・世界農業遺産など総合的に宮崎の魅力を発信！  
「宮崎≡日本一の本格焼酎≡ノンジョルノ≡美味しい食と焼酎+豊かな自然」のイメージを定着  
メインターゲットは**外国人（インバウンド等）、女性、若者等**



## 海外販路開拓に向けた首都圏での焼酎PR

**焼酎ノンジョルノ宮崎in○○**  
インバウンド、女性、若者等  
焼酎・世界農業遺産等のPR

**海外バイヤー等へのプロモーション**  
海外バイヤー等  
海外販路開拓に向けた焼酎試飲会

在日インフルエンサー



## 外国人旅行者等への焼酎等の魅力発信

ミクソジスト等の招聘

蔵元巡り

食材産地視察

## 焼酎の価値を正しく伝える人材育成

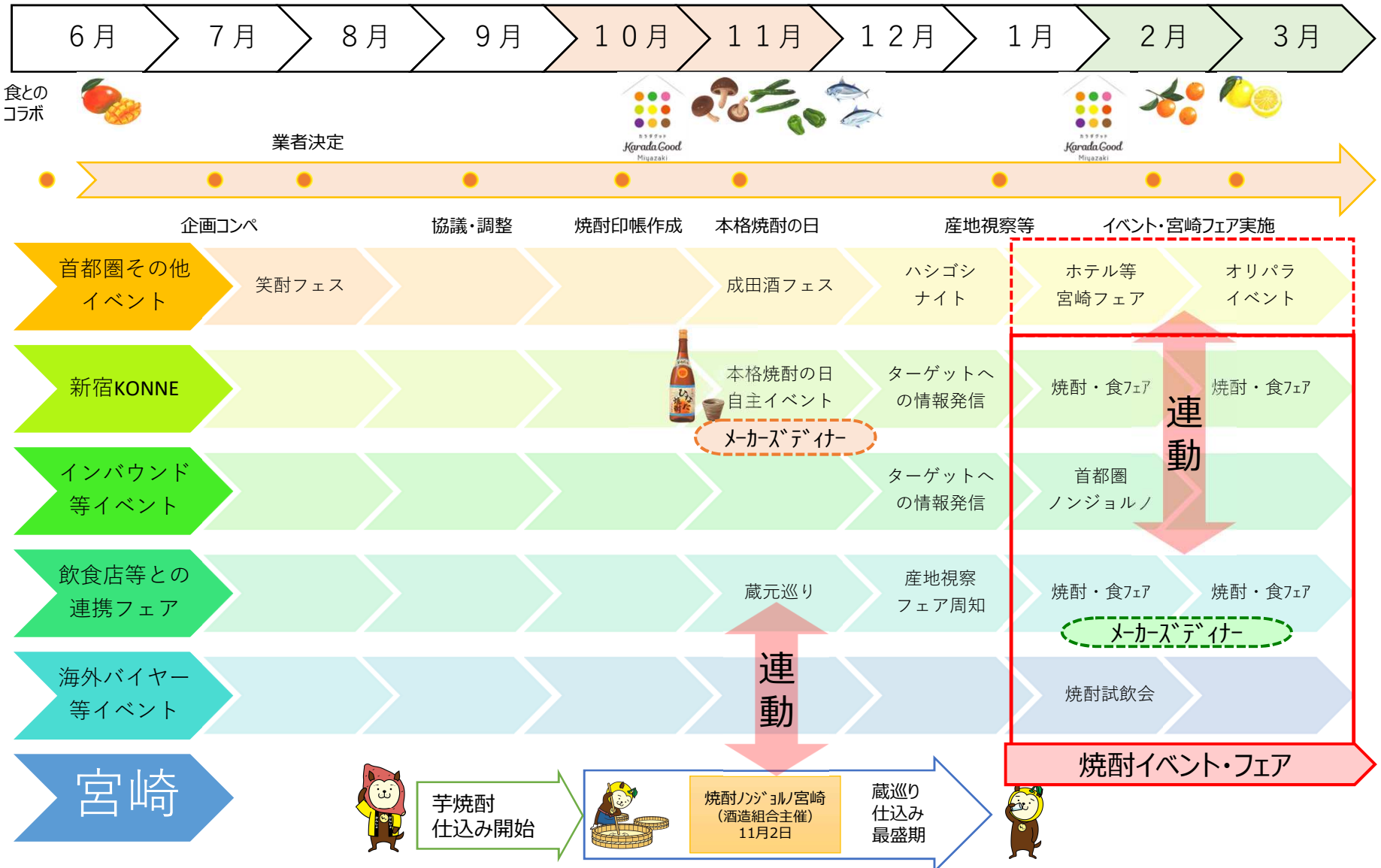
**飲食店・バー等での宮崎フェア**

**飲食店・バーテンダー等ミクソジストの招聘**  
宮崎焼酎・食材・農業遺産等の理解促進  
首都圏での宮崎の魅力を発信する人材の育成  
インバウンド、外国人等への焼酎・食の魅力発信

**焼酎魅力発信コンテンツの多言語化等**  
外国人に効果的な焼酎のPR・イベント等の情報発信  
焼酎印帳の多言語化（英語版）  
だれやみサイトの基礎部分の多言語化

首都圏での効果的なPRにより世界市場への入り口を開拓！！

# 全体スケジュール（イメージ）



新宿KONNEとの連携・活用による情報発信の強化  
首都圏でのその他イベントと連動した焼酎の魅力の発信