

# マイナビ ツール・ド・九州2025×Locus(ローカス)プログラムの成果報告について



## ■プログラム概要／マイナビLocus(ローカス)

※ローカス…意味は「起点」、地域(ローカル)にフォーカスするという意味

- ・目的 福岡県・長崎県・熊本県・大分県・宮崎県の高校生たちが、地元企業と連携し、それぞれの地域が抱える課題について共に解決策を模索する。(探究学習プログラム／R7.5月～R8.2月)
- ・課題テーマ 持続可能な九州・●●県(開催県)のために、自分達は何ができるか?
- ・参加高校生 360名(福岡3校、長崎3校、熊本3校、大分3校、宮崎2校)
- ・協力企業数 福岡9社、長崎4社、熊本7社、大分5社、宮崎4社

### <R7年度スケジュール>

- ①課題・テーマのインプット(5月～7月)  
題材、テーマの説明、決定
- ②学内探究(5月～7月)  
自主探究学習
- ③フィールドスタディ(7月～10月)  
地元企業との意見交換 → 「企業の視点からの解決案」を聞き、「地域の課題解決の視点」を養う。
- ④事後学習(9月～10月)  
他校研究内容の相互確認 → 「他の地域に住む高校生の視点」を養う。
- ⑤マイナビ ツール・ド・九州見学(10月10日～13日)→ 「実際の大会を観察・体験」する。
- ⑥磨き上げ(10月～11月)  
マイナビ、九経連、フィールドスタディ協力企業から助言
- ⑦成果報告会(12月) プレゼン動画視聴  
マイナビ ツール・ド・九州開催各県担当者、マイナビ、九経連による講評
- ⑧最終報告(1月～)  
代表校が知事へ発表(各県2グループ)



(実施高校/宮崎県)

学校	人数
宮崎南高校	33名
延岡星雲高校	19名
計	52名

(フィールドスタディ協力企業／宮崎県)

旭化成株式会社	株式会社アシストユウ
三桜電気工業株式会社	株式会社宮崎銀行