

「宮崎だいすきポケモン」 ナッシーを活かした誘客事業業務委託 審査基準書

	審査項目	審査内容	配点	総合	
1	全体的な要件	コンセプト	・事業の趣旨や目的等を十分に理解した上で、観光誘客に繋がる内容となっているか。	10	10
2	企画・制作内容	(1) イベント企画	・ナッシーを活用したPRを中心に、他自治体や企業等との連携を通して、効果的に集客・PRできる内容となっているか。	15	70
		(2) 県内周遊企画 (デジタルスタンプラリー)	・県外からの誘客や、県内のポケふた・観光地・インフラ施設等の周遊を促すための仕掛けが設けられているか。	15	
		(3) ポケモンラン開催と連動した県内周遊・観光PR	・ナッシーを活用して、本県の魅力を十分に活かした体験型コンテンツやキャンペーンを取り入れるなど、本県ならではの体験価値と周遊性を創出した企画となっているか。	15	
		(4) 交通事業者との連携企画	・交通5社との連携を通して、県外からの誘客や周遊を促す企画となっているか。	15	
		(5) 情報発信	・効果的なPRが見込める情報発信時期や広報媒体を提案しているか。	10	
3	事業実施	スケジュール・実施体制	・業務実施のスケジュールが現実的で妥当なものか。 ・事業目的を達成するために必要なノウハウや体制が確保されているか。	5	10
		柔軟性な対応	・作業内容の変更に対する柔軟性があるか。	5	
4	その他	その他	・提案された業務規模に対して経費見積りは妥当か。 ・類似業務の履行実績があり、豊富な経験を有しているか。	5	10
		経済性	提案価格に優位性はあるか。 (最低提案金額/提案金額) × 配点 (小数点第3位以下切り捨て)	5	
小 計				100	