

宮崎の本格焼酎出荷量11年連続日本一を達成！

国際・経済交流課

本県の本格焼酎は、出荷量11年連続日本一を獲得しました。（令和7年8月：日本酒造組合中央会発表）
この輝かしい実績を追い風に、県では「焼酎を世界の宝に」をテーマに、その魅力を国内外に積極的に発信します。
県では、宮崎の本格焼酎のさらなる消費拡大を図るとともに、若者・女性、外国人など焼酎になじみの薄い層へのアプローチを通じて、新たな焼酎ファン獲得を目的に、県酒造組合と共同で2つのPRツールを作製しました。

1 作製したPRツール

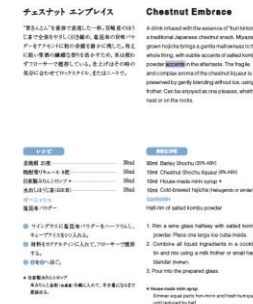
（１）宮崎本格焼酎だれやみBOOK

宮崎の本格焼酎の魅力を余すところなく伝えるガイドブック。蔵元の情熱が息づく銘酒の数々から、おすすめの飲み方、焼酎と料理のペアリング、体験スポットまで。本格焼酎ライフを豊かにする、渾身の一冊。



（２）宮崎焼酎カクテルBOOK（日英併記）

世界初の焼酎カクテルのみを収録した革新的な一冊。国内外の著名なバーテンダーとの協働により生まれた、宮崎の本格焼酎をテーマにした珠玉のカクテルレシピを完全収録。



2 備考

宮崎本格焼酎だれやみBOOKは、本日(9/2)より、県内外の宮崎のアンテナショップをはじめ、県内外で実施する焼酎PRイベントで配布開始。宮崎焼酎カクテルBOOKは、9月中旬より、国内外のバー向けに配布開始予定。
本日より、「宮崎観光ナビ」ホームページから自由にダウンロード可能（<https://www.kanko-miyazaki.jp/pamphlet>）