

多様な情報ツールを活用した情報発信業務委託仕様書

1 業務名

多様な情報ツールを活用した情報発信業務

2 業務の目的

本県教育の魅力や本県で働くことのよさを伝えるためのプロモーション動画を作成し、多様な情報ツールの活用やターゲットの焦点化をとおして、「みやぎで先生になる」魅力を効果的に発信し、質の高い教育を実現する人材の確保を図る。

3 委託業務の概要

PR動画制作、広告配信及び広告代理を行うこと。

(1) PR動画制作

PR動画を2本制作する。

ア 対象 各動画の視聴対象者は以下のとおりとする。

- ・県内外大学等の学生を中心とした潜在的な教員志望者
- ・就職氷河期世代やリターン教員志望者

イ 動画規格

(ア) テーマ 本県教員志願促進

(宮崎県で教員として働くことの魅力が伝わるような内容とすること。)

(イ) 時間 30秒以内を基本とし、広告動画配信、配信以外の媒体(TVCM、街頭ビジョン等)を活用した発信に適した時間設定とすること。

(ウ) 字幕 可能な限り字幕を入れること。

(エ) その他 視聴者の興味を引き、強く印象に残る構成とすること。インタビュー場面を撮影する場合、出演者は本県教員を想定し、出演に係る手配は県にて対応する。

ウ 業務実施要領

(ア) 現地での取材・撮影は委託業者が行う。

(イ) 編集前の打合せはもちろん、確認事項や不明な点などがある場合は、必ず県教育庁教職員課職員と協議を行うようにする。

(ウ) 動画には県が指定するロゴマークを使用する。

(2) 広告動画配信

予算の範囲において、より高い訴求効果が見込まれる媒体を活用して(1)で制作した動画を配信すること。

なお、広告動画配信の結果分析を行うこと。

ア 対象 県内外大学等の学生を中心とした潜在的な教員志望者
就職氷河期世代やリターン教員志望者

イ 配信時期 令和8年1月から令和8年3月の期間で、県との協議により決定する。

ウ 広告動画配信・分析

(ア) 効果的に配信されるよう配信媒体、配信時期、配信先の工夫をすること。

(イ) 配信により収集した情報について、性別、年代等に関する分析を行い、配信方法の最適化を図ること。

(3) 広告代理

予算の範囲において、配信以外の媒体（TVCM、チラシ、ポスター、街頭ビジョン等）を活用して「みやざきで先生になる」魅力をPRすること。

① 対 象 県内外大学等の学生を中心とした潜在的な教員志望者
就職氷河期世代やUターン教員志望者

② 内 容

ア ①のターゲットに、より効果的な広告を行うこと。

イ 広告媒体、広告時期、頻度を明確にすること。

4 業務委託期間

契約締結日から令和8年3月31日まで

5 成果品等

(1) 事業実施報告書 1部

(2) PR動画及び上記を納めたCD-ROM等 1枚