

## 食を中心としたみやぎの魅力発信強化事業（メディアプロモーション）

### に関する業務委託に係る質問に対する回答

	質問内容	回答
1	昨年度の類似事業のメディア露出実績について、媒体別（テレビ、ラジオ、新聞・雑誌、WEB）の件数および広告換算額の内訳をご教示ください。 また、WEBにおける広告換算額の平均値についてもご教示ください。	媒体別の件数、広告換算額は次のとおりです。 テレビ：16件、2,298,745,000円 ラジオ：1件、780,000円 雑誌：1件、190,000円 WEB：433件、126,730,000円 ※WEB広告換算額の平均値292,679円
2	WEB露出の広告換算額の算出方法について、指定の算出基準や利用するサービス（例：ジャパン通信社、内外切抜通信社等）があればご教示ください。	広告換算額の算出方法に指定はありませんが、客観的に説明可能な根拠をお示し頂きます。
3	PR TIMESなどの配信サービスの利用は可能でしょうか。また、転載（リリース原文掲載）も露出実績としてカウント可能かご教示ください。	配信サービスの利用も可能です。転載も露出実績としてカウント可能です。
4	打合せ実施の際、オンライン（Zoomなど）での実施は可能かご教示ください。また、昨年度の対面の打ち合わせの回数およびオンライン打ち合わせの回数についてご教示ください。	オンラインでの打合せは可能です。 また、昨年度はメールや電話を中心に情報共有しており、対面打合せは5回、オンライン打合せは1回です。
5	昨年度の類似事業のプレスリリースが拜見できるURLがあればご教示ください。	昨年度の受託者が作成した報道関係者向けのプレスリリースをもとに作成したPR TIMESのURLを御参考にしてください。 <a href="https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/107481">https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/107481</a>
6	本事業で取り上げる「5点程度の食を中心とする本県の魅力」で、「みやぎLFP」の商品は想定されていますでしょうか。	「食を中心とする本県の魅力」の対象指定はございませんので独自提案してください。 従って、御提案される商品に「みやぎLFP」の商品を含めて頂いても結構です。
7	昨年度の類似事業において、テレビタイアップは実施されましたでしょうか。	プロモーションの一環として、テレビ番組の取材経費の一部を負担した実績はあります。
8	本事業で取り上げる「5点程度の食を中心とする本県の魅力」は、今後発信していきたい新しいものを想定されていますでしょうか。もしくは既に世に広く知られている商品や生産量全国1位など、すでに認知が確立されているものを想定していますでしょうか。	「食を中心とする本県の魅力」の対象指定はございませんので独自提案してください。 従って、御提案される内容に新しい商品（食材含む）や、既に認知されている商品を含めても問題ありません。
9	NHK宮崎放送局の取材が全国放送につながった場合、全国露出の成果として見なされますでしょうか。	全国放送につながった場合は、全国露出の成果として見なします。 なお、広告換算額の算出方法に指定はありませんが、客観的に説明可能な根拠をお示し頂きます。
10	情報発信に際して、景表法等に抵触しない形式での賞金や景品を伴うキャンペーンは実施可能か。	賞金や景品など、特定の個人や個別企業に対する給付経費は委託料の対象外です。
11	情報発信に際して、イベントを実施することは可能か。	本業務はメディア露出によるプロモーションによる広告換算額20億円以上を目標にしております。当該目標を達成するために必要なイベントであれば実施可能ですが、仕様書3に掲げる経費は委託料に含まれませんのでご注意ください。
12	【仕様書2. 業務内容】 「食を中心とする本県の魅力」の対象範囲について、食材（農畜産物）に加え、飲食店、料理人、食体験、観光要素等を含めた提案は可能でしょうか。また、想定されている範囲や考え方がございましたらご教示ください。	「食を中心とする本県の魅力」の対象指定はございませんので独自提案してください。 従って、飲食店、料理人、食体験、観光要素等を含めた提案も可能です。
13	【仕様書3. 委託業務に関する経費の管理等】 「（1）オ 特定の個人や個別企業に対する給付経費及びそれに類するもの」は委託料に含まないとされていますが、本項に該当する経費の具体的な事例や考え方、想定されている範囲についてご教示ください。	金券・クーポン等の発行費やイベント参加者に対する旅費、宿泊費、体験費、交流費、飲食費等の特定の個人や個別企業に対する給付経費が想定しています。

**食を中心としたみやぎの魅力発信強化事業（メディアプロモーション）  
に関する業務委託に係る質問に対する回答**

	質問内容	回答
14	<p>【仕様書3. 委託業務に関する経費の管理等】            (3) 委託業務に係る関係書類（会計帳簿、勤怠管理書類等）の整備について、推奨される様式やフォーマット、または準拠すべき基準等がございましたらご教示ください。特に指定がない場合、受託者の管理様式にて適切に整備する理解でよろしいでしょうか。</p>	<p>特に指定はありませんので、受託者の任意様式にて適切に管理し、委託業務が完了した日が属する会計年度の終了後5年間保存してください。</p>
15	<p>【実施要領7（3）企画提案書等の提出】            ④企画提案書等の提出方法について、「書留郵便又はそれと同等の手段」とありますが、配達状況の追跡および受領確認が可能な宅配便サービスによる提出も「同等の手段」として認められるのかご教示をお願いします。</p>	<p>配達状況の追跡および受領確認が可能な宅配便サービスによる提出も「同等の手段」として認められます。</p>