

## キャラクター活用による魅力発信事業業務委託審査基準書

審査項目		審査内容	配点	総合
委託業務 の展開	(1)「みやざき犬」 としての活動 (県内外派遣・メ ディア出演を含む)	「みやざき犬」としての活動日数が週5日程度(3体同時の活動につ いては活動総数の3割以上)の派遣内容の提案であるか。	15	80
		県外派遣においては、30日以上、宮崎から3回以上の派遣回数 の提案であるか。	15	
		規定(県政番組週2回、その他月1回程度)以上の活動体制が構築 されているか。	10	
	(2) SNS広報	SNSにおけるキャラクターの広報活動や、本県の総合的な情報発 信が効果的、効率的な内容となっているか。	10	
	(3) 企画提案	「みやざき犬」発見15周年を活用したPRが魅力的、効果的なもので あるか。	20	
		業務の趣旨に沿った効果的な任意提案がなされているか。	10	
スタッフ体制	スタッフ体制などを含め、安全かつ安定して事業を実施できる体制 が組まれているか。	10	10	
経済性	経費の積算が企画内容に対し、妥当なものとなっているか。また、 節減が図られているか。	5	5	
	提案価格に優位性はあるか。(配点×最低価格/提案価格)	5	5	
総合評価(100点満点)			100	100

※委員の合計点数が最低基準点である240点(満点400点×6割)以上になった参加者がいなかったときは、受託候補者を決定しない。