

宮崎県主催 フードビジネス競争力強化
(商品の魅力発掘・強化) 事業〈商品の磨き上げ支援〉



「いい商品なのに」 を終わらせる 専門家チームによる 約5か月間の磨き上げ支援

商品企画、製造・加工、販路設計、
デザインなどの専門家がチームとなり、
商品の磨き上げから県内外での
テスト販売まで伴走支援します。

**応募
無料**

※商品開発費・県外への交通費等は
自己負担

応募
する



応募
受付

2026

9.8(火) ▶ 10.8(木)

支援期間
約5か月間

実施
場所

集合型ワークショップ ― 県内会場(1日)

個別伴走支援 ― オンライン中心

テストマーケティング ― 県外＝首都圏の百貨店・商業施設

県内＝観光客や出張者との接点がある売場

採択数

5事業者程度(1事業者1商品)

PROGRAM

イベントの目的

過去のMIYAZAKI FOOD AWARDに参加(受賞・エントリー)した商品を対象に、専門家が“専属チーム”となって支援するプログラムです。選定は“いまの完成度”ではなく、“これからの伸びしろ”を重視します。

参加
すると

- 1 商品企画、製造・加工、販路設計、デザインなどの専門家(県内外のバイヤーを含む)が「あなたの商品の担当」に
- 2 県内外の売場で「選ばれるか」を実際に試せます
- 3 MIYAZAKI FOOD AWARDや事業広報と連動した発信を行えます
- 4 商品の課題・強み・顧客・売り方を整理した「支援カルテ」を作成します

STEP
1

～2026年10月8日(木)
応募

エントリーシートに商品の現状を記入

STEP
2

2026年10月中旬
選定

書面審査で5事業者程度を採択

STEP
3

2026年10月下旬(1日)
集合型ワークショップ

商品のプレゼン、アドバイザーからの初期フィードバック

STEP
4

2026年11月～
2027年3月上旬
個別伴走支援

専門家・アドバイザーとの個別面談

STEP
5

2027年1月中旬～
2月23日(火・祝)
テストマーケティング

県内外の売場で販売検証

STEP
6

2027年2月下旬～3月上旬
振り返り

成果と次の打ち手を「支援カルテ」に整理

※STEP2以降の日程につきましては、決まり次第個別にご案内いたします。また、ホームページでも随時お知らせいたします。

主 催
運 営
お 問 合 せ 先

宮 崎 県
ミテモ株式会社

宮崎県フードビジネス競争力強化(商品の魅力発掘・強化)事業運営事務局(ミテモ株式会社:中村、橋本、菊川、小川)
メールアドレス cue@mitemo.co.jp 電話 ☎03-4572-0407