

令和8年度「若者U I J ターン促進事業」PR業務委託に係る
 企画提案競技
 審査基準

審査項目		点数
【1】内容構成力	本事業の趣旨及び目的を十分に理解し、若者応援給付金等のPRに資するコンセプト・アイデアの提案となっているか。	5点
【2】PR広告に関する提案	移住支援事業をPRすべきターゲットを理解し、各ターゲットに効果的なPRが見込まれる広報媒体や情報発信時期が提案されているか。	15点
【3】事業者のノウハウを生かしたPR企画に関する提案	若者応援給付金をはじめ、移住支援事業の概要を簡潔に伝えるとともに、若者等のターゲット層が興味を引く内容が提案されているか。	20点
【4】実施体制・業務実績	事業目的を達成するために必要なノウハウや体制が確立されているか。また、本業務を受託するに相応しい同程度の業務実績や熟練度があるか。	5点
【5】見積金額	必要な経費が適切に積算、計上されているか。また、提案内容と整合性が図られているか。	3点
	提案価格に優位性はあるか。 (配点(2点)×全提案者のうち最低価格/本提案者の提案価格) ※小数点以下切り捨て	2点
合 計		50点