

外国人材確保プロモーション業務委託

企画提案競技に関する質問回答書

令和8年9月29日

No.	該当頁 該当箇所	質問内容	回答
1	仕様書 3 - (2) - ①	「30秒程度のショート動画が20本程度」について、20本は全言語・全SNSアカウント合計でしょうか。それとも、インドネシア語、ベトナム語及び英語の各言語で20本ずつ、合計60本程度を想定されていますでしょうか。また、同一映像を3言語に翻訳して各アカウントへ投稿する場合の動画本数の数え方もご教示ください。	同一映像を3言語に翻訳し、各アカウントへ投稿する場合は、動画1本分とします。各言語圏に特化した内容であっても、1本とし、異なる内容の30秒程度のショート動画20本程度の作成を想定しています。
2		県が用意するInstagram、TikTok等のSNSアカウントについて、使用予定の媒体、アカウント数、言語ごとの運用区分、新規又は既存の別及び現時点のフォロワー数をご教示ください。	本業務に係るSNSアカウントは一部を除き言語圏ごとに、新規で1媒体につき1アカウント作成します。使用予定の媒体は、ショート動画の掲載が可能なInstagram、TikTok等を想定していますが、他の媒体についても、提案いただくことは差し支えありません。
3		動画及び投稿内容の確認について、1本当たりの想定確認回数、標準的な確認期間、承認者及び修正指示の取りまとめ方法をご教示ください。投稿の機動性を確保するため、企画・台本・初稿・最終稿のどの段階で県の承認が必要かも併せてご教示ください。	企画・台本・初稿・最終稿の全ての段階で県の承認は必須ですが、運用体制については、提案をもとに適時適切な連携が図れるよう受託者と協議の上検討したいと考えています。
4	仕様書 3 - (2) - ③	県が想定する取材先企業数、出演する外国人材の人数、対象業種、撮影地域及び撮影回数がありましたらご教示ください。また、県が保有する写真・動画等の素材を提供いただくことは可能でしょうか。	取材先については、提案をもとに受託者と協議の上検討したいと考えています。県の保有する素材等の提供については、受託者の求めに応じ柔軟に対応いたします。
5		SNS上で流行している音楽やダンスを取り入れる場合、各SNS内で利用可能な商用音源の使用は認められますでしょうか。また、県による二次利用を前提として、別途権利処理済みの音源を用意する必要がありますでしょうか。	各SNS内で利用可能な商用音源の使用は差し支えありません。委託仕様上、県による二次利用を前提とする必要はありません。
6	仕様書 3 - (2) - ④	3言語対応について、動画内字幕、画面上の文字、ナレーション、投稿本文、ハッシュタグの全てを各言語で制作する想定でしょうか。また、翻訳内容の確認は県側でも実施されるのか、受託者がネイティブチェックを含めて全責任を負うのかをご教示ください。	県が言語圏ごとに用意するアカウントにおいては、当該言語で発信することは必須です。県でも成果品の確認は行いますが、人的なチェック体制が提案内容に盛り込まれることが望ましいと考えます。なお、受託者は事業の企画・実施に係る一切の業務を実施し、県はこれを支援することとします。

7	仕様書 3-(2)-⑥	「1,000件以上のフォロワー」について、全SNS・全言語アカウントの合計値でしょうか。それとも各媒体又は各言語アカウントごとの目標でしょうか。また、事業開始時点の既存フォロワーを含むのか、事業期間中の純増数を指すのかをご教示ください。	1,000件以上のフォロワーの獲得数は、本業務に係る全アカウントの合計値の業務委託期間内での増加数とします。
8	仕様書 3-(2)-⑥ 仕様書 4	フォロワー1,000件以上及びインタラクション10,000件以上は成果目標と理解しておりますが、適切な運用・改善を実施しても達成に至らなかった場合に、委託料の減額、成果品の不合格又は契約上のペナルティが生じることはありますでしょうか。	インタラクション数10,000件以上は成果指標ですが、フォロワー1,000件以上の獲得は本業務の委託内容です。一般論として、契約の変更・成果品等の検査については、契約書案記載の通り行うため、成果によっては、不合格や契約の変更となる場合が考えられます。
9	仕様書 3-(2)-⑧	取材対象者への謝金について、想定する対象者、人数及び単価の目安をご教示ください。また、謝金は契約上限額230万円の中に入れて積算する認識でよろしいでしょうか。	時間単価6,000円を上限に取材対象者の拘束時間等により、謝金を算定することを想定しています。人数等については、提案をもとに受託者と協議の上検討したいと考えています。なお、謝金は委託料から支出していただきます。
10	仕様書 3-(2)-⑧ 仕様書 4	月次報告及び効果検証に必要なインサイトについて、受託者へ各SNSアカウントの管理権限又は分析権限を付与いただけますでしょうか。また、県が必須とする報告指標及び報告様式があればご教示ください。	効果検証に適切な指標を得るための権限付与については、柔軟に対応します。現時点で報告様式等は準備していません。
11	仕様書 3-(2)-⑨	取材対象となる外国人材及び県内事業者について、県、宮崎県外国人材受入・定着支援センター又は宮崎県外国人材マッチング連携機関から候補者の紹介、出演交渉、日程調整及び撮影許可取得の支援を受けることは可能でしょうか。	本業務に係る取材対象者の候補選定については、宮崎県外国人材受入・定着支援センター及び宮崎県外国人材マッチング連携機関に協力を依頼することは差し支えありません。その他の事項は受託者の業務範囲内であると考えます。
12	仕様書 4	仕様書4のインタラクション数10,000件以上について、対象となるSNS、言語アカウント、集計期間及び対象となる反応（いいね、コメント、再投稿、シェア、保存等）の範囲をご教示ください。また、全SNS・全言語アカウントの合計値との理解でよろしいでしょうか。	成果指標であるインタラクション数として算入するのは、各媒体における好意的な反応（いいね、コメント、再投稿、シェア、保存等）の本業務委託に係る全アカウントの合計です。
13	仕様書 7	成果品について、仕様書記載のCD-ROM1枚に収録すべき動画形式、解像度、字幕入り・字幕なしデータ、サムネイル、投稿文、編集可能な元データ及び月次・完了報告書等の具体的な納品物をご教示ください。また、オンラインストレージによる併用納品は可能でしょうか。	県で再生可能な形式であれば、いずれのフォーマットで納品していただいて構いません。納品物は、本業務に係る報告書及び全ての動画データです。併用納品については、県で利用可能なオンラインストレージを受託者にお示しすることは可能です。

14	実施要領 5 ー(4)	参加資格の『県税に未納がないこと』について、宮崎県内に事業所を有さず宮崎県税の納税義務がない法人は、未納がないものとして誓約書を提出することで要件を満たすでしょうか。また、採択後を含め、納税証明書等の提出が必要となる場合は、必要書類をご教示ください。	本県の県税に未納がなければ、法人登記上の所在地は、本提案協議の参加資格に影響しません。
15	実施要領 8 ー(3)ー②	業務実績について、過去3年以内に地方公共団体との直接契約実績がない場合は『該当なし』と記載した上で、行政・地域情報の発信に関する民間事業者からの受託実績及び成果資料を提出することにより、企画提案競技へ参加することは可能でしょうか。	実施要領に規定する参加資格要件を満たしていれば、企画提案競技に参加することは可能です。過去3年以内に地方公共団体との契約実績がない場合は、その旨を明記の上、企画提案書とあわせて提出してください。
16		企画書について、ページ数、文字サイズ、両面印刷、カラー印刷及び綴じ方に関する指定はありますでしょうか。実施要領記載のとおり、A4判（一部A3判の折込み可）、ページ番号付きで、審査基準書の項目順に作成すればよいとの理解でよろしいでしょうか。	実施要領記載の企画提案書作成方法以外に指定はありません。
17	契約書案第 6条	契約書案第6条に関連し、当社の管理・品質責任の下で、外部の動画編集スタッフ及びインドネシア語・ベトナム語・英語の翻訳・確認担当者に業務の一部を再委託する体制を、県の事前承認を受ける前提で提案することは可能でしょうか。承認手続の時期及び必要書類も併せてご教示ください	委託業務を第三者に委託することはできません。ただし、あらかじめ書面により県の承認を得たときはこの限りではありません。受託候補者決定時に再委託に係る協議及び必要書式の案内を行います。
18		本業務において、有料広告の実施は必須又は想定されていますでしょうか。有料広告を使用せず、SNSへの投稿及び関係者による拡散等を中心とする提案も可能でしょうか。有料広告を想定されている場合は、対象媒体及び広告費を契約上限額230万円に含める必要があるかをご教示ください。	本業務に係る有料広告は必須ではありません。また、本業務に係る投稿又はアカウントの周知方法は提案をもとに県と協議の上、契約の範囲内において実施いただくこととなります。
19	その他	主な対象国・地域、想定する在留資格、職種、年齢層等の優先ターゲットがありましたらご教示ください。また、インドネシア語・ベトナム語・英語の配信比率について県の想定があれば併せてご教示ください。	各言語圏への配信比率は同程度であることを想定していますが、詳細な対象者や具体的な配信比率等は、提案をもとに受託者と協議の上、効果的な配信方法を検討したいと考えています。
20		コメント及びDMの多言語対応について、対応対象となるSNS、対応言語、確認頻度、返信までの目安、県への確認が必要な内容の範囲、対応時間帯並びに契約終了時の引継方法について、県の想定をご教示ください。	コメント等への返信対応については、投稿内容に係る本県での就労検討に関することについて対応することを想定しており、返信対応実施に際し、県への確認は必須です。なお、具体的な運用方法は提案をもとに受託者と協議の上、効果的な方法を検討したいと考えています。