

令和7年度ジビエ利活用推進事業（みやざきジビエフェア）

業務委託仕様書

1 業務の目的

捕獲された野生鳥獣の肉（ジビエ）を地域資源としてとらえ、利活用が進めば、狩猟者をはじめ鳥獣被害対策に関わる人々の所得の確保や中山間地域の活性化等に繋がることが期待されるが、県内店舗事業者がジビエを調理・加工すること等に対する理解や、一般消費者のジビエに対する認知度は依然として低く、普及拡大を図る上での課題となっている。このため、ジビエ等の魅力を広く県民に知ってもらうための消費拡大フェア等を開催し認知度向上を図ることにより、ジビエ等の普及拡大を目指す

2 業務の名称

令和7年度ジビエ利活用推進事業（みやざきジビエフェア）業務

3 委託期間

契約締結の日から 令和8年3月31日（火）まで

4 業務委託の内容

(1) みやざきジビエフェアの実施

ア 認知度向上イベントの開催

① 実施日

令和7年9月中旬～令和8年2月中旬のうち2回以上

② 委託内容

- ・県内におけるジビエに対する認知度向上のためのPRイベント開催
- ・宮崎県サッカー協会と連携した食育イベント開催

イ 食品衛生法に基づく県内の食肉処理業許可施設で処理された県内産ジビエ（シカイノシシ）を使用した各店舗等で、下記期間内に1ヶ月程度ジビエフェアを実施。

① 実施日

令和7年11月中旬から令和8年2月中旬(3ヶ月間)

② 委託内容

- ・フェアの企画・運営等
- ・フェア開催周知
- ・ジビエの常時取扱に向けたマッチング商談企画
- ・ポスター、のぼり旗の作成・配布
- ・PRパンフレットの作成・配布
- ・一般消費者に対するみやざきジビエに関するアンケートの実施
- ・ジビエ協賛店のPR効果確認
- ・参加協力店のうち新たなメニューを開発する店舗に、シカ肉について試作品用の肉1kgを提供

ウ 企画提案いただく内容

- ・認知度向上イベント（ジビエアスリート食等）及びみやざきジビエフェアの企画運営。
- ・ジビエフェア、認知度向上イベントの開催にあたり、多くの県民がジビエに興味

を持ってもらうための工夫をすること。

- ・ジビエの栄養面や機能性に着目しアスリート食としての普及・PRを図るため、スポーツ関連施設等※においても、新たな店舗の参加を促すこと。
※ 県内ゴルフ場レストラン、スポーツ合宿施設、スポーツジムレストラン等
- ・ジビエを使ったペットフードのPRなど新たな需要開拓の取組を行うこと。
- ・フェア開催後には、参加協力店、消費者への事業効果を確認できる工夫をすること。

(2) 独自提案

(1)の項目に加え、その他にジビエ等の認知度向上・消費拡大につながる有効な独自の企画を提案すること。

なお、独自の提案事項の実施に要する費用についても、本業務の委託料に含むものとする。

5 成果品

次のとおり報告書（A4版）及び電子データ（CD）を提出する。

報告書の体裁・データ整理方法については、別途改めて指示する。

- ① 報告書 2部
- ② 電子データ CD 1枚

受託者は、業務委託に係る次の関係書類を整備の上、委託業務が完了した日が属する会計年度の終了後5年間保存すること。

- ① 現金出納簿等の会計関係帳簿類
- ② 出勤簿、賃金台帳等の労務関係帳簿
- ③ 業務委託契約書、雇用契約書等の当該事業に関連する書類

6 業務遂行上の注意事項

- (1) 本業務により制作・納品された成果品の著作権は、宮崎県に帰属する。
- (2) 成果品の「電子データ」については、一般的なソフトで閲覧可能なものとする。
- (3) 委託業務の遂行に関し、必要な能力と経験を有する業務責任者を定めること。また、業務遂行体制を明らかにすること。
- (4) 委託業務の遂行にあたり疑義が生じた場合又はこの仕様書に定めのない事項については、県と十分協議を行うこと。