

## 質問回答書

## (世界農業遺産高千穂郷・椎葉山地域資源魅力発信事業業務委託企画提案競技)

番号	質問	回答
1	①SNS等で発信する際、使用すべき媒体、アカウントはありますか	<p>使用すべき媒体・アカウントは特に指定はありませんので幅広くご提案ください。</p> <p>必要に応じて、県の公式SNSを使用することも可能ですが、県公式アカウントの活用が必須条件ではありません。</p> <p>(活用可能な県公式アカウント)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ひなた MAFiN(X, Instagam)</li> <li>・Miyazaki_countryside(Instagram)</li> </ul>
2	②SNS等で発信する際、使用できる素材(画像、動画)はありますか	県が所有しているものは必要に応じて提供可能です。
3	③「PRイベントを提案・実施」とありますが、想定しているイベントの時期や規模はありますか	<p>実施時期は9月～1月を想定しています。</p> <p>規模想定はありませんが、周知効果が高い内容としてください。</p>
4	<p>本事業の内容は、</p> <p>「PRイベントを計画し、SNS等で告知を行い、集客および地域資源のPRまたは世界農業遺産認定10周年を周知する事業」と解釈してよろしいでしょうか。</p> <p>(2)の効果測定の部分では、目標値の設定項目が「イベント来場者数」と取れますし、「SNS等の告知自体の成果」とも取れません。</p> <p>PRに重きを置いた場合、オフラインのイベントに限らず、さらにSNS等を活用するのであればオンライン上のキャンペーンもイベントに該当するのでは、と検討しております。(SNS公式アカウントがあれば、拡散やフォロワー獲得のキャンペーンも想定できます)</p>	<p>事業の内容については、貴社の御解釈のようリアルイベントを開催する内容でも良いですし、リアルイベントではなく、SNS等のみを活用した周知企画(オンラインキャンペーン)として提案いただいても結構です。</p> <p>効果測定の目標値については、企画の内容によって設定項目が変わることが想定されますので、企画提案内容に即した項目(例えば「イベント来場者数」や「表示数」、「オンラインキャンペーン参加者数」、「フォロワー増加数」等)を設定してください。</p>