

審査基準表

みやざきブランド農産物等のプロモーション業務委託企画提案競技

審査項目		審査内容	配点	
1	コンセプトの理解	・本業務の趣旨や目的等十分に理解した提案がされているか。	10	
2	企画内容	企画全体	60	
		フェア		・みやざきブランド農産物等の認知度向上と販売促進を図るために、効果的な戦略となっているか。
				・首都圏の宮崎牛指定店や情報発信力のある人気飲食店等の対象が適切であり、連携が可能か。
				・効率的かつ効果的な提案内容となっているか。
		情報発信		・提案内容に独創性があり、仕様書に記載された以外で有益な提案があるか。
・メディアやSNS等を用いた情報発信に独創性があり、効果的な内容になっているか。				
		・インバウンドを意識した提案内容となっているか。		
3	実施スケジュール	・業務実施のスケジュールが現実的で妥当なものか。	5	
4	受託体制	・業務を安定的に実施することができる必要な人材や体制が確保されているか。	5	
5	実績	・本業務を委託するに相応しい同程度の業務実績や熟練度があるか。	10	
6	経済性	・提案内容に対し経費の積算は妥当か。また、節減が図られているか。	10	
計			100	