

海外OTA等を活用したインバウンド誘客プロモーション事業
 (欧米豪市場向け) 業務委託企画提案の審査方法について

1 審査項目等

項目	内容	評価点	配点
1 基本事項			
コンセプト	・事業内容(仕様書等)を十分理解しているか。	5	10
経験等	・これまでに類似業務の実績があるか。 ・類似業務の実績と経験に基づいた提案がされているか。	5	
2 企画内容			
プロモーション計画の策定	・本県の観光資源に対する理解・知識があるか。 ・ターゲット国・地域に関して、市場分析を踏まえ、適切に対象が選定されているか。 ・インバウンド向けに本県の観光コンテンツを効果的に発信できる内容・スケジュールが提案されているか。	15	75
海外OTAを活用したプロモーション	・ターゲットとする国・地域に対して、宮崎での宿泊や体験を強く喚起することのできる海外OTAが選定されているか。 ・海外OTAサイト内において、宮崎への興味・関心を惹くようなページ内容を提案できているか。また、仕様書4(2)③のア～オの内容を盛り込んでいるか。	25	
WEB媒体を活用したプロモーション	・ターゲットとする国・地域に対して、宮崎での宿泊や体験を強く喚起することのできるWEB媒体が選定されているか。 ・閲覧者に対して十分に宮崎の魅力を伝えることができ、宿泊や体験の予約につながるような発信ができる提案となっているか。	20	
効果測定・分析	・指標の妥当性を確認できる根拠が明確に示されているか。 ・効果測定・分析に基づく効果的なプロモーション手法の提案が可能な内容となっているか。	15	
3 業務管理体制			
実施体制	・本事業を遂行するために必要なスタッフ配置や県との役割分担等が具体的に示されているか。	10	15
業務計画・作業行程	・契約期間内で成果を最大化できるスケジュールを立てられているか。 ・全体スケジュール及び進行管理について具体的に記載されているか。	5	
		100	100

2 審査方法

選定委員会の各委員は、提出された企画提案書等及び説明内容を聴取し、1の項目ごとに、下表に基づいて評価・採点をする。

【点数表】

点数	1	2	3	4	5
評価	非常に劣っている	劣っている	普通	優れている	非常に優れている