

バス無料デー広報・PR業務委託に係る質問及び回答

(令和7年8月6日時点)

番号	質問	回答
1	バス無料デーを設けた理由を教えてください。	<p>県民の皆様によりバスを利用いただくための施策を検討するに当たり、昨年度実施した「バス利用に関する県民アンケート」において「約3割の方が県内で路線バスを利用したことがない」との結果から、「利用のきっかけづくり」を課題として捉えました。</p> <p>そこで、バスを利用する契機となるよう「バス無料デー」を設定し、その後のバス利用の増加につなげたいと考えたものです。</p>
2	バスの利用者が増えた場合、環境にやさしいこと以外で宮崎県が受けるメリットを教えてください。	<p>全国的に利用者数の減少や運転士不足等により路線バスの減便が実施されていますが、バス利用者が増加することにより、将来的な路線の維持・充実につながると考えます。</p> <p>また、普段自家用車を利用している方がバスを利用することにより、例えば、渋滞の解消、バス停まで歩く機会が増えることによる健康増進に伴う医療費削減、交通事故や飲酒運転の抑制といったメリットが考えられます。</p>
3	ポスター配布は県の方がしていただけますでしょうか。	ポスターの配布は県バス利用促進協議会（事務局：宮崎県総合交通課）にて行います。
4	ポスターやチラシの印刷物はいつ頃までに完成すればよろしいでしょうか。	9月上旬までに完成していただきたいと考えております。
5	バス無料デーの詳細の日付が決まっているのであれば、お教えいただけますと幸いです。	詳細の日付については、企画提案競技の審査後の打合せにてお伝えさせていただきます。
6	バス無料デーの対象のバス会社は、宮崎交通株式会社様だけよろしいでしょうか。	対象は、路線バスを運行する5事業者（宮崎交通株式会社、有限会社高崎観光バス、三和交通株式会社、本村交通株式会社、宮交タクシー株式会社）です。
7	<p>・バス無料デーの開催日程について</p> <p>開催時期の目安はすでに決まっておりますでしょうか？ (例：10月上旬・下旬の実施予定、または同一週内で平日・休日の両日実施など)</p>	番号5に同じ。
8	<p>・対象となるバス会社について</p> <p>宮崎交通以外に、今回の取り組みに含まれるバス会社がありましたら教えてくださいませんか。</p>	番号6に同じ。
9	<p>・当日の利用方法について</p> <p>実施当日は「どなたでも自由に乗車・降車ができる」形式になるのでしょうか。 それとも、無料乗車のために「バスの提示」や「事前の申し込み」などが必要になりますでしょうか。</p>	実施当日は、バスの提示や事前の申込み等は必要なく、どなたでも自由に乗降いただけます。