

食を中心としたみやぎの魅力発信強化事業（雑誌タイアップ）業務委託

企画提案競技に関する質問に対する回答

No.	質問	回答
1	タイアップ記事に、県もしくは関連団体の方、あるいは「みやぎブランドアンバサダー」の方に出演いただくことは可能でしょうか？またその場合、出演費などの費用は発生するのでしょうか？その他出演に関して条件等ありましたら、併せてご教示お願いいたします。	県の担当者出演については当課で調整可能です。他機関については、受託者で調整してください。「みやぎブランドアンバサダー」については、出演内容等相談してからの判断となります。出演費については、県職員については発生しませんが、その他については受託者で確認してください。なお、業務委託仕様書3（1）オのとおり「特定の個人や個別企業に対する給付経費及びそれに類するもの」は対象外経費ですが、出演費については委託料の対象となります。
2	仕様書2 業務内容について、「食を中心とする魅力」の「食」につきまして、食材等の詳細なご設定やご想定はありますでしょうか。	食材等の詳細な設定や想定はございませんので、独自に提案してください。
3	仕様書2-（1）雑誌タイアップ記事の掲載について、掲載雑誌の条件につきまして、全国14のエリア版（東京、東海、関西等）を年度内に順次発行している媒体において、異なる時期の各地方版へ複数回掲載すること、実質的に「指定の発行頻度」および「掲載回数2回以上」の要件を満たすものとみなしていただけますでしょうか。	発行頻度（月刊誌、隔月刊誌、季刊誌のいずれか）の条件を満たしません。各地方版に複数回掲載する際に、内容が異なるということであれば、掲載回数2回以上の条件は満たしますが、仕様書に記載の条件を全て満たす必要がありますので、当該雑誌については応募要件を満たしません。
4	前回、抜き刷りを1,000部納品しましたが、捌け具合（数量は適切だったか、過不足等）および今回抜き刷りの制作について前向きに考えていらっしゃるか。	数量の過不足はありません。抜き刷りの制作等独自の提案内容については、本事業の成果を最大化できる取組をお願いします。
5	web掲載は必須事項である認識でよろしいでしょうか。	御認識のとおりです。
6	2回以上の掲載との記載がございます。最低条件としては「4c1p以上の記事コンテンツが2回雑誌に掲載されること」であると思っておりますが、情報量が2pの方が出せる、という判断があれば掲載1回でボリューム感を出すといった提案は可能でしょうか。	2回以上の掲載回数が必要です。
7	外部のタレントをキャスティングする場合、費用は役務提供の対価（出演料・業務委託費）であり、「オ 特定の個人や個別企業に対する給付経費及びそれに類するもの」等の委託料に含まない事項に該当しない認識でよろしいでしょうか。	御認識のとおり外部人材招聘経費として委託料の対象経費です。対象外経費である特定の個人や個別企業に対する給付経費及びそれに類するものとは、各種事業の参加者に対する旅費等やモニターツアーなどに係る個人への旅行代金の支給等です。