

デジタルマーケティングによるインバウンド誘客プロモーション事業
業務委託企画提案の審査方法について

1 審査項目等

項目	内容	評価点	配点
1 基本事項			
コンセプト	・ 事業内容（仕様書等）を十分理解しているか。	5	10
経験等	・ これまでに類似業務の実績があるか。 ・ 類似業務の実績と経験に基づいた提案がされているか。	5	
2 企画内容			
本事業におけるプロモーション戦略（計画）の策定	・ 本県の訪日外国人来訪状況や宿泊者数等を踏まえ、ターゲット市場が選定されているか。 ・ 設定したターゲットに対して、効率的なプロモーションが提案されているか。 ・ 市場特性を踏まえ、本県の魅力が十分に伝わるような効果的な内容・スケジュールが提案されているか。	10	70
海外OTAを活用したプロモーション	・ 十分な発信力を持つOTA等が選定されているか。 ・ 連携するOTAは、条件を満たしたOTAになっているか。 ・ 市場特性を踏まえ、本県の魅力が十分に伝わるような効果的な内容・スケジュールが提案されているか。	25	
WEB媒体を活用したプロモーション	・ ターゲット市場の特性等を踏まえた効果的な広告配信計画になっているか。 ・ 各市場の特性に応じた、WEB媒体等が選定されているか。	15	
独自提案	・ ターゲット市場の特性等を踏まえた独自提案になっているか。 ・ 特に評価すべき内容があるか。	10	
訪日客市場分析	・ 本県の訪日客市場分析ができる内容が提案されているか ・ 今後のプロモーション施策に活かせるスケジュールになっているか	5	
効果測定・分析	・ 指標の妥当性を確認できる根拠が明確に示されているか。 ・ 効果測定・分析に基づく効果的なプロモーション手法の提案が可能な内容となっているか。	5	
3 業務管理体制			
実施体制	・ 責任者や県との役割分担等が具体的に示され、県の要請に応じて即時の対応ができる体制が整っており、本業務を確実に履行できるか。	5	10
業務計画・作業行程	・ 契約期間内で成果を最大化できるスケジュールを立てられているか。 ・ 全体スケジュール及び進行管理について具体的に記載されているか。	5	
4 見積価格			
経済性	・ 経費の積算が企画内容に対し、妥当なものとなっているか。また、節減が図られているか。	5	10
	・ 提案価格に優位性はあるか（配点（5点）×最低価格／提案価格）。	5	
		100	100

2 審査方法

選定委員会の各委員は、提出された企画提案書等及び説明内容を聴取し、1の項目ごとに、下表に基づいて評価・採点をする。

【点数表】

点数	1	2	3	4	5
評価	非常に劣っている	劣っている	普通	優れている	非常に優れている