

海外 EC を活用した販路拡大・定着支援業務処理要領

1 事業の目的

今後も市場成長が見込まれる ASEAN 地域の EC サイトを活用した県産品の販路拡大を図るため、実店舗での販売支援による商品の認知度向上やファン獲得、現地 EC サイトにおける販売及びプロモーション等を連動して実施し、得られた課題を分析して現地ニーズに合った商品へブラッシュアップすることにより、県内事業者の海外 EC への参入・定着を促し、輸出拡大を図ることを目的とする。

2 事業概要

シンガポールを中心とした ASEAN 地域への販路拡大に取り組む意欲のある事業者に対し、現地の購買動向等を学ぶセミナーの開催から EC サイトや実店舗での販売・プロモーション及びその後の課題分析・ブラッシュアップまで一貫して支援することで、事業者の海外 EC への定着を促す。

【支援の流れ】

① 事業者向けセミナー及び個別相談

ASEAN 地域への販路開拓に関心の高い事業者を対象に、本事業の目的や取組予定の内容の案内のほか、ASEAN 地域の消費者の購買動向の特徴やトレンド等について知識を深めるためのセミナーを開催し、事業への主体的な参加を促す（オンライン開催可）。

併せて、希望者に対して個別相談の機会を設けることで、事業者が本事業に参画するか検討する機会を設ける（オンライン開催可）。

② 支援事業者及び商品の選定

公募により支援事業者を決定した上で、ASEAN 地域での販売に適した商品を選定する。

なお、商品特性やバイヤーのニーズに合致するよう一般消費者向け商品又は業務用商品を選定すること。

③ 海外バイヤー等との商談・マッチング

現地の商品バイヤー（EC サイトのほか、小売店や飲食店、カフェ等）との商談を行う。

なお、継続的な販路構築が重要であることから、可能な限り支援事業者が同席できるよう、効果的な手法を提案すること。

※うち現地 EC サイトの商品バイヤーとの商談は 1 回以上実施

④ 販売・販促プロモーション

EC で販売予定の商品については、現地の実店舗で販促プロモーションを実施し、現地消費者の反応やニーズを収集するとともに、商品の認知度向上を図り、EC サイトへの誘導につなげる。

また、商品を再度購入したい現地消費者が手軽に購入できるよう、現地 EC サイト上で宮

岐阜商品であることを強調しながら販売を行う。

なお、各種広告や SNS マーケティングのほか、特設サイトへの集客に有効なプロモーションに積極的に取り組み、商品や販売方法の課題分析に向けた情報を収集する。

※現地 EC サイトは、ASEAN 地域を代表する大手 EC プラットフォームや、現地の日系百貨店・スーパーマーケット等の公式 EC サイトなどを指す。

※実店舗の選定に当たっては、店舗の客層や来客者数、過去の同類のイベントでの販売実績等を加味すること。

⑤ 課題分析・ブラッシュアップ

上記取組から得られた商品や販売方法の課題を分析し、支援事業者にフィードバックするとともに、商品のブラッシュアップに向けた助言を行う。

3 成果目標

- ・支援事業者数：8社以上
- ・事業者の相談対応（オンライン可）：支援事業者×4回以上
- ・商談機会の創出（代理商談可）：40回以上
- ・成約件数：10件以上 ※支援事業者とバイヤーとのマッチング成約件数
- ・成約商品：40種類以上 ※成約品目数でカウント
- ・実店舗でのプロモーション実施回数：2回以上

4 成果品等

- ①業務月報：毎月分を翌月10日まで（但し、10日が土日祝に該当する場合は、次の開庁日までとする。また、3月分については別途協議。）
- ②業務完了報告書（成果報告書）：委託業務完了後直ちに提出する。

5 その他

- ①この要領に定める事項について疑義が生じた場合、又はこの要領に定めのない事項について、必要に応じて、県と受託者が協議の上、定めるものとする。
- ②当該業務の関係書類について、整備して保存するものとし、その保存期間は、事業完了の翌年度から起算して5年間保存するものとする。

(別添様式)

年 月 日

宮崎県知事 河野 俊嗣 殿

住所
氏名

業務完了報告書

下記業務が完了しましたので、報告します。

記

- 1 委 託 名 : 海外 EC を活用した販路拡大・定着支援業務
- 2 履 行 期 間 : 令和 年 月 日 から 令和 年 月 日
- 3 委 託 金 額 : 円
- 4 添付書類 : 成果報告書

(別 紙)

海外 EC を活用した販路拡大・定着支援業務成果報告書

事業期間	
事業の内容	
事業の成果	

海外 EC を活用した販路拡大・定着支援業務月報

1. 活動期間 年 月 日 ～ 年 月 日

2. 主な活動内容

--

3. 連絡事項（今後の主な日程等）

--

海外 EC を活用した販路拡大・定着支援業務月報

1. 活動期間 令和8年7月1日 ～ 令和8年7月31日

2. 主な活動内容

- 7月2日 ●●会社 ●●氏（〇〇（EC 販売サイト）食品部門バイヤー）との
意見交換
・ 当地の最新食品トレンドや市場ニーズについて情報収集
・ （特記事項）
- 7月5日 支援事業者の決定（〇社）
・ 今後の事業の流れや輸出手続等に係る情報提供を実施（オンライン）
- 7月10日 支援事業者との面談（オンライン）及び商品の選定
・ 〇〇（EC 販売サイト）でのテスト販売用に以下の商品を選定
A社：〇〇・●● B社：△△ C社：●●
・ 初回輸出に向けて検査用サンプルの送付依頼（7/20㍻）
- 7月12日 A社からの問合せ対応
【対応状況】・・・
- 7月15日 ●●会社 ●●氏（〇〇（EC 販売サイト）食品部門バイヤー）との
打ち合せ
.....

3. 連絡事項（今後の主な日程等）

- ・ 〇〇（EC 販売サイト）でのテスト販売期間については8/13～9/13 予定で調整中
・ 支援事業者からの問い合わせ・相談対応及び関係機関との調整を引き続き実施