

(別紙) メディアを活用した大都市圏向け観光プロモーション事業業務委託
企画提案の審査方法について

1 審査項目等

審査項目	審査の内容（審査の視点）	配点
企画戦略と ターゲット設定	(1) ターゲット設定の妥当性・根拠 ・客観的なデータに基づき、来県行動に結びつく可能性の高いターゲット層が具体的に設定されているか。	10
	(2) テーマ・切り口の独自性と訴求力 ・設定したターゲットが「なぜ今、宮崎に行くべきか」という動機づけとなるテーマが複数、かつ魅力的に提案されているか。	15
企画内容	(1) プレスリリース・メディアアプローチ ・単なる情報発信ではなく、メディアが企画化したくなるキャッチコピーや見せ方の工夫があるか。	5
	(2) テレビ番組・YouTubeロケ誘致 ・影響力のある番組を想定した5つ以上の企画提案があるか。 ・設定したターゲット層から高い支持を得ているインフルエンサー・YouTuberを選定し、本県への旅行意欲を喚起する動画企画となっているか。	25
	(3) メディアツアー・その他施策 ・ターゲットに合致する媒体の選定理由が明確であり、本県の魅力を深く体験させるツアー内容となっているか。 ・そのほか、提案者独自の効果的な取組があるか。	10
成果目標の妥当性	・広告換算額12億円以上、露出100件（うちテレビ5件以上）を達成するための道筋に現実味と説得力があるか。 ・露出の質や来県行動への寄与を適切に測ることのできる独自のKPIが設定されているか。	15
業務遂行能力と 実施体制	・本業務を受託するに相応しい過去の類似業務の実績や、強力なメディアネットワークを有しているか。 ・提案された企画が現実的に実現可能な人員体制やスケジュールとなっているか。	15
経済性	・提案価格に優位性はあるか。 (配点×最低価格/提案価格) ※小数点以下切り捨て	5
合計		100

2 審査方法

選定委員会の各委員は、提出された企画提案書等及び説明内容を聴取し、1の項目ごとに、下表に基づいて評価・採点をする。

評価を以下の項目により5段階で点数化した上で、全委員の点数を合算し、合計得点を算出する。

基準	5点満点	10点満点	15点満点	25点満点
極めて優れている	5	10	15	25
優れている	4	8	12	20
普通である	3	6	9	15
不十分	2	4	6	10
極めて不十分	1	2	3	5