

質問回答書

令和8年6月30日
宮崎県商工政策課

質問事項	回答
<p>仕様書4(2)ア「制作」において、「15秒または30秒の長さの動画とすること」と記載されていますが、見積額を算出するに当たり、県が想定している動画制作の総本数を御教示ください。</p>	<p>15秒、30秒を縦画面、横画面用でそれぞれ1本(計4本)制作することを想定しております。</p> <p>ただし、縦画面用については、横画面用の動画の上下に文字のみを挿入する形でも差し支えありません。</p>
<p>仕様書4(2)ウ「配信期間」において、「令和8年9月及び令和9年3月の価格交渉促進月間に合わせる」と記載されていますが、9月及び3月の配信において、それぞれ異なる動画を制作・配信する想定でしょうか。</p> <p>または、同一動画を両期間で活用する想定でしょうか。</p>	<p>提案内容によります。</p>
<p>仕様書4(2)ウ「配信期間」において、「令和8年9月及び令和9年3月の価格交渉促進月間に合わせる」と記載されていますが、配信期間については、</p> <ul style="list-style-type: none">・令和8年9月1日～9月30日・令和9年3月1日～3月31日 <p>の各1か月間を想定しているとの理解でよろしいでしょうか。</p>	<p>御理解のとおり。ただし、広告配信媒体において、1か月以上の配信が出稿の条件である場合等は、この限りではありません。</p>

<p>仕様書 4 (2) に係る動画配信について、事業効果の測定に関して県が想定している指標 (K P I) があれば御教示ください。</p> <p>また、業務完了報告時に求める実績報告項目 (表示回数、リーチ数、動画再生数、クリック数等) があれば併せて御教示ください。</p>	<p>業務完了後の報告書において、下記の指標を御報告いただくことを予定しております。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・表示されたアカウント数 ・一瞬でも表示された回数 ・一定時間以上視聴された回数 ・広告表示リンクのクリック回数 ・表示された回数のうち、クリックされた回数の割合
<p>仕様書 4 (3) 「広報・啓発ポスター印刷業務」において、「県指定のデザインを使用すること (仕様書別添資料参照)」と記載されていますが、県指定デザインの取扱いについて御教示ください。</p> <p>県指定デザインをそのまま使用し、レイアウトやデザインの変更は行わない想定でしょうか。</p>	<p>レイアウトやデザインの変更は想定しておりません。</p>