

付加価値向上チャレンジ企業 選定企業概要

選定企業一覧

※五十音順

企業名	代表者名	業種	所在地
株式会社 井崎製作所	井崎 廣幸	金属製品製造業	新富町
株式会社 英楽	池田 英勝	食料品製造業	門川町
有限会社 四位農園	四位 廣文	農業	小林市
株式会社 塩川産業	塩川 聖一	廃棄物処理業	宮崎市
ヤマエ食品工業 株式会社	江夏 啓人	食料品製造業	都城市
株式会社 SUNAO製薬	廣澤 直也	その他の卸売業	宮崎市

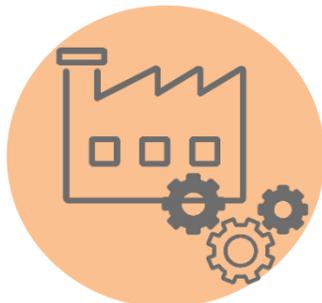
ロゴマーク



宮崎県
付加価値向上チャレンジ企業

【デザインコンセプト】

- 「従業員」が力を結集して企業の成長の原動力となる（4名の人を真上から見たイメージ）
- 人々が手を握ることで
「人的資本」
「組織力」
「宮崎県経済をけん引する力強さ」を表現



株式会社 井崎製作所 (いざきせいさくしよ)



〈企業HP〉

【設立】昭和45年

【代表者】代表取締役 いざき ひろゆき 井崎 廣幸

【業種】金属製品製造業

【所在地】新富町

【従業員】50名



【経営理念】

夢のあるものづくりをめざして

【経営方針】

社員の満足度を高め、確かな技術・提案力で付加価値のある
オンリーワンの製品を顧客へ提供する

【概要】 経営理念は「夢のあるものづくりをめざして」。産業機械の部品から装置一式まで、フルオーダーメイドで対応できる。また、設計から組立までの社内一貫生産体制を構築。多品種・少量・短納期に特化した、正確かつ迅速な生産対応が強みである。複数の協力企業を繋げる「ハブ工場」としての役割を強化するとともに、確かな技術・提案力を基に付加価値のあるオンリーワン製品を顧客へ提供できる、また、多様な人材が活躍し、地域・社員・顧客から信頼される働きがいと誇りのある会社を目指す。

自社の強み

- 「短納期」 工場のライン化を行い、安定した納期管理を実現
- 「提案力」 多業種取引による加工技術の充実
- 「一貫生産」 多種の設備と技術の保有による確実な品質と設計で、一貫生産を実現

付加価値向上のためにチャレンジしたいこと

● 「育てる・活かす」組織作りの構築と実践

性別や国籍に関係なく多様性のある人材活用するなど、働き方の多様性を尊重する。また、多能工化を推進し、生産の柔軟性及び対応力の向上を目指す。

● 生産体制の再構築と設備投資

工場の増設及び高付加価値機械の導入により、航空・医療・半導体関連など付加価値が高く成長可能性のある新市場への参入を実現する。また、自社が複数の協力企業を繋げる「ハブ工場」となり、全体最適による高収益化を目指す。

● 確かな営業戦略にもとづく市場開拓

人員の増強や他社との差別化を図り、ブランディングに基づく「高くても選ばれる製品づくり」を推進する。また、確かな営業戦略に基づく市場開拓を行い、営業利益30%以上を達成する。

● DXによる業務改革と工程改善

工程進捗の「見える化」ツールを導入し、データに基づく作業効率分析等を行い、作業時間を年間15,000時間削減するなど業務改革と工程改善を実現する。



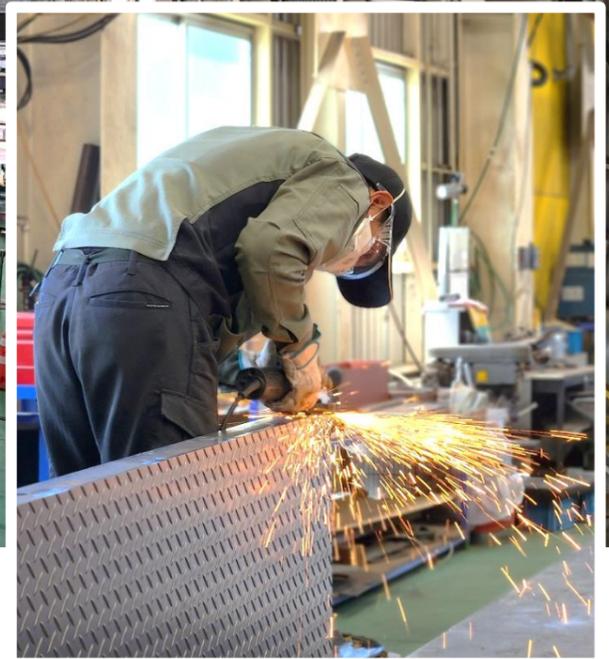
株式会社 井崎製作所



<企業HP>



一夢のあるものづくりを目指して—
産業機械の部品から装置一式まで、設計から組み立てまで
受注生産できる一貫生産体制を構築。



技術と経験のある制作者が小さい物から大型製品まで対応。
少量多品種の生産を得意とし、様々な業種で実績を持つ。



おひとりさま用
BBQ グリル
デラックス



株式会社 英楽 (えいらく)



〈企業HP〉

【設立】平成25年

【代表者】代表取締役 いけだ ひでかつ 池田 英勝

【業種】食料品製造業

【所在地】門川町

【従業員】33名



【概要】 1軒の養鶏農家としてスタート。自社ブランド鶏「夢創鶏」の生産から加工、流通・販売までを行う6次産業化を進め、食品関連企業として成長。副原料の野菜等は可能な限り県内農家から直接仕入れるとともに、売り上げの95%以上を首都圏に卸すなど、経営理念「故郷が支える日本の食」のとおり、日本の食を宮崎から支えている。年間平均20商品を生み出す独自商品の開発や、全国的な販路開拓にも積極的に取り組んでいる。食肉カット専用工場及び最新機械設備等の新たな投資を通じて、更なる商品の高品質化と労働生産性の最大化を目指す。

自社の強み

- 独自配合したこだわりの餌で育てる自社ブランド鶏 むそうどり 「夢創鶏」を生産
- 野菜等は可能な限り **県内農家から直接仕入れ**、商品は首都圏で積極的に展開
- 年間平均20商品を生み出すことができる高い **商品開発力**

付加価値向上のためにチャレンジしたいこと

● 食肉カット専用工場の新設

食肉カット専用工場を新設し、カット前の凍結から計量、再凍結、包装までの **一貫生産体制** を構築することにより、 **更なる省力化** と **労働生産性の最大化** を目指し、取引先の拡充につなげる。

● 徹底的な機械化による商品価値の向上

最新機械設備の導入により、人が肉に直接触らないなど **高い衛生基準** を達成し、高品質そのものをブランド価値にする。

● 人材採用と長期的な人材の定着

これまでの「待ちの求人」から、SNSを活用した自社PRなど **「攻めの求人」** に変えることにより、人材獲得を目指す。また、社内外の研修等を活用するとともに、現在運用している **評価制度** や **資格優遇制度** を強化することにより、各部署のスペシャリストを育成し、長期的な定着を促す。

● 地球環境への貢献

最新機械設備の導入に伴う、より一層正確な肉のカットにより、 **原料の歩留まりを最大化** する。合わせて、原材料の無駄を極力なくすことで、労働生産性の向上と食肉業界のSDGsに寄与する。



株式会社 英楽 (えいらく)



<企業HP>



むそうどり
夢創鶏

自社農場の生産によるブランド鶏「夢創鶏（むそうどり）」。
臭みがなく、肉の旨味と柔らかさ、歯ごたえを楽しめる肉質が特徴。



鶏の生産から加工、出荷（販売）まで、すべて自社による一貫体制で実施。HACCP対応の食品安全適合証明の認定も取得。独自の技術とノウハウを活かし、自社商品だけでなく様々な商品のOEM製造を行っている。



マイナス40度の急速冷凍で旨味を閉じ込めた鶏の炭火焼き、鶏生ハム、販路拡大の起爆剤となったとりつくね団子など、商品開発にも力を入れている。



有限会社 四位農園 (しいのうえん)



〈企業HP〉

【設立】昭和53年

【代表者】代表取締役 しい ひろふみ 四位 廣文

【業種】農業（農業生産法人）

【所在地】小林市

【従業員】129名



【概要】 約300haの広大な農地でほうれん草や枝豆などの業務加工用露地野菜や、抹茶の原料である有機碾茶を栽培し、自社冷凍工場における加工から販売までの一貫体制を構築している。また、顧客の要望に応じて、業務用・市販用の異なる規格の商品開発にも対応可能。広大な農地を自社システムで一括管理するなど、デジタル化も積極的に取り入れている。企業理念「私たちは誠実に考え、誠実に行動し、人々の幸せに貢献する。」の下、商品の更なる品質向上と安定的な提供、付加価値の高い商品開発、人材育成や組織体制強化を目指していく。

自社の強み

- 約300haの広大な農地で業務加工用露地野菜と有機碾茶を栽培し、**生産から商品開発までを一貫対応**
- 自社保有の冷凍工場で**加工を内製化**
- 顧客のプライベートブランド商品の開発も行う**柔軟な商品開発力**

付加価値向上のためにチャレンジしたいこと

● 更なる品質向上と安定生産の確立

需要が増加している、そのまま食べられる無加熱摂取冷凍食品は規格基準が厳しく、製造中の衛生基準も高度な管理体制が求められるため、更なる品質向上と栽培技術の継続的な改善、加工技術の向上による**安定的な供給体制**を構築する。

● 有機抹茶への加工及び販売による新市場進出

有機碾茶の加工度を上げ有機抹茶として販売することにより、**ブランドの構築**と**収益性の安定**を図り、**国内外に販路を拡大**していく。

● 人材育成と長期的な人材の定着

現状の人事評価制度を見直し、**公正で明確な評価基準及び運用**により、全従業員に対し平等な成長機会と報酬を提供する。また、従業員へ**効果的な教育制度を検討及び実施**し、長期的な定着に向けて定期的な振り返りを実施することにより、「人」という**経営資源の価値**を最大限に引き出す。

● 組織体制の強化

機械設備の高度化に対応するために、的確に操作・管理できるオペレーターや、現場全体を統括できるマネージャー候補の育成など**組織体制の強化**に取り組む。



有限会社 四位農園 (しいのうえん)



<企業HP>

—野菜の生産をとおして、世界に食の尊さを伝える—
自社農場で年間8,000トンの野菜を栽培・収穫し、自社工場で冷凍加工・出荷まで一貫して行っている。



顧客のニーズに合わせてオーダーメイド野菜として商品化し、
安全安心な野菜を全国に届けている。





株式会社 塩川産業 (しおかわさんぎょう)



〈企業HP〉

【設立】平成元年

【代表者】代表取締役 しおかわ せいいち 塩川 聖一

【業種】産廃物処理業

【所在地】宮崎市

【従業員】50名



【概要】建設廃材や廃プラスチック類などの収集及び処理を迅速かつ適切に行う中、いち早くリサイクルに注目。産業廃棄物に関わる課題解決のための「ワンストップサービス」による顧客との信頼関係構築や、新しい技術やビジネスモデルの積極的な導入、従業員の満足度向上等に挑戦。「護美（ごみ）活動のパイオニア、コンサルタント」として脱炭素社会に貢献し、地域全体の環境問題や環境保全への意識を高めるなど、産廃業界のモデル企業を目指す。

自社の強み

- いち早く **リサイクルに注目**し、地域社会の環境保全と循環型社会の実現をリード
- 産業廃棄物管理の最適化や環境負荷低減の助言など **環境問題への意識向上**の取り組みを積極的に実施
- 産学官共同で **環境リサイクル関連の新事業創出**に向けた取り組みを実施

付加価値向上のためにチャレンジしたいこと

● 顧客ニーズの再認識

顧客とのコミュニケーションの中から需要を発掘する「**ワンモア営業**」を促進し、「**ワンストップサービス**」で産業廃棄物に関わる企業課題を解決する。

● 新しい技術やビジネスモデルへの取り組み

産学官共同研究グループが実施する **環境リサイクル関連の新事業創設**に向けた取り組みなどを積極的に行うことで、他社との差別化を図る。

● 従業員満足度の向上

企業のビジョンや価値観を全従業員に共有し、自社への理解度と信頼を高め、公正で明確な **人事評価制度**を導入することで、社員の適正な処遇や配置を行う。また、資格取得のための研修等への参加を促し、**プロ集団の会社**を目指す。

● 業務プロセスの改善やDX化による一元管理

業務プロセスの流れを **フロー図**等で可視化し、問題点を継続的に改善することで、業務効率化を目指す。また、**DX化による業務の一元管理**を行い、ペーパーレス化を促進することで、データ管理の効率も向上させる。



株式会社 塩川産業 (しおかわさんぎょう)



<企業HP>



第一工場～第三工場、再資源化センター、セキュリティ・エコロジーセンター等の施設を保有し、
廃棄物の選別・破碎・圧縮・細断等を行いつつ、再資源（燃料）化等のリサイクルに重点化した取組を行っている。

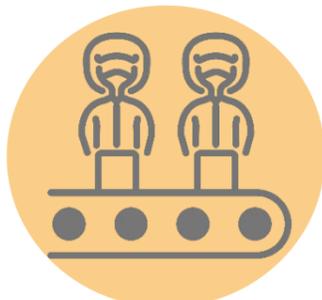


環境教育の実施や、産学官共同研究による廃棄物の資源化技術開発など、
環境問題への意識向上に向けたさまざまな取組を実施。



安全衛生大会

特別功労賞	特別社員賞
社務課功賞	安全・健康スローガン賞
社員賞	安全・健康スローガン賞
最優秀賞	安全・健康スローガン賞



ヤマエ食品工業 株式会社

(やまえしょくひんこうぎょう)



〈企業HP〉

【設立】昭和25年

【代表者】代表取締役 えなつ ひろと
江夏 啓人

【業種】食料品製造業

【所在地】都城市

【従業員】115名



【概要】南九州最大級の老舗味噌・醤油製造メーカー。原料調達から製品化までの一貫生産が可能。伝統的な味と現代の嗜好を融合した商品企画・開発力を有し、全国で高い評価を受けている「高千穂峡つゆシリーズ」やドレッシングなど数多くの製品を製造・販売。副産物や廃棄物等を有効活用するサステナビリティ経営の実践、伝統的発酵食品の魅力国内外に発信する「YAMAE」ブランドの確立、発酵技術の「匠」と呼ばれる専門人材の育成や多様な働き方を実現する制度設計などにより、日本有数の発酵食品メーカーへの成長を目指す。

自社の強み

- **南九州最大級の老舗味噌・醤油製造メーカー**であるからこそ、**地域特性を活かした特徴ある独自の品揃え**
- **原料調達から製品化までの一貫した生産体制**と充実した製造設備
- **伝統的な味と現代の嗜好を融合した商品開発・企画力**

付加価値向上のためにチャレンジしたいこと

- **「日本有数の発酵食品メーカー」への成長**

味噌・醤油の生産量において**西日本トップクラスのシェア**を獲得し、発酵技術を活かした**新商品の開発と市場を確立**する。

- **グローバル展開の加速と海外市場での存在確立**

アジア市場を中心に輸出売上高比率10%を達成し、海外5カ国以上での現地パートナーシップを構築。日本の伝統的発酵食品の魅力を世界に発信する**「YAMAE」ブランドを確立**する。

- **サステナビリティ経営の実践とデジタル化の推進**

副産物（醤油粕・アミノ酸粕）や廃棄物（大豆皮）の有効活用による**環境配慮型生産体制**を構築する。また、AIやIoTを活用することで**工場の生産プロセスを自動化・最適化**し、発酵・熟成プロセスのデジタル管理による品質の安定と向上を目指す。

- **従業員のバイタリティ向上**

味噌技能士など資格を保有する発酵技術の**「匠」と呼ばれる専門人材の育成**や**多様な働き方**を実現する制度設計、労働環境の整備を目指す。



ヤマエ食品工業 株式会社

(やまえしょくひんこうぎょう)



<企業HP>



南九州最大のみそ・しょうゆ製造メーカーとして、南九州の伝統的な味わいを大切にしながら、独自の研究開発体制を有し、原料調達から製品化までの一貫生産を可能にしている。



創業明治4年の歴史と伝統を誇るしょうゆ・みそづくりは、伝統を守りつつ、技術を活かした商品開発で全国や海外にも販路を拡大。





株式会社 SUNAO製薬 (すなおせいやく)



〈企業HP〉

【設立】平成23年

【代表者】代表取締役 ひろざわ なおや
廣澤 直也

【業種】その他の卸売業

【所在地】宮崎市

【従業員】27名



【概要】 経営理念は「地域資源革新でみんなと幸せに。」。宮崎・九州産の地域資源を活用した美容・健康食品のインターネット通販事業、顧客からの依頼に応じたオリジナルのサプリメントや化粧品の受託製造（OEM事業）を行っている。自社オリジナル商品として、無添加・国産素材100%をまるごと粉末にしたパウダー離乳食「bebeco」や、宮崎県産ブルーベリー葉を活用した青汁「shutto」、100%植物性プロテイン「九州アミノシェイク」など様々な商品を開発。地域資源を最大限に活かす開発メーカーとして、お客様起点・ブランド価値貢献に基づく評価・研修制度整備による人材育成、顧客対応力の強化、開発力の強化、商品の拡大を通して社会に必要とされる企業を目指していく。

自社の強み

- 10年以上の継続的なコンテンツ発信により安定的にOEMの問い合わせが集まる**集客力**とそれに対応した**商品開発スピード**
- 自社製造の「**美味しいサプリメント**」で培ってきたノウハウ
- 宮崎の**地域資源**である機能性素材「ブルーベリー葉」に関する長年の研究

付加価値向上のためにチャレンジしたいこと

● OEM顧客対応力や開発体制の強化

自動応答システムの構築や人員体制強化を行うことで、年間対応件数を2倍へ拡大する。また、開発人材の採用・育成や組織化、外部パートナーとの協働により商品開発数も2倍に増やす。

● 自社オリジナル商品の拡大

開発体制とお客様の声を活かす通販の知見を掛け合わせることで**ブランド独自性**を高め、自社オリジナル商品を現在の8ブランドから20ブランドへ拡大する。

● 「共感から価値を生み出す人財」の採用と育成

ミッション・ビジョン・バリューに共感した人財を採用し、お客様の困り事解決や付加価値づくりへの貢献を評価軸に盛り込んだ評価制度や研修制度を整備する。

● 宮崎県産「ブルーベリー葉」など機能性原料の開発力強化

宮崎県産ブルーベリー葉を中心に様々な機能性原料の発掘・開発を行い、自社の強みであるスープやドリンクなどの「美味しいサプリメント」として商品化することで、**地域素材を活かした差別化商品**で市場参入を実現する。



株式会社 SUNAO製薬 (すなおせいやく)



<企業HP>

地域資源革新でみんなと幸せに。

宮崎・九州の素材を活かし、新たな魅力と付加価値をプラスしたオリジナルのサプリメントや化粧品の受託製造を行う。



大学や県の研究機関と共同で取り組む地域素材の機能性研究や

顧客の声をもとに開発した自社ブランド製品をインターネット通販で販売している。

