

wanted



あなたがつくっている

宮崎の特産品を

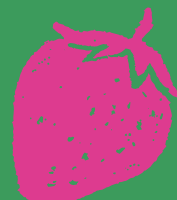
専門家と共に、さらに売れる商品へと

ブラッシュアップして

全国のこだわりのお店へ

販路を拡大する

参加事業者を募集しています



まずはお気軽に、事業説明会にご参加ください

事業説明会

2026

8.4 (火) 13:30
16:00

場所 宮崎県防災庁舎7階73号室

当日は、本事業の説明会に併せて、受託者の&LOCALS(アンドローカルズ)の紹介、売れる商品開発や販路開拓の実力者によるセミナーを開催します。終了時に参加希望のアンケートを実施いたします。



Let's
Meet
MIYAZAKI

Let's
Meet
MIYAZAKI

〈事業内容〉

商品開発の伴走支援

(ネーミング/パッケージ・パンフレット・POPのデザインなど)

商談会 / バイヤーマッチング

(11月 福岡:Food Style & 2月 東京:大日本市を予定)

※東京の旅費の一部を負担します(1事業者につき5万円)

テストマーケティング

(福岡と東京の&LOCALSの各店舗)

〈対象事業者〉 ※3~4社選定予定

●宮崎県内で6次産業化やみやざきLFP(多様な事業者連携による新ビジネス創出)に取り組んでいる農業法人、農林水産業者、食品加工事業者等

●本年度の上記商談会への出展を希望し、新たな販路開拓を目指している方

●&LOCALSからの支援を受け、積極的に取り組むことができる方

〈支援対象商品の目安〉

●本県産の原料を使用していること

□県内に本社(本店)、支社(支店)、事業所又は工場のいずれかがあり、県内で生産又は役務の提供(販売・体験を含む。)を行っている法人その他団体又は個人事業者であること。

□県税に未納のないこと。

□各種法令等を遵守した生産又は役務の提供を行っていること。

□代表者等が暴力団員による不当な行為の防止等に関する法律及び宮崎県暴力団排除条例に規定する暴力団の構成員等でないこと。

□本事業の趣旨を理解し、受託事業者からの支援等に協力すること。

令和8年度の専門家は、公募プロポーザルにより
アンドローカルズに決定いたしました。



宮崎県でつくられる
魅力的な特産品の
ブラッシュアップから
販路拡大まで
専門家が伴走支援。

事業説明会



お申込みは 2026.8/4(火)までに

←こちらの二次元コードまたは
下記メールにてお申し込みください

s.suzuki@andlocals.jp

株式会社 アンドローカルズ 担当:鈴木

同時開催セミナー



株式会社フーズリンク
代表取締役 野平 達郎氏

福岡県鞍手町の養鶏場で14年間、売れるスイーツ開発を手がけ、全国の商談会で高い成約実績を築いた商品開発のプロ。独立後も大手スーパーやプロ野球球団の商品開発を手がけ、成功事例や失敗談を交えた「売れる商品開発や販路拡大の秘伝」など、ユニークでとてもためになる秘話をさせていただきます。



私たち、アンドローカルズと一緒に。

はじめまして、「多様な需要発掘による農業法人等販路開拓伴走支援業務」の受託者となりました。私たちは、「尊い生産と食卓をつなぐ」をコンセプトに、九州各地の地域ブランディングや、生産者や事業者さまと一緒に、さまざまな商品開発やデザインを行って参りました。その商品を地域だけでなく、まちの方々にも知っていただきたいという想いから、福岡市内に3店舗、東京都港区に1店舗のカフェ&グロサリーショップを運営しております。これから来年3月まで、共に、売れる商品のブラッシュアップや販路開拓をお手伝いさせていただきます。



&LOCALS 大濠公園