

宮崎県観光SNSを活用した情報発信事業業務委託企画提案競技審査基準書

項目	内容	配点
1 基本事項		
コンセプト	・ 事業内容（仕様書等）を十分理解した提案となっているか。	25
経験等	・ 今までの類似業務の実績があるか。	
2 企画内容		
実現性	・ 提案内容に具体性があり、実現可能な企画、運営、実施方法となっているか。	50
情報発信	・ 効果的なネイティブ目線での発信が可能か。	
フォロワー獲得	・ フォロワー数獲得や誘客に繋がる効果的な提案がなされているか。	
KPI	・ 設定されるKPIが妥当であるか。 ・ 効果的な戦略がたてられ、実現性の高い提案となっているか。	
その他	・ その他独自提案など、特に評価すべき内容があるか。	
3 業務管理体制		
実施体制	・ 責任者や役割分担等が言語、媒体毎に具体的に示され、県の要請に応じて即時の対応ができる体制が整っており、本業務を安定的に履行できる体制となっているか。	15
業務計画・作業行程	・ 契約期間内で成果を最大化できる適切なスケジュールを立てられているか。 ・ 全体スケジュール及び進行管理について具体的に記載されているか。	
4 見積価格		
経済性	・ 経費の積算が企画内容に対し、妥当なものとなっているか。 また、節減が図られているか。	5
経済性	・ 提案価格に優位性はあるか。（配点（5点）×最低価格/提案価格）	5
提案評価点 合計		100