

No	該当資料	項目	質問事項	回答内容
1	業務委託仕様書	2 業務の目的	宮崎県のこれまでのプレコンセプションケア支援事業において、課題に感じられていることがございましたら教えてください。	本県のプレコンセプションケア支援事業において、当課が課題と考える事項は以下のとおりです。 ・「プレコンセプショケア」という言葉やその概念について、県民に十分に理解されていない。 ・人工妊娠中絶率が高い（R6年度：東京都、大阪府に次ぐ第三位。過去にはワースト1位にも。） ・中絶選択者の傾向として、自分自身の身体の状態（月経等）に対する関心の薄さ、避妊に対する意識の低さ等あり。その結果、予期せぬ妊娠、経済的理由等による中絶の選択に至る状況あり。パートナーの避妊への協力不足も中絶の一因となっている。 ・相談窓口（来所、電話、オンライン）設置済みだが、利用実績が少ない。 ・低用量ピルや緊急避妊薬について知らないケースが多い。教育の場で情報を伝えている対象であっても知識の定着が図られてないこと、知っていても活用に至っていないこと等が課題である。 まずは言葉やその概念を理解し、自身の健康に気遣う必要性を認識していただきたいと考えております。プレコンセプションケアの視点での啓発や支援を行うことで、将来的な人工妊娠中絶率の改善を図りたいと考えています。
2	業務委託仕様書	2 業務の目的	本施策と関連する数値目標（相談窓口への入電数、啓発ブースへの来訪者数等）として想定されているものはございますか。 媒体SNSやWebを活用した周知において、再生回数・リーチ数・エンゲージメント等、特に重視される成果指標（KPI）がございましたら、ご教示ください	インターネット媒体を見た方が、相談窓口の利用に繋がることを目的としていることから、本県設置のオンライン相談窓口利用件数が月40件となることをひとつの成果指標としたいと考えています。 対象となる年齢層に対して、普及を図ることができる方法をご提案いただければと存じます。
3	業務委託仕様書	3 業務の期間	業務の期間について、令和8年3月25日までとなっていますが、カード等の納品期日も同時期と考えて よいか。	納品期日は3月25日です。（啓発期間をより多く確保する観点から、期限よりも早く納品いただくことについては問題ありません。）
4	業務委託仕様書	4 業務内容 ①啓発カード	啓発カードの仕様・納品に関して、3種類計12,000枚のカードは、県庁への一括納品か、それとも県内各保健所等への小分け配送が含むか。	県庁から県内各機関へ送付することを想定していることから、県庁への一括納品となります。

No	該当資料	項目	質問事項	回答内容
5	業務委託仕様書	4 業務内容 ①啓発カード	カードの設置場所はどこになりますか？また、どのように設置するかも併せて教えてください。	・これまで作成している媒体は、県内市町村、保健所、学校（中学、高校、大学、専門学校等）、産婦人科等の医療機関、男女共同参画センター、児童家庭支援センター、図書館などの公的施設、自動車学校、イオンやコンビニ等に配布しており、その多くはお手洗いの手洗い場に設置されています。 ・性と健康の相談センターや予期せぬ妊娠に関するカードは、男女ともに同じデザインの物が使用されている現状があります。
6	業務委託仕様書	4 業務内容 ②女性の健康に関する啓発資材	昨年度の本業務において配布グッズは何を作ったのか、また納期についても教えてください	昨年度の啓発グッズは「ちらし」（女性のライフステージと健康）でした。納期は女性の健康週間と併せての配布でしたので、2月末でした。
7	企画提案協議実施要領	4 業務内容 ③インターネット媒体、パブリシティ	インターネット・メディア活用に関して、「パブリシティなど周知を期待できるものの活用」とありますが、メディアへのプレスリリース配信だけでなく、有料の広告等もこの予算内に含める想定か。	有料広告等もこの予算内に含みます。 過去には、LINE、YouTube、TikTok、Instagram、フェイスブック等の広告配信を行っています。
8	企画提案協議実施要領	4 業務内容 ③インターネット媒体、パブリシティ	『「プレコンセプショケア」という言葉の理解及び各相談窓口の啓発について、インターネット 媒体（SNS、Web サイト、動画配信）やパブリシティなど周知を期待できるものの活用』について、素材の作成を委託いただくのであって、配信や活用は県によって行われると認識でよいか。	委託料の中に素材作成と有料広告等も含んでおります。 そのため、県のアカウント（SNS、YouTube等）への掲載は県において実施しますが、その他のメディアや広告配信についても、この委託料の中で実施していただきたいと考えています。
9	業務委託仕様書	4 業務内容 ③インターネット媒体、パブリシティ	「インターネット媒体（SNS、Webサイト、動画配信）やパブリシティ等による周知」について伺います。 SNS運用時期はいつからいつを想定していますか？ 3月1日からの「女性の健康週間」に合わせるのでしょうか。	2月下旬から3月上旬の「女性の健康週間の期間」に焦点化することが効果的ではありますが、受託決定から実施までの準備期間を考慮し、3月中（概ね3週間程度）での運用を想定しています。
10	業務委託仕様書	4 業務内容 ③インターネット媒体、パブリシティ	昨年度のインターネット媒体（SNS、Webサイト、動画配信）やパブリシティ等による周知を期待できるものの活用については何をどのように実施したのかご教示ください。	昨年度のパブリシティによる周知については以下のとおりです。 ・媒体 Instagram、TikTok広告 （短編マンガ、全7話25ページ）

No	該当資料	項目	質問事項	回答内容
11	業務委託仕様書	4 業務内容 ③インターネット媒体、パブリシティ	緊急避妊薬や低用量ピルに関する情報提供について、制度や利用方法の説明にとどめる想定か、若者の行動の変容（相談・受診の促進等）までを意識した内容が望ましいか、現時点での考え方がございましたらご教示ください	・本県の状況として、中絶を選択する者において、緊急避妊薬や低用量ピルについて知っている者が少なく、教育の場で情報を伝えている対象であっても知識の定着が図られてないこと、知っていても活用に至っていないこと等が課題であります。 ・特に若年層においては、緊急避妊薬や低用量ピルといったものの存在を知っているものの、薬の副作用や費用、どのように処方してもらうのか、時間の制限はいつまでかといった基本的な事項の認知度が低い状況です。そのため、利用希望や使用状況が他県より低い傾向があると考えています。 ・また、不登校傾向等により、学校での教育を受ける機会に乏しい者は、基本的な知識や情報が届いていない可能性もあります。 ・そのため、基本的な情報も伝えつつ、その後の行動変容（まず調べてみよう、相談してみよう、病院へ行ってみよう）が促せるものであると効果的と考えます。
12	業務委託仕様書	4 業務内容 ③インターネット媒体、パブリシティ	若者世代（中高生、20～30歳代）への発信にあたり、表現上、特に配慮すべき点や避けるべき表現（過度に直接的な表現等）がございましたら、ご教示ください。	様々な生育環境（両親の離婚や虐待、施設養育、ヤングケアラーなど）にある児童生徒に対し発信することとなるため、「様々な事情を抱えながら過ごす子どもも見ること」を考慮した表現であることが望ましいです。（「母親に相談」、ではなく、「安心して話せる大人」「身近な大人」などといった表現など） 啓発媒体作成時に、御提示いただいた内容について表現方法等確認させていただきます。