

(別紙2) みやぎの魅力発信拠点 (Hinata Base) 設置事業業務
企画提案の審査方法について

1 審査項目等

審査項目	審査の内容 (審査の視点)	配点
目的的理解	・本事業の目的を理解し、本県のスポーツ・焼酎・神楽・観光などの魅力を統一感・一体感を持って発信し、観光誘客の増加など県内経済の活性化につなげるという視点を企画に反映させているか。	20
企画内容	・神楽の魅力が展示物や内装などを通じて伝わるものとなっているか。	5
	・スポーツの魅力が展示物や内装などを通じて伝わるものとなっているか。	5
	・焼酎の魅力が展示物や内装などを通じて伝わるものとなっているか。	5
	・観光地の魅力が展示物や内装などを通じて伝わるものとなっているか。	5
	・入店したくなるような印象的な施設の入口となっており、また、来場者が店内を回遊するような導線、仕組みとなっているか。 ・現地に行ってみたいと思える魅力的なフォトスポットとなっているか。	10
	・施設で実施するイベントや企画は、事業の目的に沿った充実した内容となっているか。	10
実施スケジュール・実施体制	・施設のオープンまでの業務が実現可能で、適切なスケジュールとなっているか。 ・開所式について、県内外にPRできる魅力的な内容になっているか。 ・オープン前後の管理・運営業務を円滑に実施するための体制は十分なものとなっているか。	10
経済性	・提案価格に優位性はあるか。 ※同じ提案内容であった場合には安価な提案を採択 (1 - 提案金額/予定価格) × 配点 (小数点第3位以下切り捨て)	5
効果検証	・施設の利用者に対して効果検証を行うための適切なアンケートを実施し、分析を行うことができるか。 ・来店客数について、可能な限り把握可能な提案となっているか。	10
その他	・独自のコンテンツや企画などの提案に創意工夫が認められるか。	15
合計		100

2 審査方法

選定委員会の各委員は、提出された企画提案書等及び説明内容を聴取し、1の項目ごとに、下表に基づいて評価・採点をする。

評価を以下の項目により5段階で点数化した上で、全委員の点数を合算し、合計得点を算出する。

基準	5点満点	10点満点	15点満点	20点満点
極めて優れている	5	10	15	20
優れている	4	8	12	16
普通である	3	6	9	12
不十分	2	4	6	8
極めて不十分	1	2	3	4