

## 「宮崎の本格焼酎プロモーション業務」企画提案競技審査基準書

評価項目		評価細目(評価の着眼点)	配点	
1 提案者	実績	・本業務を実施するにあたって十分な実績を有すると認められるか。	5	10
	財務	・本業務を適切に実施運営できる財務内容か。	5	
2 企画内容				
(1) 著名人による宮崎の本格焼酎の魅力発信	趣旨	・本事業の趣旨について理解し、仕様書に沿った提案内容となっているか。	10	70
	集客	・メインターゲットの集客が見込まれる著名人の選定となっているか。	10	
	独自性	・個性的でインパクトがある内容であり、かつ、企画の構成に関して創造性や独自性が発揮されているか。	5	
	広報宣伝	・各種WEB媒体、SNS等の活用など、メインターゲットへの的確な周知に向けた手法が提案されているか。	10	
	PR関係	・今後、「宮崎の本格焼酎」のファン獲得に向けた仕掛けや工夫がある提案になっているか。	10	
	実現性	・実現可能な企画提案となっているか。(不確定要素が多くないか。)	5	
	他事業との連携	・費用対効果を最大限高められるよう、他事業との連携等が図られているか。	20	
3 実施体制	実施体制	・本業務を適切に実施運営できる体制となっているか。	5	15
	全体スケジュール	・実現可能で、適切なスケジュール(工程表)となっているか	5	
	コンプライアンス	・法令や環境、安全に配慮した提案となっているか。	5	
4 積算の妥当性等	共通	・経費の積算は、業務毎にされており明確かつ妥当な金額か。	5	5
総 計			100	

「宮崎の本格焼酎プロモーション業務」企画提案競技審査基準書

審査員氏名	
-------	--

評価項目		評価細目(評価の着眼点)	配点	際コーポレーション(株)			
1 提案者	実績	・本業務を実施するにあたって十分な実績を有すると認められるか。	5	10			
	財務	・本業務を適切に実施運営できる財務内容か。	5				
2 企画内容							
(1)インバウンド等をターゲットとする焼酎プロモーション	趣旨	・本事業の趣旨について理解し、仕様書に沿った提案内容となっているか。	10	70			
	集客	・メインターゲットの集客が見込まれる著名人の選定となっているか。	10				
	独自性	・个性的でインパクトがある内容であり、かつ、企画の構成に関して創造性や独自性が発揮されているか。	5				
	広報宣伝	・各種WEB媒体、SNS等の活用など、メインターゲットへの的確な周知に向けた手法が提案されているか。	10				
	PR関係	・今後、「宮崎の本格焼酎」のファン獲得に向けた仕掛けや工夫がある提案になっているか。	10				
	実現性	・実現可能な企画提案となっているか。(不確定要素が多くないか。)	5				
	他事業との連携	・費用対効果を最大限高められるよう、他事業との連携等が図られているか。	20				
3 実施体制	実施体制	・本業務を適切に実施運営できる体制となっているか。	5	15			
	全体スケジュール	・実現可能で、適切なスケジュール(工程表)となっているか	5				
	コンプライアンス	・法令や環境、安全に配慮した提案となっているか。	5				
4 積算の妥当性等	共通	・経費の積算は、業務毎にされており明確かつ妥当な金額か。	5	5			
総 計			100				

「世界に発信！宮崎焼酎魅力発信業務」企画コンペ審査基準書

		審査員名	蒲原	日高	瀧川	押川	池田	計	平均	蒲原	日高	瀧川	押川	池田	計	平均				押川	池田	計	平均
評価項目	評価細目(評価の着眼点)	配点	際コーポレーション(株)						(株)サンケイビルテクノ														
1 提案者	実績	・本業務を実施するにあたって十分な実績を有すると認められるか。	5						#DIV/0!							#DIV/0!							#DIV/0!
	財務	・本業務を適切に実施運営できる財務内容か。	5						#DIV/0!							#DIV/0!							#DIV/0!
2 企画内容																							
(1)インバウンド等をターゲットとする焼酎プロモーション	趣旨	・本事業の趣旨について理解し、仕様書に沿った提案内容となっているか。	10						#DIV/0!							#DIV/0!							#DIV/0!
	集客	・メインターゲットの集客が見込まれる著名人の選定となっているか。	10						#DIV/0!							#DIV/0!							#DIV/0!
	独自性	・個性的でインパクトがある内容であり、かつ、企画の構成に関して創造性や独自性が発揮されているか。	5						#DIV/0!							#DIV/0!							#DIV/0!
	広報宣伝	・各種WEB媒体、SNS等の活用など、メインターゲットへの的確な周知に向けた手法が提案されているか。	10						#DIV/0!							#DIV/0!							#DIV/0!
	PR関係	・今後、「宮崎の本格焼酎」のファン獲得に向けた仕掛けや工夫がある提案になっているか。	10						#DIV/0!							#DIV/0!							#DIV/0!
	実現性	・実現可能な企画提案となっているか。(不確定要素が多くないか。)	5						#DIV/0!							#DIV/0!							#DIV/0!
	他事業との連携	・費用対効果を最大限高められるよう、他事業との連携等が図られているか。	20						#DIV/0!							#DIV/0!							#DIV/0!
3 実施体制	実施体制	・本業務を適切に実施運営できる体制となっているか。	5						#DIV/0!							#DIV/0!							#DIV/0!
	全体スケジュール	・実現可能で、適切なスケジュール(工程表)となっているか	5						#DIV/0!							#DIV/0!							#DIV/0!
	コンプライアンス	・法令や環境、安全に配慮した提案となっているか。	5						#DIV/0!							#DIV/0!							#DIV/0!
4 積算の妥当性等	共通	・経費の積算は、業務毎にされており明確かつ妥当な金額か。	5						#DIV/0!							#DIV/0!							#DIV/0!
総計			100						#DIV/0!							#DIV/0!							#DIV/0!