

## 質問回答書

令和 7 年 9 月 1 2 日  
宮崎県スポーツランド推進課

| 件名  |                                                                                                                                          | アウトドアインフルエンサー等情報発信事業                                                                                                                                                                                                 |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| No. | 質問事項                                                                                                                                     | 回答                                                                                                                                                                                                                   |
| 1   | 県内の4つのエリアそれぞれで取材を行う場合、山登りの取材や移動時間を考慮すると、2泊3日や3泊4日の日程では時間的に非常に厳しく、安全面でも問題がある可能性がある。県外からの取材で移動も含めると、4泊5日は必要と考えているが、3泊4日で全エリアの取材を行う必要があるのか。 | 仕様書においては、行程についてこちらで想定する標準的な日程を記載しているが、同様以上の効果が得られるのであれば、これに限られるものではない。                                                                                                                                               |
| 2   | 「宮崎県アウトドアガイドブック yo-ho」にはトレイルランを含む内容が多く見られたが、インフルエンサーの選定も含めて、トレイルランを意識した企画を取り入れる必要があるのか。                                                  | 「宮崎県アウトドアガイドブック yo-ho」に掲載されている周遊コースを参考とし、本県のアウトドアアクティビティ環境（キャンプ・登山）及び観光資源（観光地や食など）の魅力を効果的にPRできる行程であれば、必ずしもトレイルランをターゲットとした企画を取り入れていただく必要はない。                                                                          |
| 3   | ロケツアーの宿泊については、実際にキャンプ場やグランピングを利用する必要があるか。（日中の取材のみで、宿泊はビジネスホテルでも良いか。）                                                                     | 本事業において、本県のアウトドアアクティビティ環境（キャンプ・登山）及び観光資源（観光地や食など）の魅力を効果的に発信することが重要となる。そのため、宿泊を含む取材活動がアウトドア体験の具体的な場面を視聴者・読者に伝えるうえで大きな意味を持つと考えているが、必須ではない。日中の取材を十分に実施でき、かつ本県のアウトドアアクティビティ環境及び観光資源の魅力を効果的に伝えられるのであれば、宿泊はビジネスホテル等でも問題ない。 |