

地域の魅力を “伝える発信”に変える

地域には、まだ知られていない魅力があります。
この講座では、商店街や地域の人を取材し、
その想いや魅力をInstagramで発信しながら
「伝わる発信力」を身につける実践プログラムです。

参加者
募集!

実践講座

参加無料

発信を通して、商店街と人が繋がる

全4回のプログラム 詳細は裏面

第1回

令和8年 9/11 金
13:30-16:30

発信テーマの
見つけ方

講師：諏訪園 哲哉氏

第2回

10/14 水
13:30-16:30

対話を通じた
自分らしい発信力

講師：黒木 梨澄氏

第3回

12/2 水
13:30-16:30

画像・動画投稿の
作り方

講師：二木 春香氏

第4回

令和9年 2/25 木
13:30-16:30

基調講演
成果発表・修了式

基調講演：深江 園子氏

こんな方に
おすすめ!

商店街の魅力をもっと伝えたい
お店のファンを増やしたい
地域活動を発信したい

全4回の講習・実践ワークショップ

充実の個別サポートで、

未経験の方でも安心してスキルアップできます

会場

MOC (一社)宮崎オープンシティ推進協議会
宮崎市広島1丁目5-13 HAROW高千穂通1F
TEL:0985-41-6155

応募条件

4回の参加が可能な方
Instagram投稿が好きな方・できる方

募集締切

令和8年8月20日(木)まで
※定員20名に達し次第終了します

あなたの投稿で
宮崎の商店街と一緒に
盛り上げましょう!

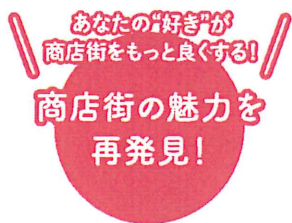
お問い合わせ・お申し込み
宮崎県商店街振興組合連合会
(平日 9:00-17:00 土日祝日を除く)

TEL: 0985-29-6234
Mail: kensinren@clear.ocn.ne.jp

後援 | 一般社団法人 宮崎オープンシティ推進協議会

お申し込みフォーム





講習会&ワークショップ 年間プログラム

計4回/1回3時間

2026
9/11
金

第1回 講義・ワークショップ

発信テーマの見つけ方

商店街の魅力集めや
発信テーマのヒントを得る

- 商店街の分析
- お客様視点で商店街を見る
体験ワーク

す わ ぞ の て つ や
講師: 諏訪園 哲哉氏
中小企業診断士/ITコーディネーター

宮崎 諏訪園経営相談事務所

宮崎県を拠点に中小企業支援を行うコンサルタント。経営分析、新商品開発、DX推進などを専門とし、食品関連事業者や商店街活性化支援に関わる活動経験を持つ。



10/14
水

第2回 講義・ワークショップ

対話を通じた自分らしい発信力

自分らしい発信スタイルの
気づきを得る

- 本音を聞き出し力
- 相手の魅力を言葉にする編集力
- 「伝わる言葉」の組み立て方

く り ず ん
講師: 黒木 梨澄氏
フリーパーソナリティー

宮崎 有限会社UNITE

宮崎市出身。大学進学・韓国留学を経て帰郷後、ラジオパーソナリティやTVリポーター、司会者として活動。現在、エフエム宮崎「耳が恋した」MRT「check!」に出演している。大学講義やセミナー登壇、役者として舞台出演、さらには、ボーカリストとしても精力的に活動している。2025年10月、タレント業・映像制作会社の代表に就任。



12/2
水

第3回 講義・ワークショップ

画像・動画投稿の作り方

Instagramの基礎知識から
写真・動画活用の理解

- Instagramの基本的な使い方
- 写真・動画の効果的な見せ方
- 発信で気をつけるポイント

ふ た つ き は る か
講師: 二木 春香氏
SNS活用コンサルタント

島根 株式会社 COME TREES

SNSを活用した集客・ブランディング支援を行い、個人事業主や中小企業の発信力向上をサポート。これまで9,500人以上を指導し「小さな会社のひとり広報SNSフォロー1000人の壁の越え方」の著者。



個別投稿サポート

12月

2027
1月

2月

2/25
木

第4回 講演・成果発表

基調講演/成果発表・修了式

宮崎の商店街と人をつなぐ
“地域PR人材”としての第一歩へ

- 地域だからこそできる情報発信
- 継続的な発信につなげる考え方

ふ か え そ の こ
講師: 深江 園子氏
ライター/プランナー

北海道 office YT

食・農・地域資産をテーマに、取材・執筆、講演、商品開発支援などを行う。食文化を通じて地域の魅力を引き出し、多数の専門誌・ライフスタイル誌へ寄稿。北海道を拠点に食と観光分野で幅広く活動している。趣味は自転車ポタリングとレトロキー探し。



全て受講された方には
宮崎県商店街振興組合連合会から
認定証を授与します

ファシリテーター/個別サポート講師

せ き や ち ゅ う
関屋 千草氏
ブランドプロデューサー

デザイン業に約30年従事。民間・行政の両分野で経験を積み、デザインとPRを通じ、宮崎を中心に企業や地域の魅力発信事業にも取り組んでいる。



宮崎 株式会社チーグッド・デザイン

個別サポート講師

お お た な な こ
太田 七葉子氏
広報PR

出版・テレビとメディア歴23年、番組制作での受賞歴を持つ。現在は宮崎県よろず支援拠点コーディネーター、PR TIMES公認のプレスリリースエバンジェリストとして事業者支援にも携わる。「情報で宮崎を元気にする」を掲げ、地元経済の活性化に挑む。



宮崎 N&Y