

## 4 貿易アンケート調査



「宮崎県貿易企業実態調査 2024年1～12月（令和6年）」集計表

問1 2024年の輸出実績について

	回答数	構成比
実績があった	102	56%
実績はなかった	81	44%
計	183	100%

問2 輸出形態について(複数回答有り)

	回答数	構成比
自社で直接行った	49	37%
親会社を通じて行った	11	8%
商社を通じて行った	71	54%
計	131	100%

問3 輸出実績の前年比較について

	回答数	構成比
増加傾向	49	27%
減少傾向	23	13%
特に変化なし	30	16%
無回答	81	44%
計	183	100%

問4① 輸出実績の増加傾向の理由  
(複数回答有り)

	回答数	構成比
価格競争力の向上	4	7%
輸出先の需要拡大	42	70%
為替変動	8	13%
その他	6	10%
計	60	100%

問4② 輸出実績の減少傾向の理由  
(複数回答有り)

	回答数	構成比
価格競争力の低下	1	4%
輸出先の需要縮小	16	57%
為替変動	4	14%
その他	7	25%
計	28	100%

問6 2024年の輸入実績について

	回答数	構成比
実績があった	50	27%
実績はなかった	133	73%
計	183	100%

問7 輸入形態について(複数回答有り)

	回答数	構成比
自社で直接行った	22	35%
親会社を通じて行った	12	19%
商社を通じて行った	28	45%
計	62	100%

問8 輸入実績の前年比較について

	回答数	構成比
増加傾向	12	7%
減少傾向	15	8%
特に変化なし	24	13%
無回答	132	72%
計	183	100%

問9① 輸入実績が増加傾向の理由  
(複数回答有り)

	回答数	構成比
輸入価格の低下	2	14%
輸入品の品質向上	2	14%
国内需要の拡大	6	43%
為替変動	3	21%
その他	1	7%
計	14	100%

問9② 輸入実績が減少傾向の理由  
(複数回答有り)

	回答数	構成比
輸入価格の上昇	7	35%
輸入品の品質難	0	0%
国内需要の縮小	7	35%
為替変動	4	20%
その他	2	10%
計	20	100%

問11 今後の輸出計画について

	回答数	構成比
1～3年以内にある	3	4%
将来的にはやってみたい	14	17%
計画無し	65	79%
計	82	100%

問12 今後の輸入計画について

	回答数	構成比
1～3年以内にある	2	2%
将来的にはやってみたい	8	6%
計画無し	119	92%
計	129	100%

問13 今後重要性が増すと予想される国・地域

	回答数	構成比
韓国	21	6%
中国	41	12%
台湾	26	8%
香港	22	7%
タイ	19	6%
シンガポール	13	4%
マレーシア	10	3%
ベトナム	22	7%
フィリピン	11	3%
インドネシア	12	4%
インド	16	5%
アラブ首長国連邦	14	4%
ドイツ	19	6%
フランス	14	4%
イギリス	15	5%
イタリア	6	2%
アメリカ	36	11%
カナダ	10	3%
オーストラリア	3	1%
計	330	100%

問 5は輸出実績の詳細記入表です。  
問10は輸入実績の詳細記入表です。

調査対象企業・事業所 1,130 社  
回答企業数 446 社  
回収率 39.5%

輸出のみ行っている企業 171 社  
輸入のみ行っている企業 34 社  
輸出入ともに行っている企業 26 社  
合計 231 社