

業務委託仕様書

1 業務の名称

プレコンセプションケア等に関する広報・啓発業務

2 業務の目的

プレコンセプションケアに関する正しい知識の普及と、妊娠や不妊・不育などの悩みについての相談窓口（性と健康の相談センタースマイル、不妊専門相談センターウイング、オンライン相談、県内各保健所）についての普及啓発、及び女性の健康問題について知識の普及を行う。

そのことにより、健やかな妊娠の推進と、女性の健康づくりを総合的に推進することで、広く県民の健康の保持増進に寄与することを目的とする。

3 業務の期間

契約を締結した日から令和8年3月25日まで

4 業務の内容

次の業務を行うこと。

(1) プレコンセプションケアに関する正しい知識および相談窓口の普及啓発

プレコンセプションケアに関する正しい知識及び相談窓口の普及啓発を次により行うこと。

① 啓発カード：性と健康の相談センター「スマイル」、不妊専門相談センター「ウイング」、「妊娠に関する相談窓口」の作成（3種類、各4,000部）

ア デザイン

- ・対象となる年齢層の目にとまり、手にとり、保管したいと思えるようなデザイン性の高いもの。
- ・伝えるべき情報が見やすくレイアウトされているものであること。

イ 規格

- ・免許証サイズ、片面4色印刷、素材は水に強いもの（プラスチック素材等）とする。素材選定にあたっては、耐久性を確保した上で、環境への負荷が少ない素材の採用に努めること。

ウ その他

- ・印刷媒体と併せて、以下のデータでの納品も行うこと。
○Adobe Illustratorデータ(.ai) ○画像データ(JPEG又はPNG)

※参考資料

- ・宮崎県健康増進課作成カード内容（宮崎県）
- ・宮崎県作成ホームページ
 - (1) 思いがけない妊娠などの相談
 - (2) 性と健康の相談センター・不妊専門相談センター

② 女性の健康に関する啓発物資材の作成（1,000個以上）

女性の健康週間（3月1日から8日まで）などの機会に、啓発ブース等にて掲示又は設置することのできる啓発資材の製作を次により行うこと。

- ・配布グッズの作成（1,000個以上）
- ・啓発ブースを訪れた方が手に取りやすいもの。女性のライフステージごとの健康課題等に触れ、若年層だけでなく、中高年層までを幅広くターゲットとできる仕様とすること

※参考資料

- ・女性の健康推進室ヘルスケアラボ（厚生労働省）
- ・宮崎県健康増進課作成ポスター内容

③「プレコンセプショケア」という言葉の理解及び各相談窓口の啓発について、インターネット媒体（SNS、Web サイト、動画配信）やパブリシティなど周知を期待できるものの活用。

- ・主に若者世代（中高生、20歳代～30歳代）へのアプローチを目安とすること。
- ・提案いただく内容（テーマ）の中のひとつとして、予期せぬ妊娠で不安を抱える方への情報、緊急避妊薬（昨今の制度改定を踏まえた内容）に関することや、低用量ピルなどの避妊方法に関する情報等を盛り込むこと。

5 留意事項

- (1)成果物についての権利は県に帰属するものとし、電子データは県へ提供すること。
- (2)制作、実施に当たっては、県と十分に連絡を取りながら行うこと。
- (3)本仕様書について疑義が生じた場合、又は本仕様書に定めのない事項については、双方協議の上決定すること。