

令和 8 年度海運を活用した南九州発着貨物の物流効率化推進事業 業務委託仕様書

1 業務の目的

宮崎県内・関東・関西エリア等の荷主企業及び物流業者を発掘し、共同輸送の仕組みづくりを支援することで、物流の効率化を図るとともに、海運を活用した貨物輸送量を増加させることで、海上輸送ネットワークの維持・充実を図る。

2 業務の名称

海運を活用した南九州発着貨物の物流効率化推進事業

3 委託期間

契約締結日から令和 9 年 2 月 5 日

4 業務委託の内容

(1) 県内外の荷主企業等の発掘業務

- ・宮崎県発着の定期航路で輸送可能な貨物を持つ（以下、「潜在貨物」という。）、県内外の荷主企業・物流業者の発掘を行う。
- ・潜在貨物を持つ企業に対し、海上輸送の利用を促進するための伴走支援を行う。（例：貨物の特性に応じた輸送方法の紹介や商談のサポートなど）
- ・訪問等によるヒアリングを行い、各企業の物流ルート、貨物量、サプライチェーンの見直し状況（物流拠点の再配置計画等）などについて、情報収集を行う。

(2) 共同輸送マッチングデータベースの管理

上記 4（1）で発掘した企業などの物流ルート等の情報を集積するマッチングデータベースを、協議会と連携して管理する。

なお、物流データの収集に当たっては、事業の周知方法や既存のデジタルツールを利用することなどにより、幅広いマッチング機会の創出を促すこと。

(3) マッチング会・セミナーの開催

荷主企業・船社・物流業者などの異業種間連携、共同輸送などを促進することを目的として、マッチング会を開催する。

また、宮崎県発着の海上輸送サービスについて理解を深めることなどを目的として、セミナーを開催する。

なお、イベント開催後、参加者に対し個別フォローアップを実施すること。

ア 開催時期

令和 8 年 1 0 月～令和 9 年 2 月（マッチング会・セミナーの同日開催も可とする）

イ 開催場所

宮崎県内、大阪府、東京都（23 区内）

ウ 開催規模

(ア) マッチング会

県内：20 件以上のマッチング機会を創出すること。

県外：40 件以上のマッチング機会を創出すること。

(イ) セミナー

県内：100 名程度が参加できる会場を選定すること。

県外：200 名程度が参加できる会場を選定すること。

エ 開催回数

県内外でマッチング会、セミナーを各 3 回以上開催すること。

(県内で各 1 回開催すること)

オ その他

マッチング会・セミナーの開催後に情報交換会を開催すること。

5 成果品等の提出

上記 4 で実施した委託業務の内容をまとめた報告書を、協議会の指示する期日までに提出すること。

- ・業務報告書概要版（A 4 版カラー・1 部）
- ・業務報告書（A 4 版カラー・1 部）
- ・その他必要書類（A 4 版カラー・1 部）
- ・上記の電子媒体

電子データについては、Microsoft Word、Microsoft Excel、Microsoft Power Point のいずれか（またはこれらと互換性のあるもの）を電子媒体に保存して提出すること。ただし、これにより難い場合は協議会と協議を行うこと。

6 その他

- (1) 成果品等についての権利は、協議会に帰属する。
- (2) 業務の実施により知り得た情報は、全て協議会に帰属するものであり、協議会の了解がなければ何人にもこれを公表・貸与できない。
- (3) 業務の実施に当たっては、協議会と適宜協議・打合せを行うなど、密接に連絡をとりながら業務を遂行すること。疑義が生じた場合は、協議会と速やかに協議すること。