

インフルエンサー及び海外メディアを活用したインバウンド誘客プロモーション事業
業務委託企画提案の審査方法について

1 審査項目等

項目	内容	評価点	配点
1 基本事項			
コンセプト	・事業内容（仕様書等）を十分理解しているか。	5	10
経験等	・これまでに類似業務の実績があるか。 ・類似業務の実績と経験に基づいた提案がされているか。	5	
2 企画内容			
インフルエンサーを活用した動画・SNSプロモーション	・仕様書 5（1）エに記載する企画提案を求める事項を踏まえた企画提案書となっているか。 ・十分な発信力を持つインフルエンサーが選定されているか。 ・ターゲット国・地域に関して、市場分析を踏まえ、適切に対象国が選定されているか。 ・インバウンド向けに本県の観光コンテンツを効果的に発信できる内容・スケジュールが提案されているか。	30	70
海外メディア等を活用したプロモーション	・ターゲット国・地域に関して、市場分析を踏まえ、適切に対象国が選定されているか。 ・宮崎への宿泊を喚起する高い訴求力を有するメディアが選定されているか。 ・海外メディアに選ばれるための提案内容は十分か。また、多くのメディアに興味・関心をもってもらえるよう委託者へのサポートの提案がなされているか。	30	
効果測定・分析	・指標の妥当性を確認できる根拠が明確に示されているか。 ・効果測定・分析に基づく効果的なプロモーション手法の提案が可能な内容となっているか。	5	
その他	・その他独自提案など、特に評価すべき内容があるか。	5	
3 業務管理体制			
実施体制	・責任者や県との役割分担等が具体的に示され、県の要請に応じて即時の対応ができる体制が整っており、本業務を確実に履行できるか。	5	10
業務計画・作業行程	・契約期間内で成果を最大化できるスケジュールを立てられているか。 ・全体スケジュール及び進行管理について具体的に記載されているか。	5	
4 見積価格			
経済性	・経費の積算が企画内容に対し、妥当なものとなっているか。また、節減が図られているか。	5	10
	・提案価格に優位性はあるか（配点（5点）×最低価格／提案価格）。	5	
		100	100

2 審査方法

選定委員会の各委員は、提出された企画提案書等及び説明内容を聴取し、1の項目ごとに、下表に基づいて評価・採点をする。

【点数表】

点数	1	2	3	4	5
評価	非常に劣っている	劣っている	普通	優れている	非常に優れている