

質問への回答

(令和8年度ひなたの「とも活」啓発強化業務委託)

| | |
|----|--|
| 質問 | <p>仕様書4(1)【SNSを活用したとも家事啓発キャンペーン等実施業務】</p> <p>1 キャンペーンの目的や、SNSを選定した経緯について教えてください。</p> <p>① 2 昨年度実施した際の応募総数と、評価できた点、改善すべきと感じた点を教えてください。</p> <p>3 チラシの配布先は何か所くらいを想定していますでしょうか。</p> <p>4 景品の金額や当選者数について、上限の想定はありますか。</p> |
| 回答 | <p>1</p> <p>(目的)</p> <p>性別に関わらず家事や育児等を分かち合う「とも家事」の推進を強力に発信することで、誰もがいきいきと活躍できる環境づくりを図ることを目的としています。</p> <p>(経緯)</p> <p>参加型のキャンペーン(投稿等)を通じて、県民一人ひとりの家事・育児への参画意識を広く呼びかけるためです。Instagram、X、TikTok、Facebook等の拡散力の高い媒体を活用することで、情報の拡散(シェア)を促し、より多くの層へ親しみやすく情報を届けるのに適していると判断しています。</p> <p>2</p> <p>(応募総数)</p> <p>令和7年度のキャンペーンでは、応募総数73件、実応募人数42名という結果でした。1名で複数の投稿をいただくなど、熱心に参加いただいた層も一定数存在しました。</p> <p>(評価できた点)</p> <p>実際に家事や育児を分かち合う「とも家事」の現場の様子が、参加者のリアルな視点で発信されたことは、広報素材としても価値があり、一定の啓発効果があったと評価しています。</p> <p>(改善すべき点)</p> <ul style="list-style-type: none">・ 応募総数の拡大：県としては、より幅広い層の県民に参加していただくため、応募者数をさらに伸ばしたいと考えています。ターゲットへのリーチ手法や、参加のハードルを下げる工夫に課題が残りました。・ 投稿内容の適正化：一部の投稿に、キャンペーンの趣旨(家事・育児の分担や協力)と合致しないものも見受けられました。 |

| | |
|----------------------|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> ・ 提案への期待：これらの課題を踏まえ、「思わず参加したくなる魅力的な企画内容」や、「趣旨を正しく理解してもらうためのガイドライン・周知方法等」、そして「拡散力の高い SNS 広告の運用」について、より効果的な提案を期待しています。 <p>3 キャンペーンチラシの配付先（予定）は以下のとおりです。</p> <p>本業務では第 1 弾・第 2 弾の計 2 回のキャンペーンを実施しますが、各回において同様の配付（1 回につき計 9,000 部）を想定しています。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 県から配付（1,000 部）： 県の総合庁舎、各市町村等 ・ 県が示した一覧に基づき受託者から配付（7,000 部）： 県が指定する約 620 箇所程度の施設や団体（保育施設、図書館等）に対し、受託者から発送をお願いします。具体的な配付先リスト（配付数を含む。）は契約後に提供いたします。 ・ 受託者が開拓した先に受託者から配付（1,000 部）： 受託者の御提案により、より効果的な広報が見込まれる場所（商業施設、イベント会場、企業等）へ配付をお願いします。 <p>以上、各回 9,000 部（合計 18,000 部）のチラシを製作・配付する予定です。</p> <p>4 具体的な上限はありません。予算総額の範囲内で、最も効果的と思われる金額や当選者数を提案してください。</p> |
| <p>質 問 ②</p> | <p>仕様書 4（1）【SNS を活用したとも家事啓発キャンペーン等実施業務】</p> <p>1 「キャンペーン周知のため、チラシの製作（各回 9,000 部）及び配布を行うこと」とあるが、“各回”というのは、複数回の製作及び配布がありますか。</p> <p>2 配布先の「県が示した一覧に基づき受託者から配付」というのは何か所への配布になる予定ですか。</p> |
| <p>回 答</p> | <p>1 複数回の製作・配布があります。本業務ではキャンペーンを第 1 弾（6 月下旬～8 月末）と第 2 弾（10 月初旬～11 月末）の計 2 回実施するため、それぞれの期間に合わせて計 2 回、チラシの製作および配布（1 回につき 9,000 部、年間合計 18,000 部）を行っていただく計画です。</p> <p>2 保育施設や図書館など、県が指定する約 620 箇所程度の施設や団体への配布を想定しています。具体的な配布先リスト（各箇所の配布部数を含む）については、契約締結後に県から提供いたします。</p> |

| | |
|-------------------------|---|
| <p>質 問</p> <p>③</p> | <p>仕様書 4 (2)【ポスター制作等業務】</p> <p>1 「コンクール入賞者のポスター」のサイズについて教えてください。</p> <p>2 デザインの構成としては、県HPの「令和 7 年度“とも家事・とも育て&ともワーク”ポスターデザインコンクール入賞作品が決定しました！」ページに掲載のあるようなものでよいですか。</p> <p>3 ポスターデザインに使用されている「とも活」「とも家事」「ともワーク」のロゴは本年度も使用予定の認識でよいですか。</p> <p>4 ポスターの納期及び郵送先について、「県からの郵送 950 か所」「県が示した一覧に基づき受託者から配付 1,250 か所」だと計 2,200 枚ですが、残りの 100 枚は県に納品または受託者の提案との認識でよいですか。</p> |
| <p>回 答</p> | <p>1 最終的なポスターの仕上がりは B2 判 (515mm×728mm) の予定です。 応募規格は以下のとおり、アナログ・デジタルの両方に対応しています。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ アナログ作品： A3 判以上 A2 判以下の画用紙等で提出されたものを、B2 判へ拡大して使用する予定です。 ・ デジタル作品： 最大 B2 判まで拡大しても画質が損なわれないよう、高解像度（写真使用時は 300dpi 以上）での制作を求める予定としており、入賞時は元データ（Illustrator 等）を提出いただきます。 <p>いずれの形式であっても、受託業務において B2 判ポスターとして適切に印刷・加工（文字情報の挿入や色補正等）を行っていただくこととなります。</p> <p>2 構成のベースは令和 7 年度と同様のものを想定していますが、啓発効果をより高めるためのレイアウトや工夫については、自由な発想によるアイデアを期待しています。</p> <p>3 本年度も引き続き使用する予定です。これらのロゴを他の公的ロゴと同様に広く浸透させていきたいと考えており、一貫性を持った広報・啓発をお願いします。</p> <p>4 残りの 100 枚については、予備および県による別途送付用として、県（生活・協働・男女参画課女性活躍推進室）へ納品していただく予定です。</p> |

| | |
|-----------|--|
| <p>質問</p> | <p>仕様書 4 (3) 【啓発動画の制作・配信業務】</p> <p>④ 1 5分程度の動画はどの媒体で使用しますか。</p> <p>2 ダイジェスト版は、長尺動画(5分程度のもの)への誘導目的ですか。ダイジェスト版のみで事業意図を伝える目的ですか。</p> <p>3 正方形サイズの使用用途は何ですか？</p> |
| <p>回答</p> | <p>1 制作した5分動画は、県の公式 YouTube チャンネルでの配信を予定しています。</p> <p>2 ダイジェスト版は、5分動画への誘導のみを目的とするのではなく、短い尺の中でターゲットへ効果的にメッセージが伝わる内容を想定しています。</p> <p>3 Instagramをはじめとする各 SNS の広告配信において、スマートフォンでの視聴に最適な形式で運用していただくことを想定しています。</p> |
| <p>質問</p> | <p>仕様書 4 (4) 【とも家事啓発イベント運営業務】</p> <p>⑤ 1 単体でのイベント実施ではなく、県が指定する子育て関連イベント(11月開催予定)の中の一部を担うという認識で間違いありませんでしょうか。</p> <p>2 実施時間(長さ)や会場など、すでに決定しているものがあれば教えてください。</p> |
| <p>回答</p> | <p>1 単体でのイベント実施ではなく、県が指定する子育て関連イベントの一部を担うという認識で問題ありません。</p> <p>2 イベント詳細は現時点で未定となっておりますが、イベントの長さは最大1時間程度、こども連れの家族が楽しく参加できる内容を提案ください。</p> |

| | |
|--------------------|---|
| <p>質問</p> <p>⑥</p> | <p>仕様書 4 (4)【とも家事啓発イベント運営業務】</p> <p>1 「県が指定する子育て関連イベント(11月開催予定)」に関する詳細をわかる範囲で教えてください(日程・場所・今事業で使用可能なステージの時間等)。</p> <p>2 オンラインで配信を行う予定ですか。オンライン配信をする場合、想定視聴者数は約何名ですか。</p> |
| <p>回答</p> | <p>1 イベント詳細は現時点で未定となっておりますが、イベントの長さは最大1時間程度、こども連れの家族が楽しく参加できる内容を提案ください。</p> <p>2 オンラインでの配信は想定しておりません。</p> |
| <p>質問</p> <p>⑦</p> | <p>仕様書 4 (5)【女性の健康支援推進セミナー業務】</p> <p>1 出展企業のリストアップについて、県からの紹介はいただけるのでしょうか。</p> <p>2 すでに予定している会場(開催エリアの予定も含む)があれば教えてください。</p> |
| <p>回答</p> | <p>1 想定している企業はまとめておりませんので、契約締結後に御提案いただければと思います。</p> <p>2 予定している会場は特にありません。100名規模のセミナー開催が可能かつ展示ブースの設置を行える会場を御提案ください。</p> |
| <p>質問</p> <p>⑧</p> | <p>仕様書 4 (5)【女性の健康支援推進セミナー業務】</p> <p>1 会場・日程は自由提案ですか。</p> <p>2 出展対象企業は県の中である程度、想定(リスト)はありますか。</p> <p>3 出展形式は基本無人で展示・掲示のみの認識で問題ないですか(有人を想定している場合、出展企業へ立ち寄れる時間として開場~セミナー開始まで・セミナー終了後の時間という認識で間違いはないですか。)</p> <p>4 「映像オペレーション」というのはプロジェクターでの投影のことで間違いはないですか。</p> |

| | |
|----|---|
| | <p>会場の撮影等が必要ですか。</p> |
| 回答 | <p>1 会場は自由提案、日程は県内企業向けの他イベント、講演会等とできるだけ被らない時期（令和9年1～2月頃）での実施を考えています。</p> <p>2 想定リストはありません。契約締結後に御提案いただきたいと思います。</p> <p>3 展示内容によっては無人でも問題ありません。ただし、展示内容が体験や、説明が必要なものである場合、有人が望ましいと考えています。 展示ブースへ立ち寄れる時間は、お見込みのとおりです。</p> <p>4 お見込みのとおりプロジェクターでの投影のこととなります。会場の撮影は必要ありません。</p> |
| 質問 | <p>仕様書4（6）【ひなたの「とも活」パンフレット作成業務】</p> <p>⑨ 1 掲載の文言や写真などの内容が決まっていれば共有いただきたいです。</p> <p>2 納品は県に一括で問題ないでしょうか。</p> |
| 回答 | <p>1 掲載内容は現在未定です。パンフレットは契約締結後に県と協議の上、作成いただきます。提案にあたっては仕様書の内容を踏まえ、ターゲットが「とも家事」「ともワーク」の趣旨を理解するために適切と思われる内容や構成、デザイン案を提示してください。</p> <p>2 県（生活・協働・男女参画課女性活躍推進室）への一括納品で問題ありません。</p> |
| 質問 | <p>仕様書4（6）【ひなたの「とも活」パンフレット作成業務】</p> <p>⑩ 現在作成済のパンフレットがあれば参考にいただきたいです。</p> |
| 回答 | <p>作成済みのパンフレットはありません。本業務において、仕様書の目的に沿った内容・デザインを新たに提案し、製作していただくこととなります。</p> |