

**令和８年度関西・中京圏における「行きたくなる宮崎へ」ＰＲイベント開催事業
業務委託仕様書**

１ 委託業務名

令和８年度関西・中京圏における「行きたくなる宮崎へ」ＰＲイベント開催事業業務委託

２ 委託期間

契約締結の日から令和９年３月１９日（金）まで

３ 業務目的

関西・中京圏において、宮崎の観光やスポーツ等の魅力をＰＲすることで、宮崎の認知度向上を図り、関西・中京圏在住者が「宮崎に行ってみたい」などのアクションにつなげることを目的とする。

４ 業務委託の内容

宮崎県への誘客を促進するため、関西・中京圏において以下の(1)～(3)の３つのイベントを実施すること。なお、実施にあたっては、関西圏の大学生と連携して実施する。

※大学生との調整は県の方で行うため、必要経費の支払いを行うこと。

(1) 万博鉄道まつり２０２６with 観光ＥＸＰＯへのブース出展

<https://bamtetsu.kanko-expo.com/>

① 日程

令和８年１１月２８日（土）、２９日（日）９：３０～１６：００

② 会場

日本万国博覧会記念公園 自然文化園（東の広場 他）：大阪府吹田市

③ 主催者

大阪モノレール株式会社、大阪モノレールサービス株式会社、大阪府、吹田市

④ 内容

- ・ ブースでの観光列車や沿線観光地（神社・景勝地等）の紹介
 - ・ ブースでの関西圏から宮崎へのアクセス紹介
 - ・ ブースでの大学生による観光案内及びアンケート調査
 - ・ 観光ＥＸＰＯステージでの宮崎観光ＰＲ
 - ・ ゆるキャラ撮影会及びブースでのグリーティング 等
- ア ブースの企画・設営（２ブース申込済）
- ・ 鉄道と神話を軸に、宮崎の魅力をＰＲできるブースの装飾を提案すること。

※県内の鉄道：ＪＲ九州（観光列車「海幸山幸」）

高千穂あまてらす鉄道（廃線跡を活用）

- ・ 宮崎の魅力を体験できる企画を提案すること。なお、県が管理する以下のツールを利用することも可能（宮崎からの運搬経費が必要）。その他、ブースでは観光案内やアンケート調査を行うこととしており、レイアウト（2ブース（10.8m×3.6m））を提案すること。

- ・ 鵜戸神宮「運玉投げセット」（海幸山幸沿線）
- ・ 青島神社「産霊紙縊（むすびこより）セット」（海幸山幸沿線）
- ・ 荒武神社「七福德寿板木セット」（高千穂あまてらす鉄道沿線）

※各ツールの詳細については別紙1を参照のこと

- ・ ブースの設営、撤収を行うこと。なお、来場者のブース対応（観光案内・アンケート調査）は、県及び大学生が行うため、イベント開催時間中、受託者スタッフのブース常駐は不要であるが、連絡可能な状況にあること。

イ 観光EXPOステージでのPR企画（申込済）

- ・ 会場内の観光EXPOホールで開催される「観光EXPOステージ&観光列車展」において観光PRを行うためPR内容を提案すること。なお、自治体ステージは鉄道に限定した内容ではないため通常の観光PRでも構わない。

※観光EXPOステージ&観光列車展

11月28日（土）12時～15時20分のうちの20分間

ウ 「みやざき犬」の活用（ゆるキャラ撮影会申込済）

- ・ 宮崎県のシンボルキャラクター「みやざき犬」による撮影会及びブースでのグリーティングを行う。なお、当日の「みやざき犬」のアテンド及びアクター手配、着ぐるみ運搬については県が行うため、経費には含めないこと。

エ イベント主催者との調整、出展料等

- ・ 搬出入のほか、実施にあたっては、イベント主催者及び県と関係の上、行うこと。
- ・ 出展料（基本設備）及び備品についてイベント主催者に支払うこと。なお、以下については申込済であるため、追加がある場合は経費に計上すること。

※金額は税抜

- ・ 基本設備（6坪テント一張り（5.4m×3.6m・四方幕つき）、社名板、テーブル2本（1.8m×0.6m）、パイプ椅子2脚）：60,000円
- ・ 集会用テント6坪（追加ブース用）：40,000円
- ・ パイプ椅子4脚：300円（1脚）
- ・ 長方形テーブル（1.8m×0.6m）4台：1,500円（1台）
- ・ カタログスタンド（A4×12段）1台：6,000円
- ・ ゴミ処理費（2日間）：15,000円（2日間）
- ・ 駐車許可証（3日間）：1,000円（1日）

※電気が必要な場合は提案書に記載すること（電気1kw/コンセント1個2口付：10,000円）。ただし、申込期限は過ぎているためイベント主催者と要調整。

※駐車許可証は県では使用しないので受託者側で使用可能です。なお、搬出入車両・出展者スペース駐車車両は1台に限られます。

※企画提案競技参加者で「出展の手引き」が必要な方は宮崎県大阪事務所担当まで連絡をお願いします。

オ 大学生との連携

- ・ 関西圏の大学生と連携して取り組むこととしており、大学生は観光PRスタッフ及びアンケート調査に従事する。なお、大学生との連携に係る県と受託者との役割分担は以下のとおりである。

大学生との連携に係る役割分担（経費負担）

○県

- ・ 連携する大学の選定
- ・ 連携する大学側との調整
- ・ 大学生への宮崎観光についての事前レクチャー及びワークショップの実施
- ・ アンケート設問設定（大学との調整の上決定）

○受託者

- ・ アンケート調査分析結果報告（大学側作成）のとりまとめ、県への提出
- ・ ワークショップ参加者への旅費支払
- ・ イベント参加者への旅費及び日当支払
 - ※(2)のシマノ自転車博物館におけるイベント開催分を含む
- ・ アンケート調査分析にかかる大学側への謝金支払
- ・ アンケート回答者へ配布する特産品

※参加者への旅費及び日当として総額 159,480 円（税抜）、アンケート調査分析にかかる謝金として 150,000 円（税抜）×2 大学分を経費に計上すること。

※アンケート回答者へ配布する特産品（1 個 100 円程度）は 800 個を用意すること。なお、特産品購入に係る経費は、(2)イの抽選会等にかかる特産品経費とあわせて 150,000 円（税抜）以内とすること。（特産品購入にかかる経費以外については、2,727,273 円（税抜）以内とすること。）

(2) シマノ自転車博物館におけるイベント開催

① 日程

令和 9 年 1 月または 2 月の土日祝のいずれか 1 日（2 時間程度）

以下、候補日の中から提案すること。

1 月：23 日（土）、24 日（日） 2 月：11 日（祝）、14 日（日）、23 日（祝）

※候補日は、公告日時点での県大阪事務所、宮崎カーフェリー、会場となるシマノ自転車博物館の対応可能日

② 会場

シマノ自転車博物館 1 階ミュージアムスクエア：大阪府堺市

<https://www.bikemuse.jp/> ※イス席で最大 80 名まで可能

③ 内容

- ・ ゲストやモデレーターを交えてのトークショー

- ・ 宮崎県内のサイクリングルートを紹介
- ・ 関西圏から宮崎へのアクセス（宮崎カーフェリー）の紹介
- ・ 宮崎カーフェリー往復乗船券や特産品があたる抽選会等
- ・ 「みやざき犬」によるグリーティング
- ・ 参加者アンケート

ア イベントの企画・運営

- ・ サイクリストを対象とした2時間程度のイベント企画を提案すること。あわせて、ゲストやモデレーター等を提案すること。
- ※ゲストやモデレーターを交えてのトークショーは例示であり、より効果的な企画があれば他の提案でも構わない。
- ※ブースで配布する観光パンフレットは県が準備

イ 抽選会等

- ・ 宮崎の特産品があたる抽選会などの参加型企画を実施すること。なお、特産品購入に係る経費は、(1)オに記載の「アンケート回答者へ配布する特産品」経費とあわせて150,000円（税抜）以内とすること（特産品購入にかかる経費以外については、2,727,273円（税抜）以内とすること）。また、宮崎カーフェリー往復乗船券は宮崎カーフェリー提供のため、経費に含めないこと。

ウ 「みやざき犬」の活用

- ・ 宮崎県のシンボルキャラクター「みやざき犬」によるグリーティングを行う。なお、当日の「みやざき犬」のアテンド及びアクター手配、着ぐるみ運搬については県が行うため、経費には含めないこと。

エ 参加者へのアンケート

- ・ 参加者へアンケートを実施し、結果をとりまとめること。なお、アンケートの設問項目は県と協議の上、決定する。

オ イベントの広報・受付

- ・ 参加者目標は50名以上とし、広報（広報手段について提案）及び参加者募集を行うこと。また、参加申込の受付及び参加者のとりまとめを行うこと。

カ 大学生との連携

- ・ 大学生が受付等に従事するため、日当・旅費を支給すること。なお、経費については、(1)オの記載額に含めている。

(3) トラベルランドへのブース出展

<https://www.ctv.co.jp/travelland/> ※昨年度HP

① 日程

令和9年3月6日（土）、7日（日）10:00～18:00

② 会場

久屋大通公園エディオン久屋広場：愛知県名古屋市

③ 主催者

中京テレビ放送株式会社

④ 内容

- ・ ブースでの中京圏から宮崎へのアクセス紹介
- ・ ブースでの「宮崎だいすきポケモン・ナッシー」を活用した宮崎の紹介
- ・ ブースでの宮崎観光の紹介

ア ブースの企画・手配（1ブース申込予定）

- ・ 空の利便性及び「ナッシーリゾート in みやざき」をPRできるブースの装飾を提案すること。

※空の利便性：1日3往復（セントレア～宮崎：約80分）

- ・ 「ナッシーリゾート in みやざき」のPRにあたっては、ソラシドエアが管理する以下のツールを利用すること（宮崎からの運搬経費が必要）。

・ ナッシーバルーン（ソラシドエアに予約済）

・ ナッシージェット説明パネル（ソラシドエアに予約済）

※バルーンの設置にあたって、ビニールシート及びベルトパーテーションなど来場者が触れることができない対応が必要なため手配すること。

※各ツールの詳細については別紙2を参照のこと

- ・ 当日のブース設営、来場者のブース対応は県が行うため、必要な装飾・ツールについて手配すること。

※当日配布する観光パンフレットは県が準備

※宮崎市観光協会・ソラシドエアが1ブース出展予定であり、隣のブースでの設置を主催者側に依頼予定

イ イベント主催者との調整、出展料等

- ・ 配送等、実施にあたっては、イベント主催者及び県と連携の上、行うこと。

※トラベルランドの出展要項資料は2027年1月頃送付の見込み

- ・ 出展料及び備品についてイベント主催者に支払うこと。なお、以下については申込予定であり、追加がある場合はあわせて経費に計上すること。

※金額は税抜

- ・ 出展料1ブース仕様（切妻テント（側幕あり・3.6m×2.7m）、社名版、長机2本（1.8m×0.45m）、パイプ椅子3脚、会場に出たゴムの処理（会場内ゴミ捨て場あり）、会場での荷受け発送サポート（送料及び運送会社手配は出展者側）、PRステージの提供）：240,000円

- ・ 電気設備費（100V・1回線）：23,000円 ※ナッシーバルーン設置用

5 成果物

全ての委託業務完了後、成果報告書及びアンケート分析報告書（万博鉄道まつり2026 with 観光EXPOに係るアンケート調査分析で連携する2大学が作成するもの）を提出すること

と。なお、成果報告書には、以下の内容を盛り込むこと。

- ・ イベント実施スケジュール
- ・ イベント毎の実施した業務の内容
- ・ 制作したチラシ、装飾物等
- ・ アンケート結果とりまとめ（シマノ自転車博物館でのイベント開催に係るもの）
- ・ その他業務を実施する上で作成した資料や成果品等

6 経費の管理等

(1) 次に掲げる経費は、委託料には含めないものとする。

- ・ 10 万円以上の機械装置、器具備品等の備品購入費
- ・ 会議等での食糧費（茶菓の購入経費は除く。）
- ・ 団体等へ加入するための負担金
- ・ 租税公課（消費税及び地方消費税は除く。）
- ・ 特定の個人や個別企業に対する給付経費及びそれに類するもの

(2) 受託者は、委託業務の経理について、本業務に係る経費とその他の業務に係る経費を明確に区分して管理しなければならない。

(3) 受託者は、委託業務に係る次の関係書類を整備の上、委託業務が完了した日が属する会計年度の終了後 5 年間保存すること。

- ・ 金銭出納簿等の会計関係帳簿
- ・ 本事業に従事された方の勤怠管理関係書類
- ・ 業務委託契約書等の当該執行に関連する契約書
- ・ その他、協議の上、必要と認められる書類

7 その他

(1) 本業務の実施にあたっては、県と十分協議・連絡をとりながら進めること。

(2) 本仕様書に定めのない事項にあたって疑義が生じた場合は、県と協議の上、決定すること。なお、本仕様書に記載されている内容について、目的に照らしてより効果的となる場合は、協議の上、一部変更を行うことがある。

(3) 受託者は、本業務で得られた情報等については、本業務の目的以外に利用してはならない。

(4) 業務内容の詳細については、天候等の状況により、変更することがある。それに伴う仕様の変更、予算額の変更等は、必要に応じて県と協議の上、対応すること。

(5) 履行期限にかかわらず、業務実施後は速やかに概要について報告すること。

(6) 企画提案書の作成及び提出に要する費用は、提案者側の負担とする。

(7) 業務の遂行にあたり、発生した事故等については、受託者の責任において対処すること。