



宮崎の食の魅力を磨き、 販路拡大へつなぐ実践プロジェクト

本事業では、県内食品製造事業者の商品を対象に、現商品を見つめ直したうえで、商品コンセプト、パッケージ、価格、容量、訴求ポイント、売り場での伝え方までを専門家が伴走支援し、より選ばれる商品へと磨き上げます。

また、MIYAZAKI FOOD AWARDでは、宮崎県産食材を活用した魅力のある新商品を発掘・表彰します。さらに、磨き上げ支援を受けた商品や過去のAWARD受賞商品などを対象にテストマーケティングを実施し、県内外の売場での反応を今後の商品改良や販路拡大につなげます。

自社商品の可能性を引き出し、選ばれる商品づくりへの一歩を踏み出す機会として、ぜひ本事業にご応募ください。

事業①伴走支援

商品の磨き上げ支援

概要 現在の販売状況、商品の強み、課題、今後目指したい販路を整理。その上で、専門家やコーディネーターが伴走し、商品企画、製造・加工、販路設計、価値伝達の観点から、改善に向けた具体的な支援を行います。

対象 過去のMIYAZAKI FOOD AWARD参加事業者

- 流れ**
- ①参加事業者の選定・事前ヒアリング
 - ②集合型ワークショップ
 - ③支援計画の策定
 - ④個別伴走支援
 - ⑤テストマーケティングとの連動
 - ⑥振り返り・今後の展開整理

※多数の応募者がいた場合には、ヒアリングシートをもとに選定し支援事業者を決定します

事業②アワード

MIYAZAKI FOOD AWARD 2027

概要 県産食材を活用した魅力のある新商品を発掘し、その魅力を県内外に発信するアワード。商品の味や品質だけでなく、宮崎らしさ、素材の活かし方、作り手の想い、販路拡大の可能性などを審査し、今後の販売促進や認知拡大につなげます。

- 応募要件**
- ①宮崎県産の食材を用いた商品であること
 - ②宮崎県内の事業者・団体（法人は県内に本店、個人事業主は県内在住）であること 等

本事業の詳細は
こちらから▶

※8月中旬頃公開
※応募詳細は、キックオフ
シンポジウムにて公表



事業③マーケティング

顧客ニーズを知り、 販路開拓につなげる テストマーケティング

概要 磨き上げ支援を受けた商品や過去のMIYAZAKI FOOD AWARD受賞商品などを対象に、県内外の売場で実際に展示・販売し、どのような商品が手に取られるのか、消費者反応を取得。今後の商品改良や販路拡大につなげます。

- 対象**
- ・商品の磨き上げ支援参加事業者の商品
 - ・過去のMIYAZAKI FOOD AWARD受賞商品 等

- 流れ**
- ①販売・展示商品の選定
 - ②県内外でのテストマーケティング実施
 - ③消費者・売場担当者・バイヤーの反応取得
 - ④結果整理・フィードバック

良い商品を、選ばれる商品へ 商品開発・企画・伝え方 選ばれるためのヒントが見つかるシンポジウム



フードビジネス競争力強化(商品の魅力発掘・強化)事業のキックオフとして、県内食品製造事業者等を対象にシンポジウムを開催します。フードアナリストによる基調講演や、百貨店バイヤー・過去受賞事業者・支援者によるトークセッションを通じて、商品コンセプトからパッケージ、伝え方まで、選ばれるためのヒントを持ち帰ることができます。自社商品の課題と魅力を見つめ直し、選ばれる商品への一歩を踏み出す、そんなシンポジウムです。

開催概要

日時	2026年9月8日(火) 13:30-17:30(開場:現地 13:00/オンライン 13:15)
会場	MOC(宮崎オープンシティ推進協議会) 〒880-0806 宮崎県宮崎市広島1丁目5-13 HAROW高千穂通 1F
開催形式	対面&オンライン(Zoom)
参加費等	参加無料
定員	現地50名/オンライン定員なし

シンポジウムへの
お申込はこちらから



詳細は
こちらから



※8月中旬頃公開

プログラム&登壇者

13:30 基調講演

良い商品を、選ばれる商品へ
～地域素材・品質・価値をつなぐ商品開発～



Tabennet フードアナリスト

講演者

たべ ひとみ 氏

日本フードアナリスト協会認定講師/
みやざきブランドアンバサダー『九州の
地域と食を繋ぐ、食の情報専門家』と
して商品開発やPRを手がけている。

14:30 トークセッション1

売り場で選ばれる商品とは何か

Tabennet フードアナリスト たべ ひとみ 氏

株式会社高島屋 MD本部食料品部 マーチャンダイザー 田中辰也 氏

パネラー

15:45 トークセッション2

商品の価値はどう磨かれるのか
～専門家との協働で変わったこと～

株式会社まるはちふくれ菓子店 代表取締役 木下 真一 氏

株式会社日高水産 代表取締役 日高 慎太郎 氏

株式会社チーグッド・デザイン 代表取締役 関屋 千草 氏

みやざきフードビジネス相談ステーション 諏訪園 哲哉 氏

パネラー

16:55 ご案内

フードビジネス競争力強化(商品の魅力発掘・強化)事業について

ミテモ株式会社 リードディレクター 中村 崇

モデレーター

17:00 その他

質疑応答・交流・個別相談

※時間は前後する場合がございます。