

質問回答書

(世界農業遺産高千穂郷・椎葉山地域資源魅力発信事業業務委託企画提案競技)

番号	質問	回答
1	【業務内容の詳細について】 ・SNS等を活用したイベントとは、リアルイベントとオンラインイベントのどちらを想定されていますか？	リアルイベントとしての開催でも良いですしリアルイベントではなく、SNS等のみを活用した周知企画（オンラインキャンペーン）として提案いただいても結構です。また、その両方を併用する形でも結構ですので、予算の範囲内でご提案ください。
2	【業務内容の詳細について】 ・「地域資源（特産品等）を効果的にPRするイベント」の規模感や開催回数に制限はございますか？	上記のとおり、イベント形式等を限定しておりませんので、現時点で規模想定や回数想定はありませんが、周知効果が高い内容としてください。 なお、実施時期は9月～1月を想定しています。
3	【業務内容の詳細について】 ・特産品のサンプル提供や配布は業務に含まれますか？含まれる場合の費用は契約金額に含めるもので間違いないでしょうか？	業務・契約金額に含まれます。
4	【業務内容の詳細について】 ・既存の公式SNSアカウントを活用する想定ですか？それとも新設する想定でしょうか？	使用すべき媒体・アカウントは特に指定はありませんので幅広くご提案ください。 必要に応じて、県の公式SNSを使用することも可能ですが、県公式アカウントの活用が必須条件ではありません。 （活用可能な県公式アカウント） ・ひなたMAFiN(X, Instagram) ・Miyazaki_countryside(Instagram)
5	【業務内容の詳細について】 ・SNS広告出稿は実施可能でしょうか？	実施可能です。
6	【業務内容の詳細について】 ・「世界農業遺産10周年」のための専用ロゴや統一キャッチコピー等は用意されていますか？	専用ロゴは用意しております。キャッチコピーについては現時点で設定されていませんが、今後設定される可能性があります。
7	【効果測定について】 ・既存の類似事業があれば、その効果測定データをご提供いただき、比較することは可能でしょうか？	県が所有しているデータについては、協議の上で必要に応じて提供し、比較していただくことは可能です。

8	【効果測定について】 ・目標値設定にあたって、県として期待する具体的な数値（フォロワー数、リーチ数等）はございますか？	1の回答のとおりイベント形式等を限定しておりませんので、効果測定の数値については、企画の内容によって設定項目が変わることが想定されます。現時点で具体的な数値としては提示しませんが、企画提案内容に即した項目（例えば「イベント来場者数」や「表示数」、「オンラインキャンペーン参加者数」、「フォロワー増加数」等）を設定してください。
9	【関係機関との連携について】 ・地域の農家や事業者への取材や撮影許可取得は受託者が行う想定でしょうか？	受託者で実施してください。
10	【関係機関との連携について】 ・既存の地域PR素材（写真、動画等）のご提供は可能でしょうか？	県が所有しているものについては、提供可能です。
11	【成果品・納期について】 ・制作物やデザインデータの納品形式（ファイル形式等）に指定はございますか？	PDFとしてください。ただし画像、動画等がある場合はjpeg, mp4等で御提出ください。
12	【実施上の制約について】 ・使用してはいけないSNSプラットフォームや表現方法はございますか？	特に制約はありませんが、実施に当たっては県と協議の上で進めることとなります。