

質問回答書

件名	メディアを活用した大都市圏向け観光プロモーション事業業務委託企画提案競技	
NO	質問内容	回答
1	<p>仕様書：5 成果目標(1)</p> <p>見積金額・実現可能性に直結するため、算出基準・対象媒体の想定があればご教示ください。</p>	<p>・仕様書にお示ししている「想定広告換算額12億円」という目標数値は、昨年度の当事業における実績をベースに設定したものです。ただし、算出基準について、県として特定の計算式等の基準は設けておりません。貴社の過去の実績に基づく一般的な広告費換算基準等を用いて算出し、提案書内にその「算出根拠（単価設定の考え方等）」を明記してください。</p> <p>・対象媒体の想定についても同様に特定の媒体の指定はありません。本事業の目的である「首都圏を中心とした大都市圏等における、設定したターゲット層」に最も効果的にリーチし、来県行動を喚起できる媒体を想定の上、ご提案ください。</p>
2	<p>仕様書：5 成果目標(2)</p> <p>「メディア露出件数100件」の件数カウント基準にはSNS投稿、Web転載、YouTube等含むかご教示ください。</p> <p>また、「テレビ5件以上」について、地上波以外(BS・CS・配信番組等)も対象に含まれますでしょうか。</p>	<p>・SNS投稿、Webメディアへの掲載／転載、YouTube等での動画配信も「メディア露出件数100件」の中に含めていただいて構いません。</p> <p>・「テレビ5件以上」についても、地上波以外（BS・CS・配信番組等）を含めて構いません。ただし、首都圏を中心とした大都市圏等において、影響力および波及効果が高いと見込まれる番組を想定した提案をお願いします。</p>
3	<p>その他</p> <p>宮崎県様にて提供可能な既存写真・動画素材、ロケ支援等がございましたらご教示ください。</p>	<p>・既存写真・動画素材については、県が保有または利用権を有する主要観光地や特産品等の画像データ、および一部映像データ（オフィシャル映像等）は提供可能です。（※提供素材の内容等については、契約後に受託者と協議の上、対応いたします。）</p> <p>・ロケ支援等については、県担当者による関係機関（市町村や施設等）との調整協力、必要に応じたロケハンや撮影当日の同行アテンドといった「人的サポート」は可能です。ただし、取材・ロケ等に伴い発生する経費（取材先への協力費やタレント・スタッフの交通費・宿泊費等）については、本委託業務の経費内で賄う内容としてご提案ください。</p>

4	<p>仕様書：3ターゲット層及びプロモーションの切り口</p> <p>令和7年度の同様案件におけるターゲット層について、ご教示ください。</p>	<p>・令和7年度も同様に首都圏を中心とした大都市圏を全体のターゲットとしておりました。特定の年代や性別に絞りに絞るのではなく、アプローチするメディアの読者・視聴者層に合わせて柔軟に情報を出し分けてプロモートを行いました。</p> <p>※令和8年度は、より来県行動に結びつくターゲット層の明確な設定を提案に求めています。</p>
5	<p>仕様書：4業務内容(1)</p> <p>令和7年度の同様案件におけるプレスリリースの配信本数と各プレスリリースのタイトルをご教示ください。また、プレスリリースが閲覧できるURLがあればご教示ください。</p>	<p>・配信本数は3本で、内容は以下のとおりです。</p> <p>①大阪・関西万博にて九州7県合同催事を9月3日より開催宮崎県は「神話」「観光・スポーツ」「食・焼酎」の展示や体験を展開 https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000001.000168625.html</p> <p>②寒くなってきた今こそ行きたい！宮崎県の秋冬のおすすめスポット特集！ https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000003.000168625.html</p> <p>③「日本のひなた」宮崎に花の季節到来！2026年の春に行きたい宮崎イベントをご紹介 https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000004.000168625.html</p>
6	<p>仕様書：4業務内容(1)</p> <p>特にPRに注力したいエリアやテーマがありましたらご教示ください。</p>	<p>・県としてあらかじめ指定するエリアやテーマはありません。仕様書に記載のとおり、設定したターゲット層が「なぜ今行くべきか」という動機づけにつながるテーマを、各種データを客観的な根拠とした上で貴社よりご提案ください。</p>
7	<p>仕様書：4業務内容(2)</p> <p>令和7年度の同様案件において、ロケ誘致から露出に至ったテレビの件数、放送日、具体的なメディア名をご教示ください。</p>	<p>・テレビ露出は合計12件です。具体的な番組名等については非公開とさせていただきますが、主な実績の傾向として、全国ネットの朝の情報・旅番組、昼のグルメ・バラエティ番組、深夜帯のバラエティ番組等において露出を獲得しました。本年度も、ターゲット層に合わせた効果的な番組の選定・誘致をご提案ください。</p>

8	<p>仕様書：4 業務内容(3)</p> <p>令和7年度の同様案件において、プレスツアーを実施されていた場合、プレスツアーの内容、参加メディア数、媒体名、日程（一泊二日／二泊三日等）をご教示ください。</p>	<p>・プレスツアーの実施概要は以下のとおりです。具体的な参加媒体名は非公開とさせていただきます。</p> <p>日程：1泊2日</p> <p>参加メディア数：5媒体</p> <p>媒体属性：女性向けライフスタイル誌、旅行専門WEBメディア、総合ニュースサイト等</p> <p>内容：県内（県南・県央・県西エリア等）の主要観光地・歴史的建造物の視察、伝統工芸体験、工場見学等</p>
9	<p>仕様書：4 業務内容(4)</p> <p>令和7年度のYouTubeにおける露出実績について、現在公開されているURLがありましたらご教示ください。</p>	<p>・井上咲楽さんを起用し、「【宮崎1泊2日】サーフィン初体験！宮崎さんと行く満喫旅」の動画を制作しました。</p> <p>https://youtu.be/dJczqtzOfFE?si=z10Ui2Kj8xikvmHs</p>
10	<p>仕様書：5 成果目標(2)</p> <p>その他雑誌やWebメディア等を含めた合計で100件以上とありますが、PR TIMESによるリリース原文の転載記事も含んでよいかご教示ください。</p>	<p>・合計100件以上のカウントに原文転載記事を含めていただいて構いません。</p>
11	<p>その他</p> <p>令和7年度のメディア露出実績について、媒体別（テレビ、新聞・雑誌、WEB）の件数および広告換算額の内訳をご教示ください。</p>	<p>・令和7年度の活動結果は以下のとおりです。</p> <p>テレビ露出：12件 / 換算額 2,376,771,000円</p> <p>雑誌露出：1件 / 換算額 563,000円</p> <p>Web露出：288件 / 換算額 86,382,000円</p> <p>（合計：301件 / 換算額 2,463,716,000円）</p>
12	<p>その他</p> <p>令和7年度の同様案件において、特に効果が高かったと評価されるテレビ露出の番組名、放送日、タイトルをご教示ください。</p>	<p>・具体的な番組名については非公開とさせていただきますが、定性的な評価としては、従来の「南国」というイメージに留まらず、本県の「餃子文化」や「伝統工芸」、「開運スポット」といった、これまで全国的な認知が十分ではなかった新たな観光資源を、番組の文脈に合わせて深く紹介できた露出を高く評価しています。</p>
13	<p>その他</p> <p>令和7年度のテレビ露出のうち、露出支援経費を支払って、露出に至ったテレビ番組数、番組名、広告換算金額をご教示ください。</p>	<p>・令和7年度業務においては仕様として「取材協力費を活用した大型TV露出の獲得」を実施しておりますが、個別の番組に対する支援経費の有無やその内訳、該当の番組名等については非公開とさせていただきます。</p>

14	<p>その他</p> <p>指定の算出基準や利用するサービス（例：ジャパン通信社、内外切抜通信社等）があればご教示ください。</p>	<p>・県として指定する算出基準や特定の利用サービスはありません。貴社の過去の実績に基づく一般的な広告費換算基準等を用いて算出し、提案書内にその「算出根拠（単価設定の考え方等）」を明記してください。</p>
15	<p>その他</p> <p>例えば、NHK宮崎放送局の取材が全国放送につながった場合、全国露出の成果として見なされるかご教示ください。</p>	<p>・本事業の目的である「首都圏を中心とした大都市圏等」での放送実績に含まれるため、全国露出の成果として見なします。</p>
16	<p>その他</p> <p>オンライン（Zoomなど）での実施は可能かご教示ください。 また、昨年度の対面の打ち合わせの回数およびオンライン打ち合わせの回数についてご教示ください。</p>	<p>・オンライン（Zoom等）での打ち合わせは可能です。昨年度の対面およびオンラインの具体的な打ち合わせ回数は集計しておりませんが、定期的にタイムリーかつ密なコミュニケーションを図りながら進行いたしました。</p>