

質問回答書 首都圏における「行きたくなる宮崎へ」PRイベント
開催業務委託 企画提案競技

令和8年6月30日

No	質問内容	回答
1	実施要領10の⑤に記載の「業務実績」に関しては、「(別紙)様式第6号」の記載欄には別紙参照として、任意の書式で一覧にまとめて提出でもよろしいでしょうか？	任意の書式でも構いません。
2	仕様書記載の3業務委託概要(2)イベント開催日に関して、あえて希望順位をつけるとするならば、第一～第三希望の日程を教えてくださいませんか？	希望順位はありません。会場の特徴などに応じて、最も集客が見込まれる日時を設定してください。
3	仕様書記載の4業務委託内容(1)イベント企画④に関して、主催者からブース出展もしくは材料等の提供をしていただける可能性がある、企業・団体・店舗等を受託後にご紹介いただくことは可能でしょうか？	首都圏で宮崎料理を提供している飲食店(「宮崎ゆかりの店」登録店舗)や、ブース出展の可能性がある一部店舗を紹介することは可能です。
4	仕様書記載の4業務委託内容(1)イベント企画⑤に関して、ターゲットとする年齢層、性別、居住エリアがありましたら、教えてください。	広く首都圏に在住する方をターゲットとしていますが、ターゲットを設定し、訴求力を高める提案も可能です。
5	仕様書記載の4業務委託内容(1)イベント企画に関して、主催者から「みやざき犬」の着ぐるみを貸与させていただくことは可能でしょうか？	県において、「みやざき犬」着ぐるみ3体及びアクターを無償で手配可能です。ただし、スケジュールによっては2体以上の出演が難しい場合があります。
6	広報物(配布物)として、チラシ/パンフレット、PR動画のデータ等、既存の広報物を貸与させていただく事は可能でしょうか？	県から受託事業者に対して既存のチラシ、パンフレット、PR動画等既存の広報物を提供することは可能です。
7	仕様書記載の4業務委託内容(2)イベントの運営に関して、運営スタッフをとして、仕様書3業務委託概要(4)の大学生の方々に運営スタッフとして、お手伝いしていただく事は可能でしょうか？可能な場合、その方々への金銭の支払い等は発生するのでしょうか？	大学生(2名参加予定)に運営スタッフとして業務を手伝っていただくことは可能と考えますが、授業の一環として参加するため、ブース運営等、観光PRを主たる業務とする必要があります。また、その際、金銭の支払い及び保険の加入は不要です。 具体的な業務につきましては受託事業者決定後に県、大学、受託事業者で協議の上決定します。

質問回答書 首都圏における「行きたくなる宮崎へ」PRイベント
開催業務委託 企画提案競技

令和8年6月30日

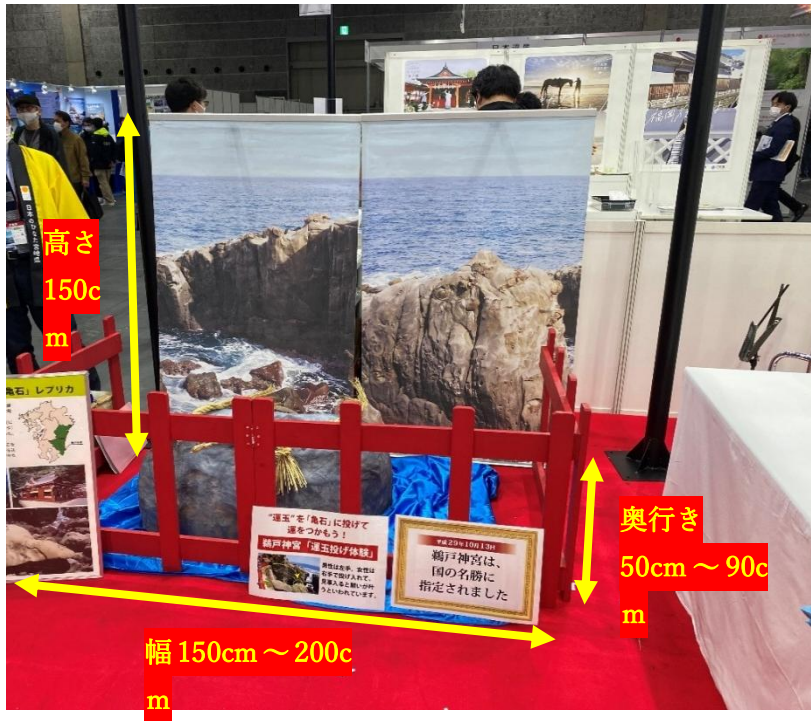
No	質問内容	回答
8	仕様書記載の4業務委託内容(3)イベントの広報宣伝に関して、東京都様の協力による、交通機関や施設への広報に関わる費用はどれくらいと考えればよろしいでしょうか？またその際に発生する作業や制作物があれば、教えてください。	東京都との連携による広告掲載は無料です。また、期限までに掲載を希望する制作物(ポスター、静止画、動画)を提出し枠の空いている範囲で掲示いただきます。掲載料は無料ですが、希望状況により掲示されない場合もあります。 【掲出予定箇所】 ・東京都庁第一本庁舎2階エントランスロビー8面マルチディスプレイ ・東京都庁第一本庁舎2階エントランスロビー来庁者端末 ・新宿副都心4号街路地下道及び新宿駅西口広場デジタルサイネージ ・西新宿エリア内縦型スマートポール(東京都庁周辺10箇所) ・都営地下鉄駅構内ポスター ・都営地下鉄車内モニター
9	会場に設営するブースの必要数(想定数)をご教示ください(例:出展者数◎事業者、テント○張、キッチンカー□台等)。	以下のブースは最低限必要と考えますが、それ以外は企画内容や会場の広さに応じて提案とします。 ・観光PRブース(大学生PR、県):2張 ・焼酎等県産品のPR:1張 ・キッチンカー又は飲食物販売テント:2台
10	イベント会場内にステージの設営並びにステージイベントの実施の要否をご教示下さい。	ステージイベントの実施は不要ですが、集客につながると判断する場合は提案いただくことも可能です。
11	イベント開催時間の指定はございますでしょうか。	指定はございません。会場の特徴などに応じて最も集客が見込める時間帯を設定してください。
12	会場の仮押えが出来ない場合決定に予約となってしまうが、事業者の決定はいつになりますでしょうか。また決定後に日程を改めてご調整させて頂くことは可能でしょうか。	7月23日(木)までに事業者を決定し、審査結果を参加申込者に通知します。会場の仮押さえができない等やむを得ない場合に限り、決定後に日程を再調整することも可能です。
13	本イベントにおいて、県として特に訴求・獲得を期待する来場者層がございましたらご教示ください。また、「宮崎への誘客」につながる成果として、来訪意向の向上、観光情報サイトへの遷移、SNSフォロー、旅行商品購入等のうち、特に重視する指標がございましたらご教示ください。	広く首都圏に在住する方をターゲットとしていますが、ターゲットを設定し、訴求力を高める提案も可能です。 「宮崎への誘客」につながる成果としては、来訪意向の向上や旅行商品購入等を重視します。
14	会場選定、企画内容及び広報計画を検討するにあたり、県として想定又は期待する来場者数、体験参加者数、アンケート回収数、SNS投稿数等の目安がございましたらご教示ください。	来場者数:前回と開催日数や予算規模が異なることから、来場者の目標数は設定しておりません。より多くの方の宮崎への来訪意欲の向上につなげることを優先した企画としてください。 体験参加者数:体験1回の所要時間により可能数が異なるため目安はありませんが、運玉投げ体験(一人5玉を投げ入れる)の場合は200人程度を目標とします。 アンケート回収数、SNS投稿数:目安はありません。

質問回答書 首都圏における「行きたくなる宮崎へ」PRイベント
開催業務委託 企画提案競技

令和8年6月30日

No	質問内容	回答
15	会場使用料、施設付帯設備費、電気・水道使用料、搬入出費、警備費、清掃費、施設指定業者費等は、すべて契約上限額内に計上する認識で相違ないでしょうか。	全て契約金額に含めてください。
16	仕様書に記載の県管理ツールについて、体験企画及び会場レイアウトを具体的に検討するため、各ツールの内容詳細、サイズ、数量及び使用上の留意事項をご教示いただくことは可能でしょうか。 対象ツール： 鵜戸神宮「運玉投げ」セット、サーフィンタペストリー、産霊紙漕(むすびこより)セット、七福徳寿板木セット、世界農業遺産・神楽VR、メタバース空間バーチャルみやざき	<ul style="list-style-type: none"> ・鵜戸神宮「運玉投げ」セット:1セット 別添使用画像参照 ・サーフィンタペストリー:1セット 別添使用画像参照 ・産霊紙漕(むすびこより)セット、七福徳寿板木セット:各1セット ・世界農業遺産： VRゴーグル(複数個)を貸与可能 使用イメージ https://www.pref.miyazaki.lg.jp/g7miyazaki/news/archives/36.html ・神楽VR： https://www.kanko-miyazaki.jp/shinwanofurusato/miyazaki-kagura ・メタバース空間バーチャルみやざき： メタバースプラットフォーム「cluster」を使用し任意の端末で使用可能。 https://www.kanko-miyazaki.jp/feature/virtual-miyazaki <p>ただし、他イベントとの重複等により利用できない可能性もあります。</p>
17	イベント広報宣伝について、東京都との連携によりと仕様書に記載がございますが、デジタルサイネージの放映や、ポスター掲示などをどのような形で連携するのでしょうか？(掲示場所・費用)宮崎県さんの広告枠などがある前提での連携なのでしょうか？	上記No.8のとおり

運玉投げキット使用イメージ



サーフィンタペストリー使用イメージ

