

「世界市場に向けたみやざきSHOCHUの魅力発信業務」企画コンペ審査基準書

評価項目		評価細目(評価の着眼点)	配点	
1 提案者	実績	・本業務を実施するにあたって十分な実績を有すると認められるか。	5	10
	財務	・本業務を適切に実施運営できる財務内容か。	5	
2 企画内容				
(1)インバウンド等をターゲットとする焼酎プロモーションの実施、広報宣伝活動	趣旨	・本事業の趣旨について理解し、仕様書に沿った提案内容となっているか。	5	60
	集客効果	・幅広い集客が見込める内容か。集客効果に工夫があるか。	10	
	独自性	・個性的でインパクトがある内容であり、かつ、企画の構成に関して創造性や独自性が発揮されているか。	10	
	サイネージ活用	・新宿コンネのサイネージ(ひなたビジョン)の特性を理解し、インパクトや情報発信力がある魅力的な提案となっているか。	5	
	広報宣伝	・各種メディアやWEB、SNS等の活用など、広報宣伝において、費用対効果を踏まえ、効果的な手法が提案されているか。	5	
	広報宣伝	・メインターゲットへの的確な周知に向けた手法が提案されているか。	5	
	PR関係	・「宮崎の本格焼酎」や「宮崎の食材」、さらには「世界農業遺産」等の認知度向上が期待できる提案になっているか。	10	
	実施時期	・PR効果を最大限に得られる手法、内容となっているか。	5	
	実現性	・実現可能な企画提案となっているか。(不確定要素が多くないか。)	5	
(2)販路開拓に向けた海外バイヤー等への「みやざきSHOCHU」のPR	主旨	・本事業の趣旨について理解し、仕様書に沿った提案内容となっているか。	5	20
	販路開拓	・宮崎の焼酎について、海外への輸出促進に繋がるための、工夫がなされているか。	5	
	実施時期	・PR効果を最大限に得られる手法、内容となっているか。	5	
	実現性	・実現可能な企画提案となっているか。(不確定要素が多くないか。)	5	
(3)首都圏のインバウンド客に人気のある飲食店等と連携した宮崎の焼酎と食フェアの展開	主旨	・本事業の趣旨について理解し、仕様書に沿った提案内容となっているか。	5	70
	集客効果	・幅広い集客が見込める内容か。集客効果に工夫があるか。	10	
	独自性	・個性的でインパクトがある内容であり、かつ、企画の構成に関して創造性や独自性が発揮されているか。	5	
	新宿コンネ等との連携	・新宿コンネやその他飲食店等との連携を図り、フェア全体を盛り上げる内容となっているか。	5	
	人材育成	・「宮崎の本格焼酎」及び「県産食材」の魅力についての理解促進につながる提案となっているか	10	
	情報発信	・フェアを通じて、宮崎の情報発信へ繋がる魅力的な提案となっているか。	5	
	焼酎啓発	・フェアを通じて、「宮崎の本格焼酎」の認知度向上が期待される提案になっているか。	10	
	販路開拓	・宮崎の焼酎と食について、事業終了後の定着・定番化へ繋がるための、工夫がなされているか。	10	
	実施時期	・PR効果を最大限に得られる手法、内容となっているか。	5	
	実現性	・実現可能な企画提案となっているか。(不確定要素が多くないか。)	5	
(4)情報発信コンテンツ「焼酎印帳」の多言語化等及び活用	趣旨	・本事業の趣旨について理解し、仕様書に沿った提案内容となっているか。	5	15
	多言語化	・海外への焼酎魅力発信のため、外国人にも理解しやすい内容への変更等の工夫がなされているか。	10	
3 実施体制	実施体制	・本業務を適切に実施運営できる体制となっているか。	5	15
	全体スケジュール	・実現可能で、適切なスケジュール(工程表)となっているか	5	
	コンプライアンス	・法令や環境、安全に配慮した提案となっているか。	5	
4 積算の妥当性等	共通	・経費の積算は、業務毎にされており明確かつ妥当な金額か。	10	10
総 計			200	