

ひなた創生のための奨学金返還支援事業広報業務委託企画提案競技に係る質問書への回答

質問内容		回答	回答日
仕様書	【仕様書4事業内容 (1)パンフレット等の作成 ①パンフレットについて】フルカラー2つ折り4Pのパンフレットは、現在公開しているPDFファイルを新たにリニューアルする、との理解でよいか。	御認識のとおり。	10月10日
その他	現在公開しているパンフレットを作成された企業様をお教えいただくことは可能か。	有限会社はにわ広告事務所	
仕様書	【仕様書4業務内容 (2)広報活動】延べ100万人以上への発信、4万人以上のクリック数とあるが、令和6年度の実績をお教えいただくことは可能か。	令和6年度実績 発信(インプレッション数): 6,168,858 クリック数: 36,150	
仕様書	【仕様書4業務内容 (2)広報活動】延べ100万人以上の発信は、本事業の広告をSNS等の活用により100万回表示させる、との理解でよいか。	御認識のとおり。	
仕様書	【仕様書4業務内容 (2)広報活動】4万人以上のクリック数とはクリック回数4万回以上、との理解でよいか。	御認識のとおり。	
その他	本事業における、広報業務のKPIとは別に、利用人数目標等の事業目標はあるのか。	本年事業の目標は産業人財の確保・定着を目的としており、県内大学卒業者の県内就職率向上を目指している。(目標: 55% R6実績: 42.2%)	
その他	令和6年度における本事業の広報業務において、どのような点が課題と捉えているのか。	令和6年度は、令和5年度と比較するとより効果的な広報活動を実施いただいたと認識しているが、保護者のクリック数と比較すると若者のクリック数が低く、学生等に対する県内支援企業の周知や宮崎で働くことの魅力発信が課題であるとする。	
仕様書	【仕様書5成果品】本業務において作成したパンフレット、チラシおよびポスターは令和8年2月20日(金)までに産業政策課様へ納品することとなっているが、SNS等での広報業務はいつから開始すると認識していればよいか。	SNS等での広報業務は、県との契約完了後できるだけ早い時期に開始し、十分な広報期間を確保いただきたい。 詳細な時期等については、協議の上決定する。 なお、昨年度は、広報の効果測定を実施しているため、広告配信を前期後期に分けており、計約1か月半の期間実施している。	10月16日
その他	チラシ等の完成前にWeb広告を展開する場合、その遷移先(着弾先)は県ホームページと認識していればよいか。	御認識のとおり。	