

みやぎの農泊魅力発信強化業務委託仕様書

1 目的

農泊ホームページにおいて、宿泊・食・体験に関わるコンテンツの特集記事の制作や農泊施設情報の拡充、県内の農泊協議会の取組情報の掲載等によりプロモーションを強化し、農泊地域への誘客促進や新規農泊開業者等のプロモーション力の向上等により、農泊地域の活性化を図るもの。

2 委託期間

契約の日から令和8年3月19日（木）まで

3 委託内容

（１）農泊コンテンツの企画・制作

農泊ホームページにおいて農泊施設の掲載件数や宿泊・食・体験に関わる特集ページを拡充し、誘客促進に資するよう情報発信を行うこと。

- ① 農泊における宿泊・体験・食に関わるコンテンツをクローズアップした特集記事の作成・掲載
： 5 件
- ② 上記①の特集記事の他の媒体（SNS等）への展開等による情報発信の強化
： 5 件程度
- ③ 既存の農泊施設（HP掲載中施設）における食・体験サービスの施設情報の拡充・掲載
： 10 件程度
- ④ 新規開業等の農泊施設に関する情報掲載（掲載内容の作成、写真収集、ホームページ更新作業等を含む）
： 5 件程度
- ⑤ その他、上記に関連して誘客促進につながる既存コンテンツ間の調整・更新等

（２）農泊協議会取組事例集の作成及びホームページへの掲載

上記（１）の情報収集に併せて、県内の地域協議会や施設等の宿泊・食・体験の魅力やサービス提供の手法等をとりまとめ、下記に資する情報として取組事例資料を作成し、農泊ホームページに掲載すること。

- ・ 調査対象：県内5地区程度
- ・ 各協議会の受入スキームや宿泊・食・体験等に関わる特色あるコンテンツ等を可視化し、協議会や農泊施設のサービス向上及び誘客促進に資するもの
- ・ 近隣の地域協議会と連携した受入を試行する際の受入スキームの共通化に資するもの
- ・ 新規農泊開業者がよりよいサービスを提供する際の受入の手引き等として活用できるもの
- ・ 例：（農泊する際の1日の流れや宿泊・食・体験のカラーコンテンツなどの事例集）
「〇〇協議会 〇〇〇農泊施設で過ごす 季節の恵みを満喫する1日」
「□□協議会 □□□漁家施設で過ごす 海の幸を満喫する1日」 等

（３）効果測定（デジタルマーケティング）

システム内で閲覧データ等を取得し、閲覧者情報等を分析・フィードバックできる仕組みとすること。

※ 写真の著作権は発注者に帰属するように調整すること。

※ コンテンツの制作・掲載にあたっては、県観光総合ホームページのシステムや構成を理解し、同ホームページ内の他のコンテンツと重複しないようホームページの保守管理担当者と十分な調整を図り、実施すること。

4 成果品等

- ・ 成果報告書：1式（事業実績書、収支精算書、事業実施状況（記録、写真等）
- ・ 業務内容（１）及び（２）に係る農泊ホームページの更新：1式
- ・ 農泊協議会取組事例集：1式

5 経費

履行までに要する全ての経費を含む。

6 その他

- (1) 成果品等についての権利は、県に帰属する。（ただし、受託者が開発したシステム、知的財産にあたるもの、有料画像など第三者が著作権を保有するものは除く。）
- (2) 本事業の受託者は、業務を実施するに当たり、県と十分な協議・調整を行うこと。
- (3) この仕様書に定める事項について、疑義が生じた場合、又はこの仕様書の定めのない事項については、必要に応じて、県と受託者が協議の上、定めるものとする。