

質問回答書

令和7年10月23日

宮崎県商工観光労働部商工政策課

件 名		県内事業者の「稼ぐ力」強化支援事業に係る動画制作・放映業務委託
No.	質 問 事 項	回 答
1	委託業務の目的に『生産性向上による「稼ぐ力」の強化や適正な価格転嫁を支援し』とあるが、問合せ先となる支援窓口はあるのでしょうか？ また、支援先へと繋げることが目的なのか、もしくは「持続的な賃上げに向けた機運醸成」が最大の目的なののでしょうか？	問合せ先となる支援窓口としては、商工政策課になります。しかし、放映を予定している2月時点で、具体的な支援策の募集等は終了しているため、支援先へと繋げることが目的ではなく、「持続的な賃上げに向けた気運醸成」が最大の目的になります。
2	メインターゲットは県内の中小企業・小規模事業者とあるが、基本的に経営者層へ向けた発信と考えて良いのでしょうか？それとも、県民（経営者以外）も対象となるのでしょうか？	経営者層へ向けた発信になります。